โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ 08
วันที่ 25 เม.ย. 2566
เวลา

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว๑๔๙๘

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา
โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าโทน พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒๔ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม "ไทยมีงานทำ"

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม "ไทยมีงานทำ" จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา ได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานว่า สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกับกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ในการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในงานบริการ Agenda ระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการวัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานฯ ร่วมกับกรมการจัดหางานในประเด็นการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม "ไทยมีงานทำ"

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยาพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน จึงขอความอนุเคราะห์โรงเรียนในสังกัดประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม "ไทยมีงานทำ" รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ขอให้รายงานผลการประชาสัมพันธ์ ส่งกลุ่มอำนวยการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัญชา ปลื้มอารมย์)
รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

ทราบ
สมควรมอบฝ่าย
พิจารณา/ดำเนิน
25 เม.ย. 2566

กลุ่มอำนวยการ
โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

ทราบ ☐ อนุญาต ☐ อนุมัติ
มอบ ☐ บริหารวิชาการ
☑ บริหารงานบุคคล
☐ บริหารงบประมาณฯ
☑ บริหารทั่วไป
☐ สำนักงานผู้อำนวยการ
เม.ย.

แนวทางการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ”
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

๑. ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” อย่างน้อย ๑ ชิ้น ตามเนื้อหาที่ศูนย์สารนิเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักอำนวยการ สพฐ.กำหนด (รายละเอียดตามตัวอย่าง)

๒. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ตั้งแต่บัดนี้ถึง ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๓. รายงานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ตามแบบฟอร์มพร้อมอธิบายรายละเอียดประกอบแบบสั้นโรงเรียนละ ๑ แผ่น บันทึกเป็นไฟล์ PDF จัดส่งให้กลุ่มอำนวยการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา **ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖**

รูปแบบสื่อ

๑) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ภาพ โปสเตอร์ แผ่นพับ ข่าวแจก เป็นต้น

๒) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น คลิปวีดีโอ คลิปเสียง Infographic ภาพยนตร์ ข่าวออนไลน์ เป็นต้น

๓) สื่อกิจกรรม เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดงานพิเศษ การแถลงข่าว การจัดการแข่งขัน เป็นต้น

ช่องทางสำหรับการเผยแพร่สื่อ

๑) บอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์, วารสาร

๒) หนังสือพิมพ์

๓) สถานีโทรทัศน์, สถานีวิทยุ

๔) ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย สื่อมวลชน

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ โดยศูนย์สารนิเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักอำนวยการ สพฐ.

แบบฟอร์มที่ 1 ไทยมีงานทำ

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

ภาพการประชาสัมพันธ์

โรงเรียน.....

ชื่อเรื่อง.....

วัน/เดือน/ปี ที่ประชาสัมพันธ์.....

ช่องทางการประชาสัมพันธ์/Link.....

จำนวนผู้เข้าชม/ยอด Like ฯลฯ (ถ้ามี).....