



ที่ ศศส.7400/160

วันที่ 16 กันยายน 2567

โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ 2167
วันที่ 20 ก.ย. 2567
เวลาเรื่อง ขอเชิญร่วมส่งผลงานการผลิตสื่อมัลติมีเดียสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชน
อย่างยั่งยืน

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ
2. पोสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ

ด้วย ทางสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต จัดตั้งโครงการ
สร้างเยาวชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด : การสร้างสรรค์สื่อ
มัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน The creator of culture arts
multimedia towards sustainable community development. โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญ
ในการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเยาวชนของชาติให้เติบโตเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้
ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสืบสาน รักษา ต่อยอด
ขนบธรรมเนียม ประเพณี มรดกทางวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งสนับสนุน
ส่งเสริมให้เยาวชนได้ศึกษาเรียนรู้ความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อพัฒนา ต่อยอด
ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นของตนเอง 4 ภูมิภาค โดยเน้นการศึกษา เรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดระหว่าง
เยาวชนกับนักปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อนำเสนอ SOFT POWER ของชุมชนท้องถิ่น สู่การสร้างสรรค์
สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรม

ในการนี้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม จึงขอเรียนเชิญนักเรียนในสังกัดของท่าน
ร่วมส่งผลงานการผลิตสื่อมัลติมีเดียสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
ซึ่งโล่รางวัลเกียรติคุณทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรปริญญาตรี และรางวัลอื่น ๆ โดยรายละเอียด
ดังเอกสารแนบ

☒ทราบ ☐อนุญาต ☐อนุมัติ
☒มอบ ☒บริหารวิชาการ
☐บริหารงานบุคคล
☐บริหารงบประมาณ
☐บริหารทั่วไป
☐สำนักงานผู้อำนวยการ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.เรงศักดิ์ แก้วเพชร)

ณ ผู้อำนวยการเพื่อ

☒ ๑. ทราบ☒ ๒. สมควรมอบฝ่ายนิติการ

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

20 ก.ย. 2567

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสังคมศิลปวัฒนธรรมและสิทธิประโยชน์

มหาวิทยาลัยรังสิต

อ.อ.พ.
อ.อ.พ.
อ.อ.พ.

ติดตามรายละเอียดโครงการฯ

www.rsu.ac.th

ชด. ก.ช. ๖๗

ผู้ประสานงาน : นายกิตติธัช ช่างทอง โทร 089-399-3923

ประกวดการผลิตสื่อมัลติมีเดีย
โครงการสร้างเยาวชนต้นแบบ
ด้านศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม
#เด็กหลงวัฒนธรรม

ภายใต้แนวคิด : การสร้างสรรค์สื่อทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



ชิงโล่รางวัลเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัลกว่า **200,000** บาท
และทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรปริญญาตรี

คุณสมบัติการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นเยาวชนสัญชาติไทย อายุ 15-18 ปี
2. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
3. ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดประเภททีม (ทีมละ 3 คน) และเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ โดยเนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิต
4. ผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

สมัครเข้าร่วมโครงการฯ



เปิดรับสมัครวันนี้ - 31 ตุลาคม 2567



หลักการและเหตุผล

เยาวชน คือ รากฐานและอนาคตของชาติ เปรียบเหมือนผู้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนสังคมในปัจจุบัน โดยเฉพาะการนำองค์ความรู้ ความสามารถมาช่วยพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ เยาวชนจึงถือว่าเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงเรื่องราวต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นทางองค์การสหประชาชาติ จึงกำหนดให้วันที่ 12 สิงหาคมของทุกปี เป็น “วันเยาวชนสากล” หรือ International Youth Day เพื่อกระตุ้นให้สังคมเห็นถึงปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพของเยาวชนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้มีความพร้อมที่จะรับมือกับโลกแห่งอนาคต ทั้งด้านสุขภาพจิตใจ และสติปัญญา

รัฐบาล มีนโยบายที่จะสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางยกระดับพัฒนาความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยในการสร้างมูลค่าและสร้างรายได้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของประเทศไทยในเวทีโลก ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ จึงได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 230/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ลงวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2566 โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่และอำนาจที่สำคัญ ได้แก่ กำหนดยุทธศาสตร์ Soft Power ของประเทศ จัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ Soft Power ของประเทศเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับ Soft Power ของประเทศ เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการจัดให้มีกฎหมายหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ Soft Power ของประเทศเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ Soft Power ของประเทศ รวมทั้งมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ ในการส่งเสริม Soft Power ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบและพิจารณามีมติเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ Soft Power ของประเทศ อ้างใน (สำนักนายกรัฐมนตรี, 2566ก) โดยได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา และตั้งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในสาขาที่มีศักยภาพขึ้นมาเป็น Soft Power ของไทย เป็นวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F ได้แก่ 1.อาหาร (Food) 2.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3.การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) 4.ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fight) และ 5.เทศกาลประเพณีไทย

(Festival) และเพิ่มอีก 2 ประเด็นได้แก่ 1.ศิลปะการแสดง 2.ความเชื่อ ตำนานและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศชาติ ต่อไป

มหาวิทยาลัยรังสิต จัดตั้งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาที่มุ่งมั่นความเป็นเลิศในทางวิชาการ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง พร้อมทั้งจะพัฒนาความรู้ความสามารถนั้นให้เกิดความชำนาญ รู้จักใช้ประสบการณ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง ทั้งของตนเองและส่วนรวม มีความกระตือรือร้นที่จะร่วมรับผิดชอบต่อการแก้ปัญหาสังคม พร้อมพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น โดยสนับสนุนงานศึกษาค้นคว้าและงานวิจัย รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และความเห็นในหมู่นักวิชาการและผู้สนใจใฝ่รู้โดยทั่วไป มุ่งเน้นให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชน โดยเน้นที่จะใช้ความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในแวดวงการศึกษา ให้สามารถรับใช้และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติได้โดยแท้จริง เพื่อปลูกฝังและก่อตั้งสถาบันหลักทางด้านจริยธรรมในสังคมโดยเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่แนวความคิดและค่านิยมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำชาติไทย ที่เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้และการค้นคว้าวิจัย การพัฒนาแบบยั่งยืน ที่สนองตอบความต้องการของท้องถิ่น และการแก้ปัญหาของสังคม ส่งเสริมนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของการเป็นผู้นำทางวิชาการและผู้ประกอบการ ทั้งในกลุ่มนักศึกษาและคณาจารย์ทุกสาขาวิชา คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สร้างและพัฒนาองค์กรให้มีความมั่นคงและมุ่งเน้นคุณภาพ สร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม

สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต จึงดำเนินการจัดตั้ง โครงการสร้างเยาวชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด : การสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน The creator of culture arts multimedia towards sustainable community development. โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเยาวชนของชาติให้เติบโตเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ขนบธรรมเนียม ประเพณี มรดกทางวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ด้วยมรดกทางวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ถือเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นและดำรงอยู่กับสังคมมนุษย์มาช้านาน เป็นการดำรงอยู่ในชีวิตที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติของแต่ละท้องถิ่น โดยการปรับสภาพการดำเนินชีวิตให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติตามกาลเวลา เนื่องจากมนุษย์มีมันสมองที่มีความสามารถในการคิดค้น เรียนรู้ แก้ปัญหา และมีการสืบทอดความรู้เป็นมรดกมาช้านาน แม้ว่าภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่สืบทอดและถ่ายทอดเป็นมรดกมาช้านาน แต่มีเอกลักษณ์สำคัญอย่างหนึ่งคือ เป็นองค์ความรู้ที่มีการเชื่อมโยงกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของอาชีพเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ ค่าใช้จ่าย การศึกษา วัฒนธรรมจะผสมกลมกลืน สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นจากอดีตจนถึงปัจจุบัน โครงการสร้างเยาวชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด : สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน The creator of culture arts multimedia towards sustainable community development. จึงเป็นโครงการที่สนับสนุน ส่งเสริมให้เยาวชนได้ศึกษาเรียนรู้ ความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อพัฒนา ต่อยอดร่วมกับชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

ทั้ง 4 ภูมิภาค โดยเน้นการศึกษา เรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดระหว่างเยาวชนกับนักปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อนำเสนอ Soft Power ของชุมชนท้องถิ่น สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาด้านวิชาการ การศึกษา โครงการวิจัย ภาษา และ ฝึกปฏิบัติของนักศึกษาบุคลากร และชุมชนที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน และนักศึกษาได้ศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับงานศิลปวัฒนธรรมให้เกิดการทวงถาม อนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ และให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปวัฒนธรรม
3. เพื่อเป็นการสร้างและเพิ่มพูนองค์ความรู้ความเข้าใจแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
4. เพื่อสืบสาน พันฟูศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาต่อยอดขยายผลสร้างอาชีพรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างเข้มแข็งยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

1. เปิดรับสมัครกลุ่มเยาวชนเข้าร่วมโครงการสร้างเยาวชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด : สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน The creator of culture arts multimedia towards sustainable community development. โดยการเปิดรับสมัคร ข้อเสนอโครงการฯ ของกลุ่มเยาวชน
2. พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการจากการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด : ท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่นบ้านฉัน (รอบคัดเลือก) และประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก จำนวน 12 โครงการ เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน 10,000 บาท/โครงการ สำหรับการนำโครงการดังกล่าวไปปฏิบัติจริง
3. การลงพื้นที่ของกลุ่มเยาวชนเพื่อนำข้อเสนอโครงการฯ ไปปฏิบัติจริง (ระยะเวลาในการลงพื้นที่ของแต่ละโครงการ จำนวน 3 เดือน)
4. กลุ่มเยาวชนส่งผลงานเข้าประกวดการแข่งขัน
5. จัดกิจกรรมปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดแสดงผลงานจากโครงการฯของกลุ่มเยาวชน
6. คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากโครงการของกลุ่มเยาวชน ที่มีความโดดเด่นและมีผลสำเร็จเชิงประจักษ์ เพื่อคัดเลือกรับโล่รางวัล เกียรติบัตร และรางวัลอื่น ๆ ตามลำดับ โดยพิจารณาตามคุณภาพของผลงานตามเกณฑ์การคัดเลือก และประกาศผลการแข่งขัน
7. จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ
8. จัดแสดงผลงานบนสื่อโซเชียลมีเดียของกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ
9. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ

ขั้นตอนการดำเนินการ

ขั้นวางแผน (Plan)

1. กำหนดเป้าหมายและระดับความสำเร็จของโครงการ
2. กำหนดผู้รับผิดชอบหลัก เพื่อการวิเคราะห์และสังเคราะห์ หาวิธีการและกระบวนการในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และระดับความสำเร็จของโครงการที่กำหนดไว้

ขั้นดำเนินการ (Do)

1. เสนออนุมัติโครงการ
2. ประชุม จัดเตรียม ติดต่อประสานงาน
3. ดำเนินการออกแบบ และจัดทำสื่อ/ ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ
4. ดำเนินการจัดโครงการ

ขั้นสรุปและประเมินผล (Check)

1. รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและระดับความสำเร็จของโครงการ และสรุปผลการประเมินโครงการ
2. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงาน

ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (Act)

1. กำหนดแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งต่อไป ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
2. จัดทำข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถพัฒนางานด้านวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม ระหว่างมหาวิทยาลัยรังสิตกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้
2. สร้างการรับรู้ในวงกว้างและสร้างเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ระดับชาติ ผ่านการนำเสนอ Soft Power ของชุมชนท้องถิ่นผ่านสื่อมัลติมีเดีย ได้

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวภาริน ประค่านอก และนายกิตติธัช ช้างทอง

สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยรังสิต

ระยะเวลาการดำเนินการ : เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2568

รายละเอียดการประกวด

โครงการสร้างเยาวชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นเยาวชนสัญชาติไทย อายุระหว่าง 15-18 ปี
2. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
3. ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดประเภททีม (ทีมละ 3 คน) และเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ โดยเนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

เกณฑ์การประกวด (รอบคัดเลือก)

1. ผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด : ท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่นบ้านฉัน ความยาวของคลิปวิดีโอ 3 - 5 นาที
2. เปิดรับสมัคร 28 สิงหาคม - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567
3. ไฟล์ภาพยนตร์สารคดีสั้น แนวอนัน มีคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1080) หรือดีกว่า และนามสกุล .MP4 โดยสมัครเข้าร่วมโครงการพร้อมส่งผลงานมาที่ : <https://shorturl.asia/DoQOE> โดยอัปโหลดส่งเป็นลิงก์ Google Drive ตั้งชื่อไฟล์ผลงาน ดังนี้ ชื่อทีม_ชื่อผลงาน

เกณฑ์การประกวด (รอบชิงชนะเลิศ)

1. ผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด : การสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยต้องแสดงออกถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในภูมิภาคที่ตั้งของสถาบันการศึกษาของตนเอง ความยาวของคลิปวิดีโอ 7 - 10 นาที
2. รับทุนสนับสนุนการผลิตสื่อผลงานสร้างสรรค์ ทีมละ 10,000 บาท

รูปแบบสื่อที่ส่งเข้าประกวด

1. ภาพยนตร์สารคดี **รอบคัดเลือก** ความยาว 3 - 5 นาที (ไม่ต่ำกว่า 3 นาที และ ไม่เกิน 5 นาที)
2. ภาพยนตร์สารคดี **รอบชิงชนะเลิศ** ความยาว 7 - 10 นาที (ไม่ต่ำกว่า 7 นาที และ ไม่เกิน 10 นาที)
3. ไฟล์ภาพยนตร์สารคดีสั้น แนวอนัน มีคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1080) หรือดีกว่า และนามสกุล .MP4

กำหนดการดำเนินงานกิจกรรม

1. เปิดรับผลงาน เปิดรับสมัคร 28 สิงหาคม - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567 (รอบคัดเลือกเพื่อคัดเลือก 12 ทีมจากทั่วประเทศ)
2. เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ประกาศผลรายชื่อคัดเลือก 12 ทีม ที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ผ่านช่องทาง Facebook : สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต
3. รับทุนสนับสนุน และรับโจทย์แนวคิดผลิตสื่อรอบชิงชนะเลิศผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด : สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
The creator of culture arts multimedia towards sustainable community development.
4. สร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งเข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ ระหว่างเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
5. ประกาศผลรางวัลรอบชิงชนะเลิศ เดือน มีนาคม พ.ศ.2568 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต อนึ่ง ผู้ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะต้องเข้าพิธีรับรางวัลทั้ง 12 ทีม มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ทุกกรณี

เกณฑ์การตัดสิน

1. เนื้อหาสาระการสร้างสรรค์สื่อมีความสอดคล้องกับแนวคิดที่กำหนด
โจทย์แนวคิดรอบคัดเลือก ได้แก่ : ภายใต้แนวคิด : ท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่นบ้านฉัน
โจทย์แนวคิดรอบชิงชนะเลิศ ได้แก่ : ภายใต้แนวคิด : สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียทางศิลปวัฒนธรรมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เนื้อหาสาระการสร้างสรรค์สื่อต้องแสดงออกถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในภูมิภาคที่ตั้งของสถาบันการศึกษาของตนเอง อย่างชัดเจน
3. การเล่าเรื่องการสื่อสาร มีความชัดเจน เข้าใจง่าย
4. เทคนิคการออกแบบ การนำเสนอ และองค์ประกอบศิลป์ แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

ทั้งนี้ 1. ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต กรณีผู้ได้รับรางวัลประสงค์นำผลงานไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ก่อน

2. คำวินิจฉัยและตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลงานถือเป็นที่สุด และหากมีการตรวจพบหรือทราบภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีการแอบอ้างหรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หน่วยงานจัดการประกวดสามารถเรียกคืนรางวัล เงินรางวัล และดำเนินการตามกฎหมายได้ตามที่เห็นสมควร

รางวัลเกียรติคุณ

1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท และรับโล่รางวัลเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 7,000 บาท พร้อมทุนการศึกษา
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมทุนการศึกษา
4. รางวัลชมเชย เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 2 รางวัล
5. รางวัล Popular vote เงินรางวัล 2,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
6. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทุกท่าน ได้รับเกียรติคุณรายบุคคล

สอบถามรายละเอียด ติดต่อประสานงาน

Facebook : สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

หรือติดต่อ : 1.นายกิตติธัช ช่างทอง โทร. 089-3993-923

2.นางสาวภาาริน ประค้ำนอก โทร. 092-8353-553