



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

เลขรับ.....1627

วันที่.....5 ส.ค. 2565

เวลา.....

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว๒๑๐๗

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒

ถนนป่าไธเน ตำบลประดูชัย

อำเภอพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season ๕

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕ ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษาโอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน การจัดทำโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕- ๒๐ ปี จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอโครงงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดหัวข้อการประกวดภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment)” ซึ่งแบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และกระบวนการ & บริการ (Process & Service) แต่ละทีมประกอบไปด้วยสมาชิก จำนวน ๑ - ๓ คน และที่ปรึกษาโครงการฯ จำนวน ๑ คน โดยแต่ละโรงเรียนสามารถส่งทีมเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนและแต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน ทั้งนี้ สามารถติดตามข่าวสารและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : GPSC Young Social Innovator

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา จึงขอประชาสัมพันธ์ นักเรียนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๐ ปี ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ได้ตั้งแต่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ สามารถศึกษารายละเอียดการประกวด คุณสมบัติ กำหนดการ รายละเอียดอื่น ๆ และสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ตาม QR Code ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย หากประสงค์จะทราบข้อมูลเพิ่มเติม ขอให้สอบถามรายละเอียดได้ที่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๔ ๙๙๗ ๘๘๓๖

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

เรียน ผู้อำนวยการ เพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่ายบริหารงานพิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

ขอแสดงความนับถือ

(นางดวงฤทัย ทองแก้วเกิด)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

ผู้ประสานงาน นางสาวพรพิมล เวทียสุขุม เบอร์โทร. ๐๘๐ ๖๖๘๕๐๒๖

ทราบ	☒
มอบ	☒ วิชาการ ☐ งานประมาณและแผนงาน
	☐ บุคคล ☐ ทวีป
	☐ สำนักงานผู้อำนวยการ
.....	
.....	
.....	

-ทราบ
-มอบให้ฝ่ายบริหารงานพิจารณา/ดำเนินการ
-ประชาสัมพันธ์โครงการ

10 ส.ค. 65

การประกวดโครงการ ประจำปี 2565

GPSC Young Social Innovator 2022 (GPSC-YSI 2022)

โดย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกประสบกับสถานะเศรษฐกิจซบเซาและมีการเจริญเติบโตที่ช้าลง ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างเปราะบาง ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนส่วนใหญ่ได้อย่างแท้จริง การทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายร่วมกันของทุกประเทศในโลก เช่นเดียวกับประเทศไทย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำแนวทางของ SDGs มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายหลักมุ่งเน้นไปในการพัฒนาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประกวด GPSC Young Social Innovator ขึ้น และจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีจากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิด ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท จะได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีทุนพัฒนาผลงานทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

GPSC Young Social Innovator 2022 กำหนดหัวข้อการประกวดภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ใน 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และ กระบวนการ & บริการ (Process & Service) โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บ่มเพาะทักษะความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงาน/กระบวนการ ผ่านการฝึกฝนการเข้าใจและระบุปัญหาได้อย่างแท้จริง การตั้งคำถามเพื่อแสวงสิ่งที่ดีกว่า จนถึงขั้นของการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง โดยผลงาน/กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสในการนำไปใช้จริงในพื้นที่จริงที่มีปัญหา หรืออาจนำไปสู่สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชน และจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงวงจรการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืน จากการเข้าใจและระบุปัญหา จนถึงการพัฒนา ต้นแบบและการทดลองใช้จริง

2.3 เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กร ในการช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีบริบูรณ์

5. โจทย์และประเภทการประกวด

โจทย์การประกวด

"พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

- พลังงาน : การเข้าถึงพลังงาน (ลดต้นทุน และ/หรือ เพิ่มเสถียรภาพของแหล่งพลังงาน) การสร้าง พลังงานทดแทน (Renewable Energy) และ/หรือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียหรือขยะ (Waste) การลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็น พิษออกสู่ธรรมชาติ และ/หรือ การจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และการลดของ เสียโดยกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle

ประเภทการประกวด

ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานตามประเภทการประกวด ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ (Product) : วัสดุ/บรรจุภัณฑ์ ที่จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานของผู้บริโภค สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านใดด้านหนึ่ง ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน หรือช่วยแก้ปัญหาบางอย่างได้
- สิ่งประดิษฐ์ (Invention) : ชิ้นงาน/เครื่องมือ/เครื่องจักร ที่จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ ร่นระยะเวลาในการผลิต หรือลดต้นทุนในกระบวนการผลิตหรือแปรรูปต่าง ๆ
- กระบวนการ & บริการ (Process & Service) : กรรมวิธี/การจัดการ/การดำเนินงาน ที่จัดทำขึ้นเพื่อลดขั้นตอน เพิ่มมูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพ ของกระบวนการผลิตหรือแปรรูปต่าง ๆ

6. คุณสมบัติของทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด

- 6.1 ประกอบด้วยสมาชิก 1-3 คน และที่ปรึกษาโครงการ 1 คน
- 6.2 สมาชิกในทีมทุกคนต้องมีอายุระหว่าง 15-20 ปีบริบูรณ์
- 6.3 แต่ละสถาบันการศึกษา/ชุมชน สามารถส่งทีมแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน
- 6.4 ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน และสามารถส่งได้ทุกประเภทการประกวด หากมีผลงานเข้ารอบมากกว่าหนึ่งผลงาน โครงการจะให้สิทธิ์ทีมแข่งขันในการเลือกผลงานเข้าร่วมได้หนึ่งผลงานเท่านั้น
- 6.5 ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกและที่ปรึกษาได้ ยกเว้นในกรณีสุดวิสัย และต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ชินเนอรี่ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

7. กติกาการประกวด

ข้อตกลงทั่วไป

- 7.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ให้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ทุกประการ
- 7.2 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนในทีมแข่งขันต้องมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงทุกแง่มุมของผลงานในทีมตน
- 7.3 ผลงานของผู้เข้าแข่งขันอาจเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย และ/หรือ การประดิษฐ์ที่มีการทำ/คิดร่วมกับชุมชนหรือบุคคลอื่นได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุขอบเขตผลงานของตนเองอย่างชัดเจน รวมถึงมีเอกสารยินยอมจากผู้ร่วมในแนวคิด/ผลงานนั้น และผลการตัดสินจะขึ้นอยู่กับผลงานเฉพาะส่วนของผู้เข้าแข่งขันเท่านั้น

7.4 ทีมแข่งขันที่ส่งผลงานที่เคยชนะหรืออยู่ระหว่างการพิจารณารางวัลในโครงการประกวดอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่ต้องแจ้งให้ทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) รับทราบตั้งแต่ช่วงการสมัครและตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ หากตรวจพบภายหลังว่ามีการผิดข้อตกลงและไม่ได้แจ้ง ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด

7.5 ทีมที่เข้ารอบ จะต้องให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดในโครงการ มีความแตกต่างจากผลงานที่ได้ส่งประกวดในโครงการอื่นเกินกว่า 70% โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเฉพาะส่วนที่แตกต่างเท่านั้น

7.6 ผลการตัดสินจากคณะกรรมการประกวดถือเป็นขั้นสุดท้าย

7.7 คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยไม่ทำการแจ้งล่วงหน้า

8. ขั้นตอนการสมัคร

8.1 ทีมแข่งขัน จะต้องลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ถึง 26 สิงหาคม 2565

8.2 ทีมแข่งขัน 1 ทีม จะต้องกรอกและแนบเอกสารในลิงค์ที่โครงการกำหนด ให้ถูกต้องและครบถ้วน
-> <https://forms.gle/OFALWUAWyMv58jBz5> โดยจะประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วนคือ

8.2.1 ข้อมูลทั่วไปของทีมแข่งขัน ประกอบด้วย ชื่อหัวข้อผลงาน ข้อมูลสมาชิกทุกคนในทีม และข้อมูลอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

8.2.2 เอกสารแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 ซึ่งภายในประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อทีม
- ชื่อผลงาน
- สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)
- อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม
- ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง
- ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร
- ภาพร่างผลงาน
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2565 – มกราคม 2566)
- เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

- คลิปวิดีโอ (ถ้ามี) นำเสนอแนวคิดหรือการทำงานของผลงาน โดยแนบ URL ของคลิปดังกล่าวในช่องทางที่โครงการกำหนด

หมายเหตุ: กรรมการจะพิจารณารายละเอียดของผลงานจากไฟล์เอกสารแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 เป็นหลัก โปรดอธิบายอย่างละเอียด ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ และรัดกุม

9. เกณฑ์การให้คะแนน

- ภาระบวกร (Technicality) : มีการอธิบายถึงความเข้าใจในทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ผลงาน มีแนวทาง และขั้นตอนการสืบเสาะ วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม (Social Marketability) : มีความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคม มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่ครอบคลุมและยั่งยืน
- การใช้งานได้จริง (Practicality) : มีโอกาสในการพัฒนาผลงานให้สำเร็จ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การออกแบบ (Design) : มีความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์ หรือภาระบวกรในการผลิต คำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

10. รางวัล และประโยชน์ที่จะได้รับ

รางวัล	ชนะเลิศ (3 รางวัล)	เหรียญรางวัล (27 รางวัล)
แต่ละประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ ภาระบวกร/ บริการ)	• ถ้วยพระราชทานฯ • เงินรางวัล 50,000 บาท • เงินพัฒนาผลงาน 10,000 บาท • ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและ ที่ปรึกษาโครงการ	• เหรียญทอง • เหรียญเงิน • เหรียญทองแดง • เงินพัฒนาผลงาน 10,000 บาท • ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและที่ ปรึกษาโครงการ

11. กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมอบรมของทีมชนะเลิศถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาชิกในทีม

12. กำหนดการการประกวด

กิจกรรม	วันที่
ระยะที่ 1 ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผลงานเข้าร่วมโครงการ	
เริ่มสมัคร	4 กรกฎาคม 2565
วันสุดท้ายของการสมัคร	26 สิงหาคม 2565
ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ (ผ่านทาง Facebook: GPSC Young Social Innovator)	31 สิงหาคม 2565
GPSC Young Social Innovator Camp 2022 (ค่ายอบรมและให้คำปรึกษา)	10-11 กันยายน 2565
ระยะที่ 2 การติดตามผลและการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ	
พัฒนาต่อยอดผลงาน	กันยายน 2565 – มกราคม 2566
กิจกรรมติดตามความก้าวหน้า	พฤศจิกายน 2565
นำเสนอผลงาน ตัดสิน และประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ	21-22 มกราคม 2566

* ทั้งนี้กำหนดการในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เห็นสมควร

แบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01

1. ชื่อทีม

2. ชื่อผลงาน (ภาษาไทย)

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ)

3. สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม

5.1. ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ

.....

.....

5.2. ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ

.....

.....

5.3. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง

.....

.....

5.4. ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร

.....

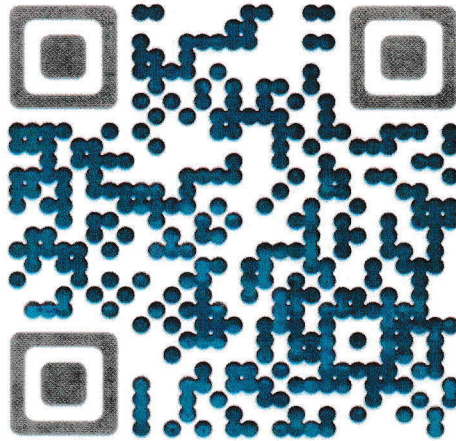
.....

6. ภาพร่างผลงาน/รูปถ่ายผลงาน

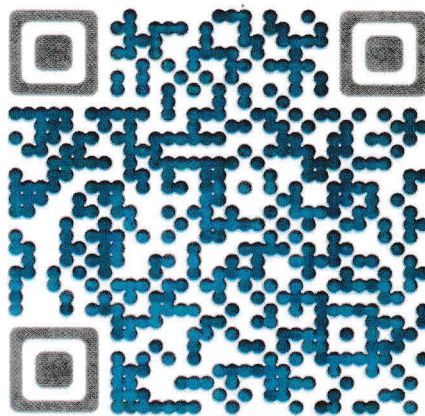
7. แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2565 – มกราคม 2566)

8. เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

QR code สำหรับระบบรับสมัคร

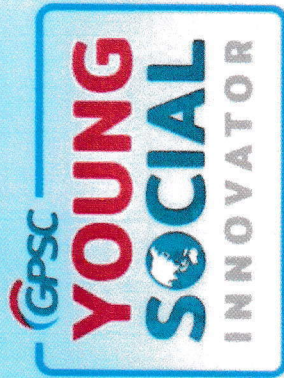


QR code ดาวน์โหลดเอกสารประกาศโครงการและแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01



ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator

มาร่วมแชร์ไอเดียสร้างสรรค์นวัตกรรม
พัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม



Season 5

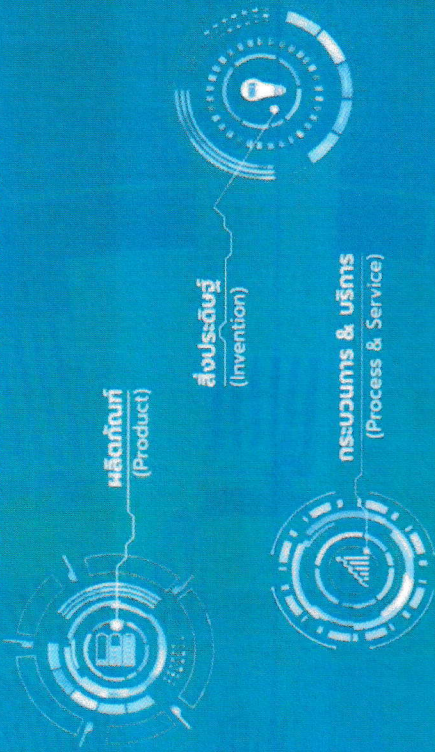


ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
และรางวัลมูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท



บริษัท ไกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

รับสมัครเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี
ร่วมส่งผลงานประกวดในประเทศ

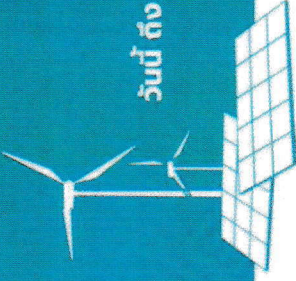


ภายใต้แนวคิด

“พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน”

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

ทีมที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับการอบรมพัฒนาผลงานสู่รอบชิงชนะเลิศ พร้อมทุนการศึกษา



สมัครเลย

วันนี้ ถึง 26 สิงหาคม 2565



ติดตามข่าวสารโครงการ

☎ 064-997-8836

f GPSC Young Social Innovator