



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

เลขรับ 1719

วันที่ 6 ส.ค. 2567

เวลา.....

ที่ นร ๕๑๑๖.๑๔(ท)/

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๗ อาคาร ๗ ชั้น

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตครูและนักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนากิจกรรม/โครงการ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. กำหนดการ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ได้จัดโครงการส่งเสริมความมั่นคงและสร้างการรับรู้สถาบันหลักของชาติ หัวข้อกิจกรรม เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ต่อยอดอนาคต (แนวคิด เล่าเพราะรัก) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยมีการประกาศรับสมัครนักเรียนเรื่อง “Influencer” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้รับรู้ประวัติศาสตร์ชาติและสามารถนำสิ่งที่ได้ศึกษาไปต่อยอดในทุกด้านเป็นการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาการเสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนเกิดความตระหนักรู้ เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ โดยมีกำหนดจัดกิจกรรม ในวันที่ ๑๔ - ๑๗ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ ณ โรงแรมเดอะ คาวาเลีย รีสอร์ท อยุธยา นั้น จึงขออนุญาตครูและนักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกนักเรียนเรื่อง “Influencer” รุ่นที่ ๑ พร้อมทั้งอาจารย์ผู้ดูแล เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๔ คน ดังนี้

๑. นางสาวสุจิตรา สิ้นธุแสง (อาจารย์ผู้ดูแล)

๒. นางสาว พิริษา ดอนจันทรี

๓. นางสาว อินทิรา ภาพยนตร์

๔. นางสาว ธาราทิพย์ ศรีบูรพาภิรมย์

รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๑ เพิ่มเติมประสาน พันเอก อลงกรต ฤทธิมหา หัวหน้ากลุ่มงาน

บริหารบุคคลและสง่ามั่งบำรุง กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โทร. ๐๘ ๑๙๔๔ ๖๐๗๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และดำเนินการต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

6 ส.ค. 2567

ขอแสดงความนับถือ

พันเอก

(ภัทรารุช ทิพโกมุท)

รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ทาน

☒ ทราบ ☒ อนุมัติ ☐ อนุมัติ
☒ มอบ ☐ บริหารวิชาการ
☐ บริหารงานบุคคล
☐ บริหารงบประมาณ
☒ บริหารทั่วไป
☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา - คณะกรรมการ

โทร./โทรสาร ๐ ๓๕๓๓ ๖๐๐๙



กำหนดการจัดกิจกรรม เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ต่อยอดอนาคต

โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ออยุธยา

ระหว่างวันที่ 14 - 17 สิงหาคม 2567

ภาค 1 (ภาคกลาง) 26 จังหวัด จำนวน 104 คน

สถานที่ : จังหวัดปทุมธานี – จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันแรก : 14 สิงหาคม 67

เวลา	กิจกรรม
09.00 - 10.00	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ออยุธยา รับประทานอาหารว่าง
10.00 - 11.00	- พิธีกรกล่าวต้อนรับ และทำกิจกรรมมิตรสัมพันธ์ (แบ่งกลุ่มคณะจังหวัด รับบ่งการ) - ชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม และรูปแบบกิจกรรม
11.00 - 11.30	พิธีกรนำเข้าสู่พิธีเปิดงาน โดยผู้อำนวยการศูนย์ประสานการปฏิบัติที่ 1 กอ.รมน.
11.30 - 12.00	- พิธีกรเชิญวิทยากรพิเศษ อ. ปุ จิตรกร บุชบา นักสื่อสารมวลชน และดาบสอาสา โรงเรียนพระดาบสกล่าวแนะนำหลักสูตร ความสำคัญการพัฒนาระบวนการคิด และศิลปะการสื่อสารเพื่อผลลัพธ์เชิงบวก - แบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมเพื่อลงพื้นที่ถ่ายทำคอนเทนต์ (A / B / C)
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.30	อบรมหลักสูตรการพัฒนาระบวนการคิด และศิลปะการสื่อสารเพื่อผลลัพธ์เชิงบวก (อาหารว่าง 14.30)
15.30 - 17.00	อบรมเทคนิคการถ่ายภาพ และการตัดต่อคลิปวิดีโอ ด้วยโทรศัพท์มือถือ โดย อาจารย์ อิศริย์ ประดิษฐ์ธีระ ผอ.ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และอาจารย์ประจำหลักสูตร ภาควิชาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
17.00 - 17.30	บรรยายพิเศษ สร้างแรงบันดาลใจ โดย เพจอีจัน
17.30 - 18.00	ชี้แจงธุรการกิจกรรมวันรุ่งขึ้น
18.00 - 20.00	รับประทานอาหารเย็น และพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สอง : 15 สิงหาคม 67

เวลา	กิจกรรม
06.00 - 08.00	รับประทานอาหารเช้า
08.00 - 09.00	เดินทางไปพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ จ.ปทุมธานี
09.00 - 11.30	แบ่งกลุ่มศึกษาดูงานศาสตร์พระราชา
11.30 - 12.30	รับประทานอาหารกลางวัน
12.30 - 15.30	กลุ่ม A เดินทางไปศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ ศึกษาดูงานการเรียนรู้แนวคิดการประยุกต์เกษตรทฤษฎีใหม่สู่การสร้างธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ กลุ่ม B และ C เดินทางไปโรงเรียนบวรวิทยา 2 ต. วัดตูม จ.พระนครศรีอยุธยา ศึกษาดูงานการประยุกต์เกษตรทฤษฎีใหม่สู่ชุมชน “บวร” ณ โรงเรียนบวรวิทยา 2 ต.วัดตูม จ.พระนครศรีอยุธยา
15.30 - 16.30	เดินทางกลับ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท อยุธยา
16.30 - 18.00	- ผู้เข้าอบรมระดมความคิดตามบ่งการ - ผู้เข้าอบรมแต่ละจังหวัด แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำส่งใบงาน - ผู้เข้าอบรมโพสต์คอนเทนต์เฟซบุ๊กส่วนตัว (โดยติดแฮชแท็ก #เล่าเพราะรักรุ่นที่1) - พิธีกรชี้แจงธุรการกิจกรรมวันรุ่งขึ้น
18.00 - 20.00	รับประทานอาหารเย็น และพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สาม : 16 สิงหาคม 67

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.00	รับประทานอาหารเช้า
08.00 - 09.30	เดินทางไปพิพิธภัณฑ์ศิลป์แผ่นดิน จ.อยุธยา และอาคารเรียน-รู้-เรื่องโชน
09.30 - 11.30	แบ่งกลุ่มถ่ายทำคอนเทนต์ ภายในพิพิธภัณฑ์ศิลป์แผ่นดิน กลุ่ม A ชมพิพิธภัณฑ์ศิลป์แผ่นดิน กลุ่ม B และ C ชมนิทรรศการฉากโชน
11.30 - 12.00	ชมการแสดงนาฏศิลป์โชนพระราชทาน
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00	แบ่งกลุ่มเดินทางไปถ่ายทำคอนเทนต์ กลุ่ม A วัดนิเวศธรรมประวัติ กลุ่ม B และ C ฟุ้งมะขามหย่อง และฟุ้งภูเขาทอง

เวลา	กิจกรรม
16.00 - 18.00	- เดินทางกลับถึงโรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท อัญญา - ผู้เข้าอบรมระดมความคิดตามบ่งการ - ผู้เข้าอบรมแต่ละจังหวัด ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการติดต่อคลิวิดีโอ - นำส่งคลิวิดีโอ เพื่อให้กรรมการพิจารณาคัดเลือก
18.00 - 20.00	รับประทานอาหารเย็น และพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สี่ : 17 สิงหาคม 67

เวลา	กิจกรรม
07.00 - 08.00	รับประทานอาหารเช้า
08.00 - 08.30	ลงทะเบียน / คืนกฤษฎาห้องพัก / รับแบบสอบถาม
08.30 - 10.30	- กิจกรรมสนทนาการ - กลุ่ม A - C ขึ้นแถลงบ่งการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน - เข้าสู่พิธีการประกาศรายชื่อผู้เข้าอบรมที่ทำผลงานผลิตคอนเทนต์รายบุคคลยอดเยี่ยม (The Creative Content Creators) จำนวน 5 ท่าน (เชิญขึ้นรับรางวัล และถอดบทเรียนโดยอาจารย์ จิตรกร บุชบา) - พิธีการประกาศรายชื่อจังหวัดที่ทำผลงานผลิตวิดีโอคอนเทนต์ยอดเยี่ยม (The Excellent VDO Content) จำนวน 3 จังหวัด (เชิญขึ้นรับรางวัล และถอดบทเรียนโดย เพจอีจัน)
10.30 - 10.50	รับประทานอาหารว่าง
10.50 - 12.00	- พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้ารับการอบรม - กล่าวสรุปผลการจัดกิจกรรม และเข้าสู่พิธีปิดกิจกรรม โดย ผู้อำนวยการศูนย์ประสานการปฏิบัติที่ 1 กอ.รมน.
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน และเดินทางกลับ

หมายเหตุ

1. การแต่งกาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : วันแรก - เสื้อโปโลสีเหลือง
วันที่สอง - เสื้อแจกสีเหลือง (เสื้อกลุ่ม)
วันที่สาม - เสื้อโปโลสีฟ้า
วันที่สี่ - เสื้อโปโลสีเหลือง
2. โปรแกรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

การเตรียมตัว ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม

เรียนรู้ประวัติศาสตร์ เพื่อจดจ่ออนาคต



กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางความคิด และศิลปะการสื่อสาร
เพื่อผลลัพธ์เชิงบวก สู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่คุณค่า
เข้ากับยุคสมัย เกิดเครือข่ายนักสร้างคอนเทนต์ [Content Creator]
ระดับภาค/จังหวัด ที่สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปต่อยอด
เป็นพลัง และแรงบันดาลใจในการร่วมสร้างสรรค์
สังคมและประเทศชาติต่อไป



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเดินทาง

พ.อ. เกียรติขจร อาศัยป่า โทร. 090 795 3032 / น.อ. ธีรวิทย์ ยี่โน้ โทร. 086 990 9793

สอบถามข้อมูลกิจกรรม

บริษัท พรอบท์ แพลน จำกัด โทร. 081 398 9868 / 063 516 4828

วัตถุประสงค์ กิจกรรม



- 1 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ วัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ชาติไทย เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการรักษาขนบธรรมเนียมปฏิบัติ ซึ่งนับเป็น การปลูกฝังความรับผิดชอบทางอ้อม
- 2 เสริมสร้างความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบันหลักของชาติ ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปสู่การกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกความรักชาติสถาบันหลักไว้ให้คงอยู่สืบไป
- 3 เพื่อนำศาสตร์พระราชาอันประกอบด้วย หลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ ย้ายผลไปสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 4 เพื่อส่งเสริมการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม การเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญกับทุกศาสนา โดยยึดหลักตามคำสอนของศาสนาที่ถูกต้อง





ต้องทำอะไรบ้าง

ผู้เข้าอบรมทุกคนต้องเข้าร่วมกลุ่ม **LINE ภาค** เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างกิจกรรม รวมถึงเป็นช่องทางในการส่งผลงานคอนเทนต์ ถึงรายบุคคล และรายจังหวัด



LINE ภาค

ผู้เข้าอบรมทุกคนต้องผลิต **คอนเทนต์รายบุคคล** โพสต์ขึ้นเฟสบุ๊คของตัวเอง โดยติดแฮชแท็ก **#เล่าเพราะรักรุ่นเก่า** และ **แคปหน้าจอโพสต์** ส่งเข้ากลุ่ม **LINE ภาค**



#เล่าเพราะรักรุ่นเก่า

ผู้เข้าอบรมแต่ละจังหวัดร่วมกับ **ผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ**

คลิปวิดีโอ ความยาว 3-5 นาที จากการลงพื้นที่ถ่ายทำด้วยวิธีที่แต่ละจังหวัดได้รับ โดยตั้งชื่อไฟล์ด้วย ชื่อจังหวัดต่อด้วยชื่อคลิปวิดีโอ เช่น **ลำปาง_ตามรอยบาทประพาส** **เมืองสองแคว** แล้วอัปโหลดไฟล์ขึ้น **Google drive** [ตามคิวอาร์โค้ดที่ส่งไว้ใน LINE ภาค]



ลำปาง_ตามรอยบาท

ประพาสเมืองสองแคว

ผู้เข้าอบรมแต่ละจังหวัดร่วมกัน **ระดมความคิด/เขียนใบงาน** และนำเสนอ 1 ใบงาน ต่อ 1 จังหวัด ในหัวข้อ

- ประเด็นและโครงเรื่อง ที่สามารถนำมาผลิตคอนเทนต์จากการลงพื้นที่
- แรงบันดาลใจในพื้นที่ สู่การผลิตคอนเทนต์ในจังหวัดของตัวเอง



ระดมความคิด /
เขียนใบงาน



ต้องเตรียมตัวอย่างไร

- ผู้เข้าอบรมแต่ละจังหวัด ประสานการขึ้นรถกับทอ.รบน. จังหวัด ตามจุดนัดหมายในวัน และเวลาที่กำหนด
- ผู้เข้าอบรม เตรียมอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ และตัดต่อ [ในที่นี้อาจเป็นโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ตที่รองรับแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอ หรือคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เป็นต้น]
- ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน CapCut หรือ KineMaster หรืออื่นๆ ที่ท่านนัดใช้ในการตัดต่อ
- ศึกษาข้อมูล สถานที่ถ่ายทำล่วงหน้า เพื่อความเข้าใจและสามารถนำมาใช้ผลิตคอนเทนต์ได้อย่างเหมาะสม
- เตรียมเรื่องใช้ส่วนตัวสำหรับ 3 วัน [ภาคกลาง 4 วัน] รวมถึงยาประจำตัว
- นำหมวก ร่ม และเสื้อกันฝน สำรองไว้
- สามารถนำลิ้นฟ่วง มาสำรองชาร์ตอุปกรณ์ในห้องพัก

ฝีมือดี มีลุ้น

คอนเทนต์รายบุคคล จากผู้เข้าอบรมที่สามารถทำผลงานได้ยอดเยี่ยมที่สุด [ตามเกณฑ์การตัดสินของกรรมการ] จะได้รับคัดเลือกเป็น **The Best Creative Content Creator**

วิดีโอคอนเทนต์ของจังหวัด ที่สามารถทำผลงานได้ยอดเยี่ยมที่สุด [ตามเกณฑ์การตัดสินของกรรมการ] จะได้รับคัดเลือกเป็น **The Excellent VDO Content** ประจำภาค