

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา
โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าไทว พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

๒. แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปี จำนวน ๑ ฉบับ
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร
"PR.OBEC ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข"

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรเป็นไปอย่างมี
ประสิทธิภาพ ทั้งในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรเพิ่มขึ้น ส่งผลตามเป้าหมายนโยบายการศึกษาของ
กระทรวงศึกษาธิการ "เรียนดี มีความสุข" และตามนโยบายของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
"สพฐ. เป็นองค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข" จึงขอให้ทุกโรงเรียนในสังกัดดำเนินการตามแนวทางฯ ให้เป็นไป
ในทิศทางเดียวกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

✓ทราบ ☐ อนุญาต ☐ อนุมัติ
✓มอบ ☒ บริหารวิชาการ
☒ บริหารงานบุคคล
☒ บริหารงบประมาณฯ
☒ บริหารทั่วไป
☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

ว่าที่ร้อยเอก

(พิจารณา ภูโหด้า)

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

ผู้ประสานงาน ๐๙ ๐๖๒๓ ๓๙๙๔

७ मी. ६७



แผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์^๕พื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ตัวชี้วัด

- 1.2 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ รวมถึง
การให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อมวลชนและ
เครือข่ายประชาสัมพันธ์
- 1.1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข่าวสาร ความเข้าใจ
และความเชื่อมั่นในนโยบายการบริหาร จัดการศึกษาของสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนและจัดการข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย
การดำเนินงาน และผลงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- 2.2 เพื่อสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน
และผลงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้ถึง
กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ทันต่อสถานการณ์บนพื้นฐานของความถูกต้อง
และเป็นประโยชน์
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือ การสนับสนุนในการ
จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานจากกลุ่มเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.2 นักเรียนและผู้ปกครอง
- 3.3 ประชาชน

4. กิจกรรม

4.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อน การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกฯ เพื่อจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อน ตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ข้อ 6 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร	4.2 กิจกรรม การจัดทำสื่อ และการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อน นโยบายการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้าน การศึกษาสู่ความสำเร็จ ผ่านสื่อหลักและ สื่อออนไลน์	4.3 การจัดทำสื่อและการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่ออำนวยการประชาสัมพันธ์ หลักของสังคม ประกอบด้วยชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีต่อองค์กร ผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์	4.4 การเพิ่มประสิทธิภาพและขยาย เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้วยการสร้าง และพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของ สพฐ. การประกวดผลงาน ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย - อบรมออนไลน์ - อบรมเชิงปฏิบัติการ - การประกวดผลงาน	4.5 การจัดทำสื่อภาพยนตร์สั้น ประชาสัมพันธ์ Soft Power ด้านการศึกษา เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนา การศึกษาขั้นพื้นฐาน - อบรมเชิงปฏิบัติการ - ประกวดผลงาน
เป้าหมาย : คณะทำงาน สปศ.	เป้าหมาย : สพท./โรงเรียน/ สื่อมวลชน/สาธารณชน	เป้าหมาย : สพท./โรงเรียน/ สื่อมวลชน/สาธารณชน	เป้าหมาย : สปศ.สพท./โรงเรียน/ สื่อมวลชน/สาธารณชน	เป้าหมาย : ครูและนักเรียน/ สื่อมวลชน/สาธารณชน



แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

“PR.OBEC ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข”

ด้วย ว่าที่ร้อยตรี ธนุ วงษ์จินดา เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดนโยบายและจุดเน้นของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ และนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดนำไปใช้ในการขับเคลื่อนที่สอดคล้องนโยบาย พลตำรวจเอกเพิ่มพูน ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ตามที่ได้ประกาศนโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค คุณภาพและสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นตามบริบทของประเทศและสังคมโลก โดยเน้นผู้เรียน “เรียนดี มีความสุข” ให้หลักการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจากทุกภาคส่วน ดังที่กล่าวไว้ว่า “จับมือไว้ แล้วไปด้วยกัน” เพื่อลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา และลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง รวมถึงหลักวิธีในการปฏิบัติงานประจำ ให้คำนึงถึงความถูกต้อง รวดเร็ว ประโยชน์ ประหยัด ซึ่งจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร “PR.OBEC ONE TEAM มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ สร้างคนดี มีความสุข” รวม ๒ ระดับ คือ ส่วนใน ส่วนกลาง และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา โดยให้หน่วยงานทั้ง ๒ ระดับในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. พัฒนาการสื่อสารทุกช่องทาง

- ๑.๑ วางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลสารสนเทศ กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- ๑.๒ ร่วมกันกำหนดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๑.๓ พัฒนาสื่อและช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แบ่งกลุ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม เช่น กลุ่มส่งเฉพาะวิดีโอ วารสาร รูปภาพ รวมทั้งสร้างกลุ่มเครือข่ายกับสื่อมวลชนภายนอกเพื่อความสะดวกในการบริโภคข่าวได้อย่างรวดเร็ว และทันเหตุการณ์

๑.๔ ติดตาม...

- ๑.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดจำนวนการผลิตสื่อในแต่ละช่องทาง การวัดผลจำนวนผู้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ การวัดผลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การวัดผลความพึงพอใจของผู้รับสาร และการสังเกตและสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น
- ๑.๕ นำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานมาพัฒนาต่อไป โดยการจัดอบรม พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการสื่อสารทุกช่องทางไปในทิศทางเดียวกัน

๒. ติดตามและวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

- ๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานติดตามและวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- ๒.๒ วางแผน กำหนดกรอบการวิเคราะห์ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย และจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ สถานการณ์ทางการศึกษาในปัจจุบัน ความสนใจของสาธารณชนต่อกระทรวงศึกษาธิการ
- ๒.๓ สืบค้น รวบรวมข่าว จากสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับ ความสนใจจากสังคม ประจำวัน
- ๒.๔ วิเคราะห์ข่าว พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้อง ทั้งเนื้อข่าว แหล่งข่าว มุมมองของข่าว และผลกระทบของข่าว วิเคราะห์ข่าวทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อเข้าใจสถานการณ์ และประเด็นเชิงนโยบายที่ควรให้ความสำคัญ ด้านปัญหาและสาเหตุของปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหา ทรัพยากรที่จำเป็นในการแก้ไขปัญหา
- ๒.๕ สรุปผล เป็นการสรุปประเด็นสำคัญต่าง ๆ จากการวิเคราะห์เสนอผู้บริหาร เพื่อดำเนินการ รับมือ หรือดำเนินการต่อไป
- ๒.๖ สร้างความตระหนัก และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอผลการถอดบทเรียนจากกรณีต่าง ๆ เพื่อเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ สำหรับเขตพื้นที่การศึกษา

๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สพฐ.

- ๓.๑ กำหนดเป้าประสงค์ (GOAL) ของงาน ๔ ด้าน ประกอบด้วย ๑) KPI : ดัชนีชี้วัดผลงาน เช่น จำนวนชิ้นงานต่อเดือน จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ๒) STOCK : คลังข้อมูลเพื่อให้เกิดการ สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น การขับเคลื่อนนโยบาย ข่าวสารในกระแสความนิยม ผลงานเด่นที่ต้องการนำเสนอ ๓) TRAINING : การจัดอบรมพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้านต่าง ๆ เช่น การผลิตสื่อ การใช้งานโปรแกรม การออกแบบข้อความ และ ๔) REPORT : การรายงานสรุปผลงานตามตัวชี้วัด
- ๓.๒ ผลิตสื่อ (MEDIA) ด้วยรูปแบบที่หลากหลายตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและประชาชน เช่น E-Book Video Clip หนังสือ Motion Graphic Infographic จดหมายข่าว เป็นต้น โดยคำนึงถึงความถูกต้อง รวดเร็วป้องกันการบิดเบือน ประหยัดเรียบง่าย เกิดประโยชน์ ต่อประชาชน และส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน

- ๓.๓ ช่องทางการเผยแพร่ (Chanel) ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ตามกระแสความนิยม เช่น Social Media Broadcast สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ
- ๓.๔ ดำเนินงานโดยใช้ PRODUCE PUBLISH PR MODEL ประกอบด้วย ๑) Pre-production การเตรียมงานก่อนที่จะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จริง ๒) Production การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และ ๓) Post-Production การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
- ๓.๕ กำหนด TIMELINE ในการทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยง สามารถทำงานได้ราบรื่น และมี ประสิทธิภาพมากขึ้น

๔. การสร้างเครือข่าย และประยุกต์ใช้ AI เพื่อการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อบริการข้อมูล ข่าวสารนโยบายสำคัญ ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปสู่ประชาชน และเพื่อการสื่อสารเชิงรุก ทั้งระดับ สพฐ. และ สพท.
- ๔.๒ จัดทำระบบเครือข่ายสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ สพฐ. สพท. และขยายขอบเขตระบบการบริหารจัดการ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพเพื่อบูรณาการดำเนินงานร่วมกัน
- ๔.๓ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้เรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะความสามารถด้าน การประยุกต์ใช้ AI เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์
- ๔.๔ ส่งเสริมการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านการตรวจสอบและวิเคราะห์ ผลเพื่อวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การเลือกสื่อเป้าหมาย การสร้างเนื้อหา การคาดการณ์ และป้องกันวิกฤติ เป็นต้น