



ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/วศ๖๓

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา
โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าไทน พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๖ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๑ ฉบับ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปี จำนวน ๑ ฉบับ
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร
"PR.OBEC ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข"

ด้วย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา ได้รับแจ้งจากสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานว่า ได้จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เพื่อ
จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ
แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร "PR.OBEC
ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข" ในภาพรวมของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน รวม ๖ ระดับ คือ สำนักในส่วนกลาง และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรเป็นไปอย่างมี
ประสิทธิภาพ ทั้งในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรเพิ่มขึ้น ส่งผลตามเป้าหมายนโยบายการศึกษาของ
กระทรวงศึกษาธิการ "เรียนดี มีความสุข" และตามนโยบายของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
"สพฐ. เป็นองค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข" จึงขอให้ทุกโรงเรียนในสังกัดดำเนินการตามแนวทางฯ ให้เป็นไป
ในทิศทางเดียวกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยเอก

(ทินกรณ์ ภูโถกล้า)

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

- ทราบ ☐ อนุญาต ☐ อนุมัติ
มอบ ☒ บริหารวิชาการ
☒ บริหารงานบุคคล
☒ บริหารงบประมาณฯ
☒ บริหารทั่วไป
☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

กลุ่มนโยบายและแผน

โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

ผู้ประสานงาน ๐๙ ๐๖๒๓ ๓๙๙๔

- ทวณ

- อคมตอฐิตวิทย์ ภัทพพิพัทธ์/อภวิมลพันธ์
กนกนที
๗ มี.ค. ๖๗



แผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ตัวชี้วัด

- 1.2 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ รวมถึงการให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์
- 1.1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข่าวสาร ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในนโยบายการบริหาร จัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนและจัดการข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน และผลงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- 2.2 เพื่อสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน และผลงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ทันต่อสถานการณ์บนพื้นฐานของความถูกต้อง และเป็นประโยชน์
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือ การสนับสนุนในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานจากกลุ่มเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.2 นักเรียนและผู้ปกครอง
- 3.3 ประชาชน

4. กิจกรรม

4.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกฯ เพื่อจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อนตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ข้อ 6 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

เป้าหมาย : คณะทำงาน ปชส.

4.2 กิจกรรม การจัดทำสื่อ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาสู่ความสำเร็จ ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์

เป้าหมาย : สพท./โรงเรียน/สื่อมวลชน/สาธารณชน

4.3 การจัดทำสื่อและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่ออำนวยการเข้าถึง สถาบันหลักของสังคม ประกอบด้วย ขาดิ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์

เป้าหมาย : สพท./โรงเรียน/สื่อมวลชน/สาธารณชน

4.4 การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้วยการสร้างและพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ สพฐ. การประกวดผลงานทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย

- อบรมออนไลน์
- อบรมเชิงปฏิบัติการ
- การประกวดผลงาน

เป้าหมาย : ปชส.สพท./โรงเรียน/สื่อมวลชน/สาธารณชน

4.5 การจัดทำสื่อภาพยนตร์สั้นประชาสัมพันธ์ Soft Power ด้านการศึกษา เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- อบรมเชิงปฏิบัติการ
- ประกวดผลงาน

เป้าหมาย : ครูและนักเรียน/สื่อมวลชน/สาธารณชน



แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

“PR.OBEC ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข”

ด้วย ว่าที่ร้อยตรี ธนุ วงษ์จินดา เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดนโยบายและจุดเน้นของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ และนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดนำไปใช้ในการขับเคลื่อนที่สอดคล้องนโยบาย พลตำรวจเอกเพิ่มพูน ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ตามที่ได้ประกาศนโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค คุณภาพและสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นตามบริบทของประเทศและสังคมโลก โดยเน้นผู้เรียน “เรียนดี มีความสุข” ใช้หลักการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจากทุกภาคส่วน ดังที่กล่าวไว้ว่า “จับมือไว้ แล้วไปด้วยกัน” เพื่อลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา และลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง รวมถึงหลักวิธีในการปฏิบัติงานประจำ ให้คำนึงถึงความถูกต้อง รวดเร็ว ประโยชน์ ประหยัด ซึ่งจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร “PR.OBEC ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข” รวม ๒ ระดับ คือ ส่วนกลางและสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา โดยให้หน่วยงานทั้ง ๒ ระดับในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. พัฒนาการสื่อสารทุกช่องทาง

- ๑.๑ วางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลสารสนเทศ กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- ๑.๒ ร่วมกันกำหนดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๑.๓ พัฒนาสื่อและช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แบ่งกลุ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม เช่น กลุ่มส่งเฉพาะวิถีโอ วารสาร รูปภาพ รวมทั้งสร้างกลุ่มเครือข่ายกับสื่อมวลชนภายนอกเพื่อความสะดวกในการบริโภคข่าวได้อย่างรวดเร็ว และทันเหตุการณ์

๑.๔ ติดตาม...

- ๑.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดจำนวนการผลิตสื่อในแต่ละช่องทาง การวัดผลจำนวนผู้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ การวัดผลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การวัดผลความพึงพอใจของผู้รับสาร และการสังเกตและสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น
- ๑.๕ นำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานมาพัฒนาต่อไป โดยการจัดอบรม พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการสื่อสารทุกช่องทางไปในทิศทางเดียวกัน

๒. ติดตามและวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

- ๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานติดตามและวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- ๒.๒ วางแผน กำหนดกรอบการวิเคราะห์ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย และจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ สถานการณ์ทางการศึกษาในปัจจุบัน ความสนใจของสาธารณชนต่อกระทรวงศึกษาธิการ
- ๒.๓ สืบค้น รวบรวมข่าว จากสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับ ความสนใจจากสังคม ประจำวัน
- ๒.๔ วิเคราะห์ข่าว พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อหาข่าว แหล่งข่าว มุมมองของข่าว และผลกระทบของข่าว วิเคราะห์ข่าวทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อเข้าใจสถานการณ์ และประเด็นเชิงนโยบายที่ควรให้ความสำคัญ ด้านปัญหาและสาเหตุของปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหา ทรัพยากรที่จำเป็นในการแก้ไขปัญหา
- ๒.๕ สรุปผล เป็นการสรุปประเด็นสำคัญต่าง ๆ จากการวิเคราะห์เสนอผู้บริหาร เพื่อดำเนินการ รับมือ หรือดำเนินการต่อไป
- ๒.๖ สร้างความตระหนัก และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอผลการถอดบทเรียนจากกรณีต่าง ๆ เพื่อเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ สำหรับเขตพื้นที่การศึกษา

๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สพฐ.

- ๓.๑ กำหนดเป้าประสงค์ (GOAL) ของงาน ๔ ด้าน ประกอบด้วย ๑) KPI : ดัชนีชี้วัดผลงาน เช่น จำนวนชิ้นงานต่อเดือน จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ๒) STOCK : คลังข้อมูลเพื่อให้เกิดการ สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น การขับเคลื่อนนโยบาย ข่าวสารในกระแสความนิยม ผลงานเด่นที่ต้องการนำเสนอ ๓) TRAINING : การจัดอบรมพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้านต่าง ๆ เช่น การผลิตสื่อ การใช้งานโปรแกรม การออกแบบข้อความ และ ๔) REPORT : การรายงานสรุปผลงานตามตัวชี้วัด
- ๓.๒ ผลิตสื่อ (MEDIA) ด้วยรูปแบบที่หลากหลายตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและประชาชน เช่น E-Book Video Clip หนังสือ Motion Graphic Infographic จดหมายข่าว เป็นต้น โดยคำนึงถึงความถูกต้อง รวดเร็วป้องกันการบิดเบือน ประหยัดเรียบง่าย เกิดประโยชน์ ต่อประชาชน และส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน

๓.๓ ช่องทาง...

- ๓.๓ ช่องทางการเผยแพร่ (Chanel) ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ตามกระแสความนิยม เช่น Social Media Broadcast สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ
- ๓.๔ ดำเนินงานโดยใช้ PRODUCE PUBLISH PR MODEL ประกอบด้วย ๑) Pre-production การเตรียมงานก่อนที่จะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จริง ๒) Production การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และ ๓) Post-Production การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
- ๓.๕ กำหนด TIMELINE ในการทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยง สามารถทำงานได้ราบรื่น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔. การสร้างเครือข่าย และประยุกต์ใช้ AI เพื่อการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อบริการข้อมูล ข่าวสารนโยบายสำคัญ ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปสู่ประชาชน และเพื่อการสื่อสารเชิงรุก ทั้งระดับ สพฐ. และ สพท.
- ๔.๒ จัดทำระบบเครือข่ายสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ สพฐ. สพท. และขยายขอบเขตระบบการบริหารจัดการ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพเพื่อบูรณาการดำเนินงานร่วมกัน
- ๔.๓ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้เรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะความสามารถด้านการประยุกต์ใช้ AI เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์
- ๔.๔ ส่งเสริมการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านการตรวจสอบและวิเคราะห์ ผลเพื่อวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การเลือกสื่อเป้าหมาย การสร้างเนื้อหา การคาดการณ์ และป้องกันวิกฤติ เป็นต้น