



ด่วน

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว๑๙๙๑

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าไทน์ ตำบลประตูลี้
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ "BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต"

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ "BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต"

ตามที่บริษัท อาซิฟ โซเซียล เอนเทอไพรส์ จำกัด หนึ่งในภาคีของมูลนิธิยุวพัฒน์ ได้จัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือโครงการรื้อยพลังการศึกษา กับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับบริษัท ชันโฮรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ชุปไก่สกัด โดยบริษัท ชันโฮรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการ "BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต" เพื่อแนะแนวเส้นทางอาชีพ และส่งเสริมทักษะการค้นหาค้นหาตนเองให้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และสายอาชีพ ใน ๔ ภูมิภาค คือ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา นั้น

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการ "BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต" เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่สอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่ที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการกำหนดเส้นทางอาชีพ จึงขอประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวไปยังสถานศึกษาในสังกัดเพื่อสื่อสารไปยังนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอาทิตย์ บุญยรัตน์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๘๖๒-๘๙๒๓

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

☐ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

18 มิ.ย. 2568

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

นางสาวธีรภรณ์ มูลจันทร์ ๐๘ ๘๘๒๙ ๔๖๕๘

(นางสาวเจตสมนต์ สุเมธีประดิษฐ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

- ทราบ

- ๒๐๖) ทราบ (๒๐๖) ทราบ (๒๐๖) ทราบ

ทราบ ☐ อนุมัติ ☐ อนุมัติ
มอบ ☒ บริหารวิชาการ
☐ บริหารงานบุคคล
☐ บริหารงบประมาณ
☐ บริหารทั่วไป
☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

"เรียนดี มีความสุข"

๐๙ มิ.ย. ๖๘

๐๙ มิ.ย. ๖๘

หนังสือตอบรับการเข้าร่วมโครงการ
"BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต"

BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต งานที่น้อยๆ จะได้มาสำรวจตัวเองและได้วางแผนอนาคตในแบบที่เป็นตัวเอง ผ่าน 3 กิจกรรมจุกๆ ที่เราตั้งใจจัดมาให้แบบครบเครื่อง กับ 3 ไฮไลต์กิจกรรมในงาน

- Career Clinic & Uni. Clinic เปิดโลกอาชีพ พูดคุยกับพี่ๆ ต้นแบบ ตัวจริงจากหลากหลายอาชีพ หลากคณะ
- Exclusive Workshop เปิดประสบการณ์ กับเวิร์กช็อปอัปสกิลจัดเต็ม ทั้งสกิลจริงและสกิลใจ
- Self Exploring Playground เปิดโอกาสเข้าใจตัวเองกับโซนกิจกรรม Interactive ที่ให้ “ลองเล่น ลองคิด ค้นหาตัวเองเจอ”

สถานที่จัดกิจกรรม

วันที่จัดงาน	สถานที่จัดงาน
วันเสาร์ - อาทิตย์ ที่ 5-6 กรกฎาคม พ.ศ. 2568	ฮอลล์ 104 ไบเทค กรุงเทพฯ
วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2568	KICE จังหวัดขอนแก่น
วันเสาร์ที่ 9 สิงหาคม พ.ศ.2568	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่
วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม พ.ศ.2568	ICC หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กำหนดการจัดกิจกรรม 9.00 - 17.00น.

เวลา	กิจกรรม
08.30 น.	เปิดรับลงทะเบียน
09.00 น.	เปิดเข้าร่วมกิจกรรม
9.00 - 12.00 น.	Self Exploring Playground, Career Clinic, Uni. Clinic, Exclusive Workshop *12.00 น. ประกาศรายชื่อผู้โชคดีจากการเข้าร่วมงาน (รอบที่ 1)*
13.00 - 17.00 น.	Self Exploring Playground, Career Clinic, Uni. Clinic, Exclusive Workshop *17.00 น. ประกาศรายชื่อผู้โชคดีจากการเข้าร่วมงาน (รอบที่ 2)*

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

สำหรับนักเรียน

ฟอร์มลงทะเบียนล่วงหน้า*

กรุณาสแกน QR Code เพื่อตอบรับการเข้าร่วม



<https://brandsbraincamp.com/>

สำหรับครู

ฟอร์มตอบรับการเข้าร่วมของโรงเรียน

กรุณาสแกน QR Code เพื่อตอบรับการเข้าร่วม



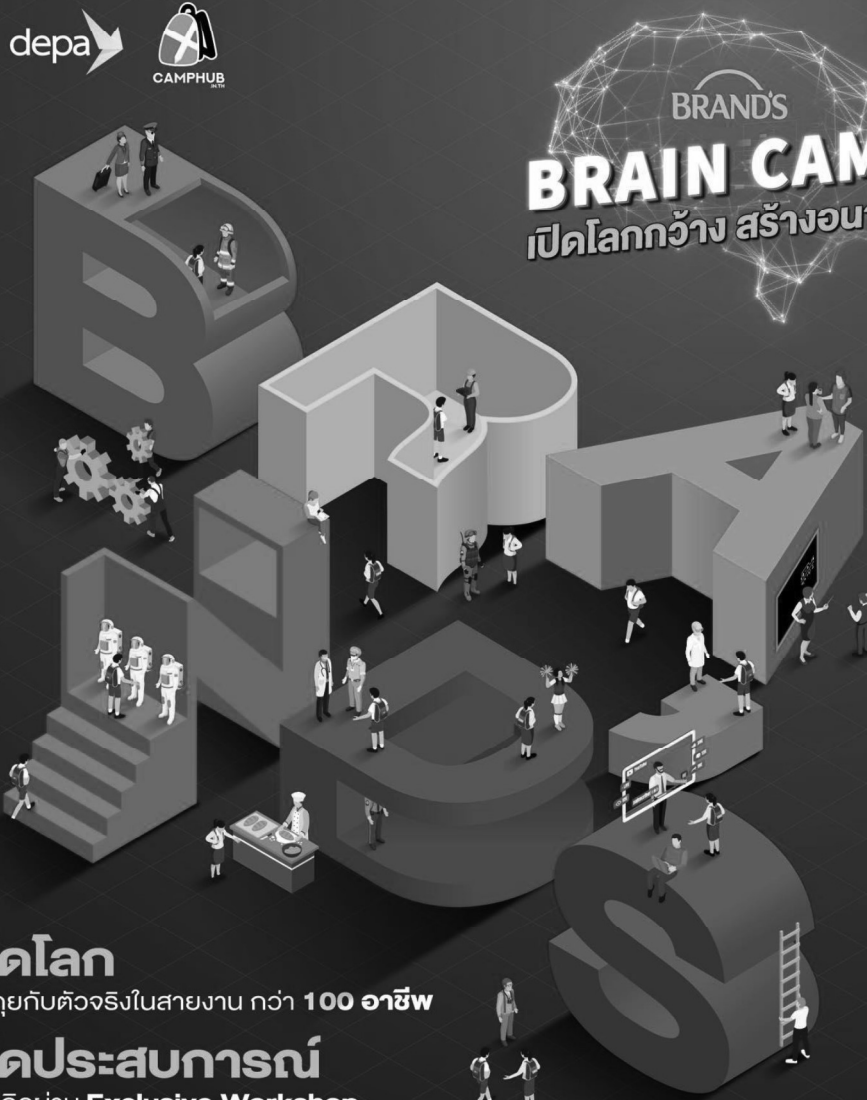
<https://bit.ly/45UbOfJ>

กรุณาแจ้งความประสงค์การเข้าร่วมโครงการก่อน 7 วัน เพื่อทีมงานจัดเตรียมของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: คุณมล เบอร์โทร. 092-646-4662

*หมายเหตุ: กรณีที่นักเรียนไม่สามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้เนื่องจากระบบขัดข้องสามารถ มา walk-in เพื่อลงทะเบียนงานได้

สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต



อ-chieve depa CAMPHUB

BRAND'S
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

- **เปิดโลก**
พูดคุยกับตัวจริงในสายงาน กว่า 100 อาชีพ
- **เปิดประสบการณ์**
อัปสกิลผ่าน **Exclusive Workshop**
- **เปิดโอกาส**
วางแผนอนาคตให้ชัดกว่าเดิม

สแกน
เพื่อลงทะเบียน



<https://brandsbraincamp.com>

กรุงเทพ	ขอนแก่น	เชียงใหม่	สงขลา
BITEC Bangna	KICE	Central Airport	ICC HAT YAI
5-6 ก.ค. 2568	19 ก.ค. 2568	9 ส.ค. 2568	16 ส.ค. 2568

งานเดียว ที่จะทำให้ทุกคนได้ค้นพบเส้นทางอาชีพที่ใช้



งานเดียวที่จะทำให้ทุกคน
ได้ค้นพบเส้นทางอาชีพที่ใช้

เปิดโลก
พูดคุยกับตัวจริง
ในสายงาน
กว่า 100 อาชีพ

เปิดประสบการณ์
อัปเดตสกิลจริงและสกิลใจ
ผ่าน Exclusive Workshop

เปิดโอกาส
วางแผนอนาคต
ได้ชัดกว่าเดิมผ่าน
Interactive Exhibition

เข้าร่วมฟรี!
รายละเอียดเพิ่มเติมที่
f BRAND'S World Thailand www.brandsbraincamp.com

สแกน
เพื่อลงทะเบียน

<https://brandsbraincamp.com>

งานที่น้องๆ จะได้มาสำรวจตัวเองและได้วางแผนอนาคตในแบบที่เป็นตัวเอง ผ่าน 3 กิจกรรมจุกๆ ที่เราตั้งใจจัดมาให้แบบครบเครื่อง กับ 3 ไฮไลต์กิจกรรมในงาน

- เปิดโลกอาชีพ พูดคุยกับพี่ๆ ต้นแบบ ตัวจริงจากหลากหลายอาชีพ หลายคณะ
- เปิดประสบการณ์ กับเวิร์กช็อปอัปเดตสกิลจัดเต็ม ทั้งสกิลจริงและสกิลใจ
- เปิดโอกาสเข้าใจตัวเอง กับโซนกิจกรรม Interactive ที่ให้ “ลองเล่น ลองคิด ค้นหาตัวเองเจอ”

งานนี้ฟรีทุกอย่าง! และลงทะเบียนล่วงหน้า ที่ <https://brandsbraincamp.com/event/>

เปิดโลกประสบการณ์ พุดคุยกับพี่ต้นแบบอาชีพตัวจิ๊ดแบบตัวต่อตัว

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

เปิดโลกประสบการณ์
พุดคุยกับ
พี่ต้นแบบอาชีพตัวจิ๊ด
แบบตัวต่อตัว

สแกน
เพื่อลงทะเบียน
<https://brandsbraincamp.com>

พบพี่ต้นแบบกว่า 47 คน จากหลากหลายสายงาน ที่จะมาร่วมกิจกรรม “Career Clinic”
ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ ทุกคนได้เคลียร์ทุกคำถามคาใจในแต่ละเส้นทางอาชีพ พุดคุยปรึกษากันได้แบบ “ตัวต่อตัว”

เพื่อให้เจอเส้นทางที่ใช้และจุดประกายฝันให้ลูกโซนยิ่งกว่าเดิม 🔥

ตัวอย่างอาชีพ	
โซน Career Clinic : ปรึกษาพี่ต้นแบบอาชีพ	
กลุ่ม	รายชื่ออาชีพ
วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	แพทย์ เกษตรกร สัตวแพทย์ นักจิตวิทยา นักวิจัยสัตว์ป่า นักวิจัยอวกาศ
	วิศวกรก่อสร้าง นักวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร เจ้าหน้าที่ควบคุมการจราจรทางอากาศ
บริหารธุรกิจ และ เศรษฐศาสตร์	ผู้ประกอบการ นักการตลาดออนไลน์ ผู้จัดการโครงการ ที่ปรึกษากิจการ
	นักเศรษฐศาสตร์ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล
สังคมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ และ นิเทศศาสตร์	เชฟ บาร์ISTA แอร์โฮสเตส สถาปนิก กณยควา นักสังคมสงเคราะห์
	ครู แฟชั่น ดีไซน์เนอร์ UX/UI Designer Charactor Designer Content Creator
	Influencer ผู้กำกับภาพยนตร์ โปรดิวเซอร์ ผู้ประกาศข่าว ออกาไนเซอร์
	นักออกแบบโฆษณา นักกีฬา e sport

เปิดโอกาสให้ปรึกษาฟรี กับพี่มหา'ลัยต้นแบบ จากหลายคณะดัง

BRAND'S
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

พี่ดอน พี่โจ พี่พีรส์ พี่พันท์ พี่อาร์กเปี พี่ไอไอ พี่ปอนด์ พี่พิศเคอร์ พี่ศตังค์

เปิดโอกาสให้ปรึกษาฟรี
กับพี่มหา'ลัยต้นแบบ
จากหลายคณะดัง

สแกน
เพื่อลงทะเบียน

<https://brandbraincamp.com>

พบพี่ต้นแบบจากกว่า 20 คณะ ที่จะมาร่วมกิจกรรม “Career Clinic” ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ ทุกคนได้
เคลียร์ทุกคำถามคาใจ เพื่อให้เจอเส้นทางที่ใช่และจุดประกายฝันให้ลูกโซนยิ่งกว่าเดิม

พี่ต้นแบบมหาวิทยาลัย โซน University Clinic : ปรึกษาพี่ต้นแบบมหา'ลัย	
กลุ่ม	รายชื่อคณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	แพทยศาสตร์
	เภสัชศาสตร์
	พยาบาลศาสตร์
บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	สัตวแพทยศาสตร์
	จิตวิทยา
	วิทยาศาสตร์
สังคมศาสตร์ภาษาศาสตร์และนิเทศศาสตร์	วิศวกรรมศาสตร์
	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์
	บริหารธุรกิจ
	การตลาด
	การเงิน
	เศรษฐศาสตร์
	สถาปัตยกรรมศาสตร์
	อักษรศาสตร์
	มนุษยศาสตร์
	ครุศาสตร์
	นิติศาสตร์
	รัฐศาสตร์
	นิเทศศาสตร์
	เทคโนโลยีสารสนเทศ
	ออกแบบสื่อศิลปะ
	ออกแบบบัณฑิตวิชาชีพ

พบกับ 7 เวิร์กช็อป อัปสเกลจริงและสเกลใจ ที่จะเปิดโลกกว้างให้ทุกคนได้รู้จักตัวเองและพร้อมวิ่งไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นใจ

พบกับ 7 เวิร์กช็อป
อัปสเกลจริงและสเกลใจ
ที่จะเปิดโลกกว้าง

ให้ทุกคนได้รู้จักตัวเอง
และพร้อมวิ่งไปสู่อนาคต
ได้อย่างมั่นใจ!

ลงทะเบียนฟรี!
ที่นั่งมีจำนวนจำกัด

Workshop 1: Wishlist Game
ตั้งเป้าหมายให้เงินพาไปถึงฝัน
โดยคุณเทอร์โบ วรุตม์ นิธิยนต์
ผู้อ่านวยการสถาบันบอร์คเกนเพื่อการเรียนรู้

Workshop 2: Talk Like a Pro
สื่อสารเป็น งานเด่นชีวิตดี
โดยคุณวิ ภาววิ วัฒนานุกิจ วิทยากร
(Transformative Learning Designer & Facilitator)
TEDxBangkok Youth, CEO of Outermost

Workshop 3: Think Like an Entrepreneur
ทุกปัญหามีโอกาส
โดยคุณฟ้า รุ่งนภา นาคดี
และ คุณจ้อย กฤษณา พรพิบูลย์
Co-Founder of iGROW

Workshop 4: Tech Explorer
ค้นให้เจองานสายเทคโนโลยี
โดยคุณอ้อม วัชรารณ คอนแสง
CEO of บริษัทโค้ดคิดส์ จำกัด

Workshop 5: Mapping My Mind
ออกแบบแผนที่ใจ ให้หาความสุขเจอ
โดยคุณกรรณ พิรุฬห์ลักษณ์ แจ่มอำพร
และ คุณกรรณ นัฐชาพิรุฬห์ แจ่มอำพร
ผู้ก่อตั้ง I Homeroom
อานาจักรพิทักษ์ความสุข

Workshop 6: NEXT UNICORN
ปลุกสเกลเจ้าของธุรกิจในตัวคุณ
โดยคุณเอ็ม ธัญญา ธินาคนา
CEO & Co-founder of CareerVisa Digital

Workshop 7: AI โกลด์มัน
เข้าใจโลกอนาคต โดยไม่ต้องเปิดคอม
โดยคุณอ้อม วัชรารณ คอนแสง
CEO of บริษัทโค้ดคิดส์ จำกัด

อยากรู้จักตัวเองให้มากขึ้น?

อยากรู้ว่าสเกลแบบเราจะพาไปไกลได้แค่ไหน?

พบกับ Workshop สุดเข้มข้นในบรรยากาศที่สนุก เข้าใจง่าย และใช้งานได้จริง
ที่จะช่วยให้คุณ อยากรู้จักตัวเอง รู้จักโลก และพร้อมวิ่งไปหาอนาคตอย่างมั่นใจ!
กับ “7 เวิร์กช็อปอัปสเกลจริงและสเกลใจ” ที่จะมาเปิดโลกกว้างให้กับทุกคน

พบหลายธุรกิจกรรมห้ามพลาด ที่จะบูสต์พลังให้ทุกคนพร้อมก้าวสู่นาคตทั้งตัวและใจ

พบหลายธุรกิจกรรม ห้ามพลาด

ที่จะบูสต์พลังให้ทุกคนพร้อมก้าวสู่นาคตทั้งตัวและใจ







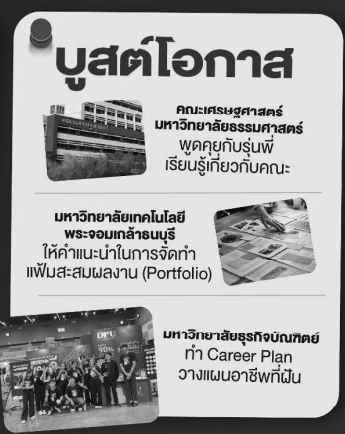




บูสต์พลังฮิลใจ









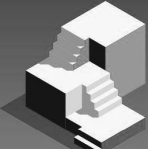
พบกับหลากหลายธุรกิจกรรม ที่ให้น้องๆ ทุกคนได้มา “ลองเล่น ลองคิด ค้นหาตัวเองเจอ”
เพื่อบูสต์พลังให้ทุกคนพร้อมก้าวสู่นาคตทั้งตัวและใจ

เครื่องมือต่างๆ ที่จะช่วยให้น้องได้เจอเส้นทางที่ใช่!



แบบทดสอบความถนัด

พบอาชีพที่ใช้ได้ง่ายๆ
ด้วยแบบทดสอบพิเศษ
จาก BRAND'S



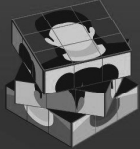
ออกแบบเส้นทางชีวิต

รู้จักตัวเองและ
ลองวางแผนชีวิต



ดูแลใจ และตั้งเป้าหมาย สู่อนาคต

พื้นที่เยียวยาจิตใจจากความเครียด ความกังวล
ในชีวิตวัยรุ่น เต็มกำลังใจ
และตั้งเป้าหมายอนาคตอย่างมีพลัง



AI Photobooth

เห็นภาพตัวเองแบบใหม่
เปิดมุมมองใหม่ของตัวเรา
ที่แม้แต่เราเองก็ไม่เคยเห็น

และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย



พบหลากหลาย Tools สุดพิเศษจาก แบรินด์ซูเปอร์ใกล้ก๊าด และ a-chieve

ที่จะช่วยให้น้องๆ ได้ค้นหาตัวเองเจออย่างมีแบบแผน

ไม่ว่าจะเป็นแผนการเลือกคณะ แผนการเลือกอาชีพที่ใช่ หรือแผนฮิลใจที่เหมาะสมกับ “ตัวเรา”



BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต



สายนุ
 เพื่อวางระเบียบ



<http://www.elsevier.com/locate/ymbs>

พูดคุยกันตัวจริงในสนามกว่า 100 อาชีพ

อภิลักขณ์ Exclusive Workshop

วางแผนอนาคตให้ชัดเจนกว่าเดิม

[illegible]

5-6 г.г. 25

FOR

19 ก.ค. 25

17

9 а.п. 2561

KOGHAT VAL

16 a.n. 250

BRANDS

BRAIN CAMP

เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

achieve

การขยายตัวของเศรษฐกิจ

ภยในงวน BRANDS BRAIN CAMP

กรุงเทพฯ : เสาร์ที่ 5 - อาทิตย์ที่ 6 ก.ค.68 Hall EH104, BITEC Bangna

ชอนแก่น : เสาร์ที่ 19 ก.ค.68

เขียนใหม่ : เสาร์ที่ 9 ส.ค.68

เวลา : เสาร์ที่ 16 ส.ค. 68

BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

บริษัท แบรนดส์ ชันโนท์ (ประเทศไทย) จำกัด เดินหน้ายกระดับศักยภาพเยาวชนไทย เปิดตัวโครงการ "BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต" กิจกรรมแนะแนวการเรียนรู้และการเรียนรู้ที่มุ่งส่งเสริมให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและสายอาชีพทั่วประเทศได้ค้นหาตัวเอง เสริมทักษะ และเตรียมพร้อมสู่อนาคตอย่างมั่นใจและมีเป้าหมายที่ชัดเจน

โครงการจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต" ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การค้นหาความถนัดและศักยภาพของตนเอง การสร้าง Vision Board การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจ เช่น มุมศิลปะบำบัด กิจกรรมคลายเครียด และกิจกรรมสร้างสมดุลทางอารมณ์ เพื่อให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้และเติบโตทั้งในด้านความคิด ทักษะ และจิตใจ

หนึ่งในจุดเด่นของงาน คือ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและเส้นทางการศึกษา ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้พูดคุยกับตัวแทนจากหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพเฉพาะทาง พร้อมรับคำแนะนำจากกลุ่มมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และเยี่ยมชมบูธข้อมูลจากมหาวิทยาลัยและองค์กรพันธมิตร ที่ให้ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ ทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต

เพื่อให้เยาวชนในทุกภูมิภาคสามารถเข้าถึงกิจกรรมนี้ได้อย่างทั่วถึง โครงการ BRAND'S BRAIN CAMP จะจัดในรูปแบบ โรดโชว์สัญจร 4 จังหวัดหลัก ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2568

Objective

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกอาชีพและอนาคต

a-chieve

งาน BRANDS BRAIN CAMP

เป็นงานเทศกาลแนะแนวเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพเยาวชนให้สามารถมุ่งสู่เป้าหมายอาชีพที่ตั้งใจไว้ได้อย่างประสบความสำเร็จ

1. พัฒนาศักยภาพตนเองให้พร้อมสู่การประกอบอาชีพในอนาคต



รู้จักตนเอง
อย่างรอบด้าน



mini workshop
พัฒนาทักษะอาชีพ



เสริมความแข็งแรง
ให้สุขภาพใจ

2. เตรียมตัวมุ่งสู่การประกอบอาชีพในอนาคตอย่างสำเร็จ



ข้อมูลอาชีพจาก
ประสบการณ์ตรง



ข้อมูลเส้นทางการศึกษา
และการเตรียมตัวศึกษาต่อ



Target Audiences

BRAND
BRAIN CAMP
เปิดโลกความรู้รอบตัว

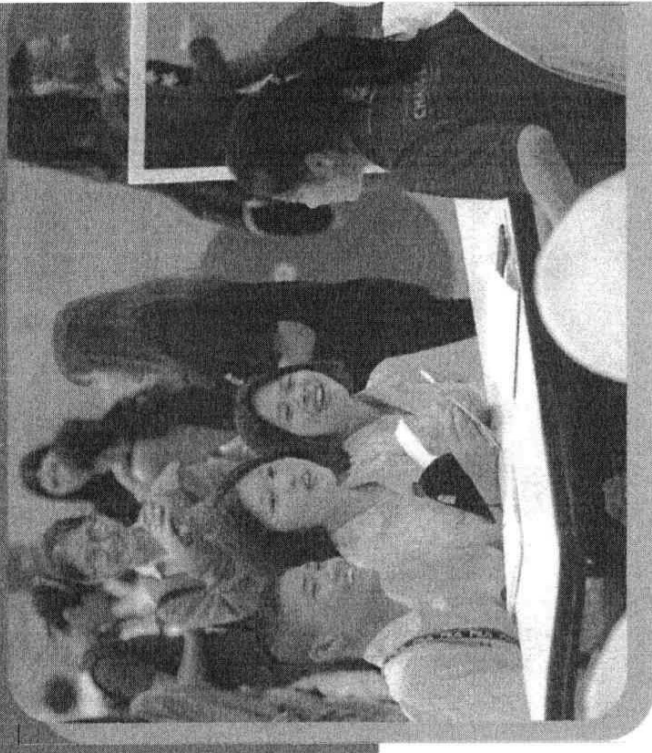
achieve

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน อายุระหว่าง 13 - 18 ปี จาก 4 ภูมิภาค (ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน 1,000 - 3,000 คน/ภูมิภาค
- มีเป้าหมายที่ชัดเจนและอนาคตที่แน่นอน
- ยังไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ต้องการคำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการเลือกอาชีพในอนาคต

ทำไมต้องงานนี้

กิจกรรมในงานนี้ ได้ออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้รู้จักตัวเองดีขึ้น เห็นทางเลือกอาชีพมากขึ้น เพื่อการออกแบบทางเลือกที่เหมาะสมกับตัวเองอย่างมั่นใจ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตที่สดใสและมั่นคง



Event Overview



achieve

1

รู้จักและเข้าใจตนเองอย่างรอบด้าน



Self Discovery Interactive Exhibition

2

พัฒนากิจกรรมสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคต



Mini Workshop (1.5-2 hrs./workshop)

3

ดูแลสุขภาพใจให้แข็งแรง พร้อมเติบโตสู่อนาคต



Interactive Exhibition

Event Overview

4

ข้อมูลอาชีพจากประสบการณ์ตรง
(อย่างน้อย 30 อาชีพ)



พูดคุยกับพี่ต้นแบบอาชีพต่าง ๆ

5

ข้อมูลเส้นทางการศึกษาต่อ



University Information & Map Exhibition

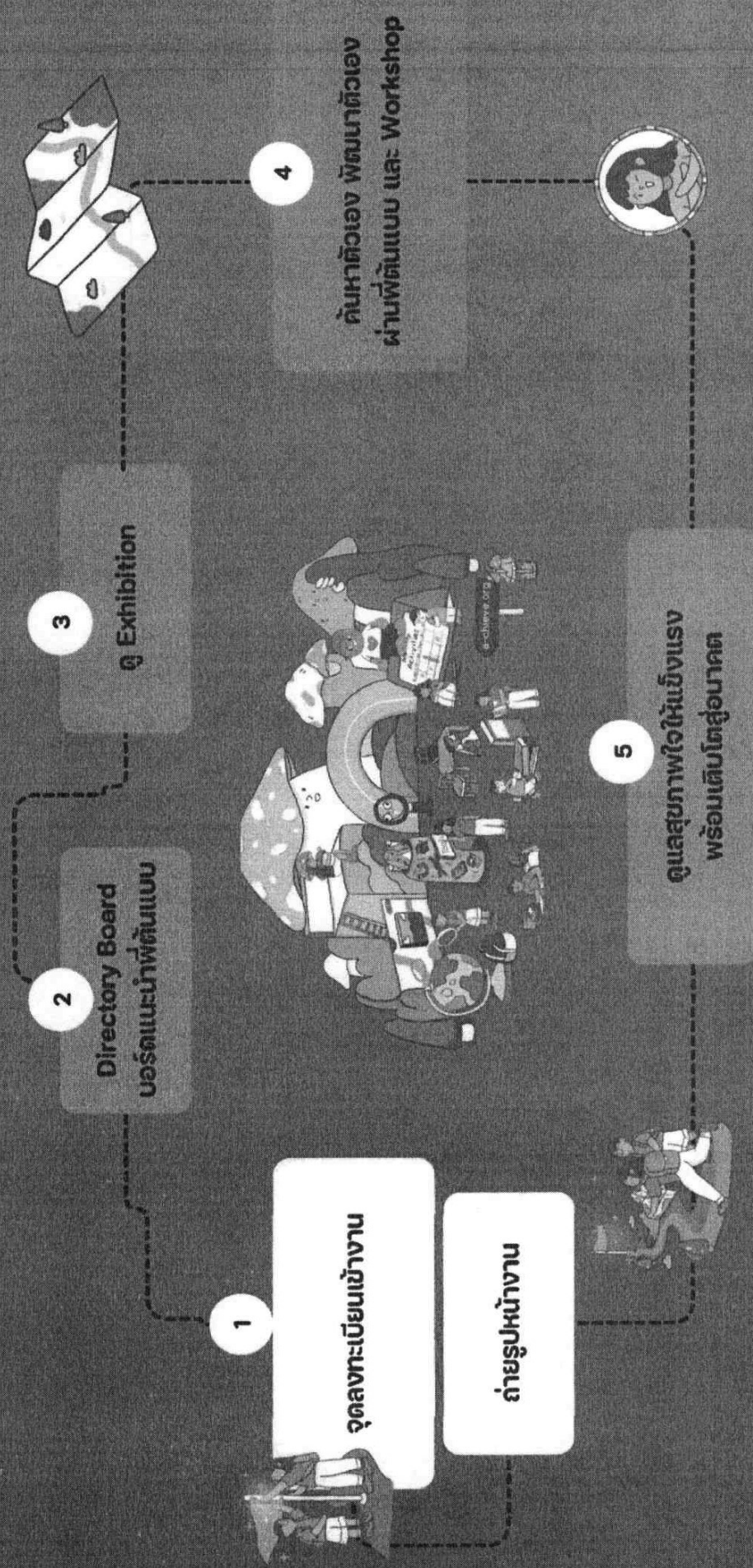
6

การเตรียมตัวศึกษาต่อ



Booth ให้ข้อมูลและให้คำปรึกษา
โดย มหาวิทยาลัยในพื้นที่

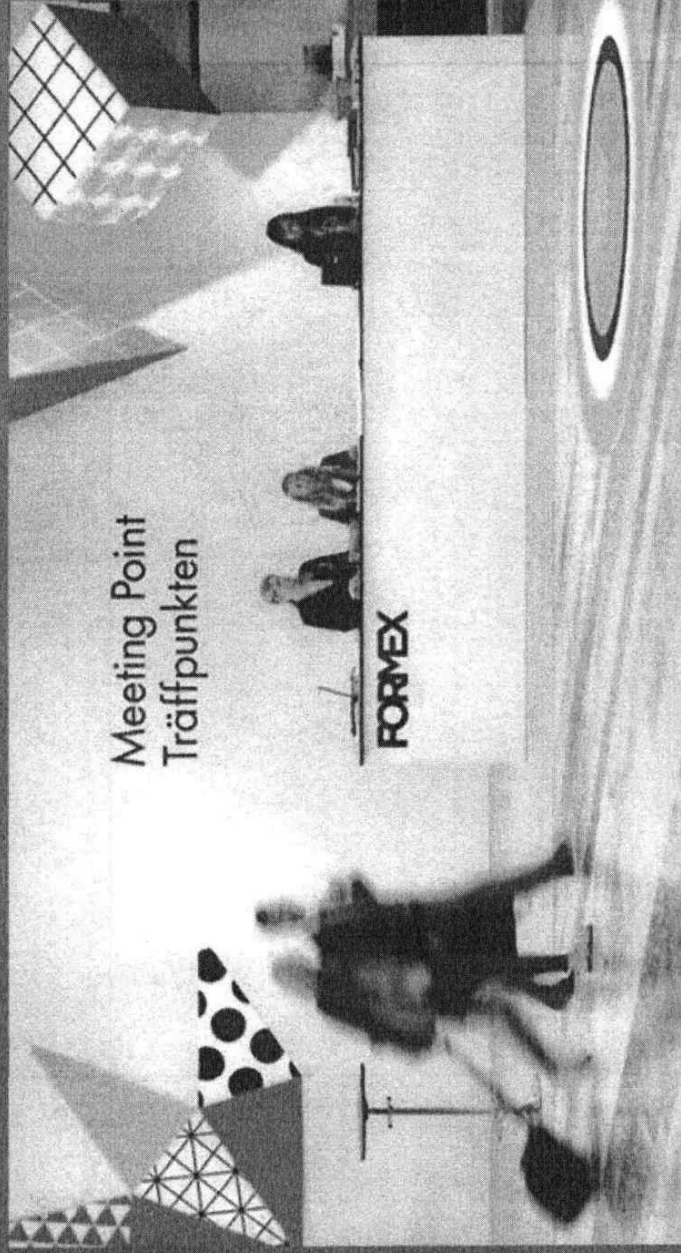
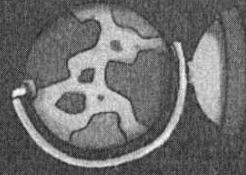
Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

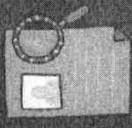


Route เดินชมงาน + ส่วนกิจกรรม

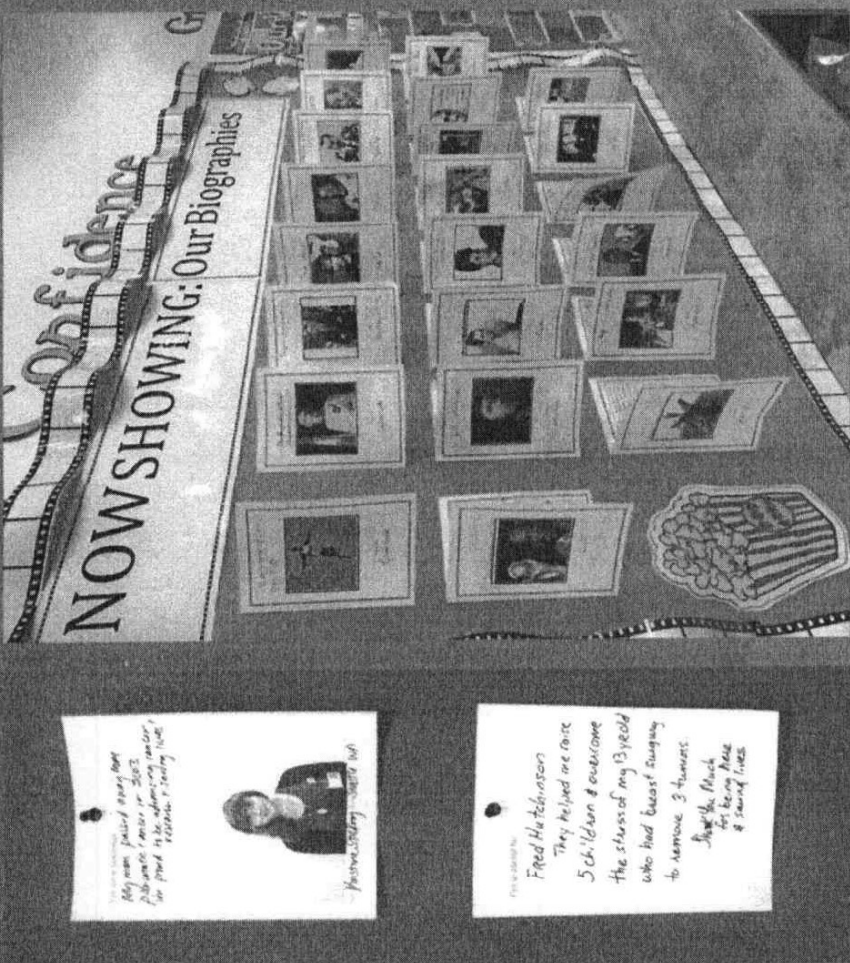
1

ส่วนกิจกรรม





Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

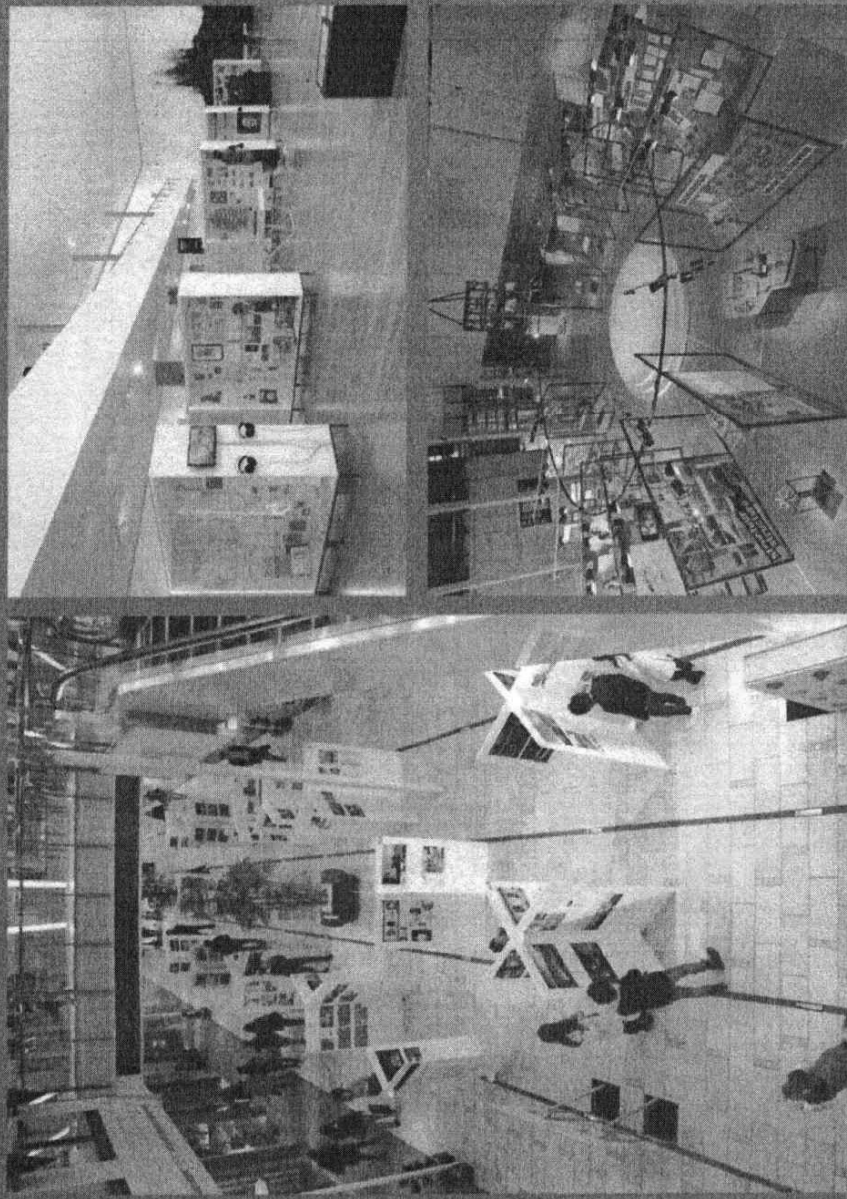


Route เดินชมงาน + ส่วนกิจกรรม

3

พบกับ
a-chieve

ข้อมูลโภชนาการอาหารส่งเสริม
พัฒนาการสมองและอวัยวะประสาทสัมผัส
ต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับก้าวต่อไป



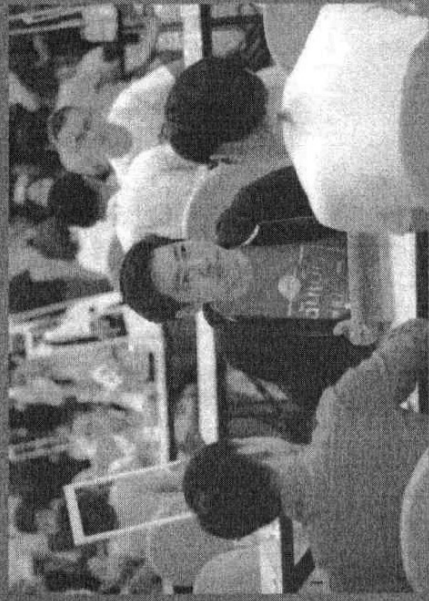
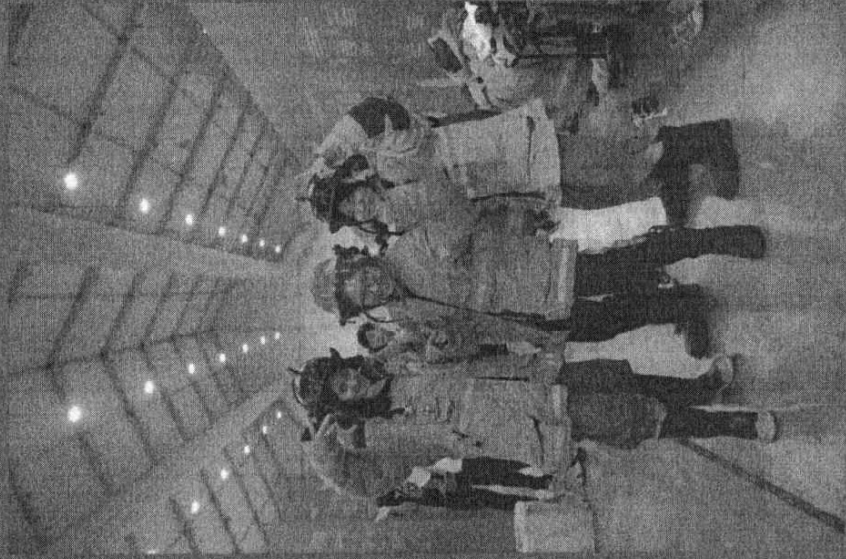
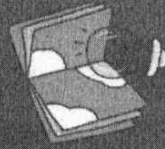
Route เดินชมงาน + ส่วนกิจกรรม

achieve

4

กิจกรรมนี้เหมาะสำหรับเยาวชนอายุ 10-15 ปี

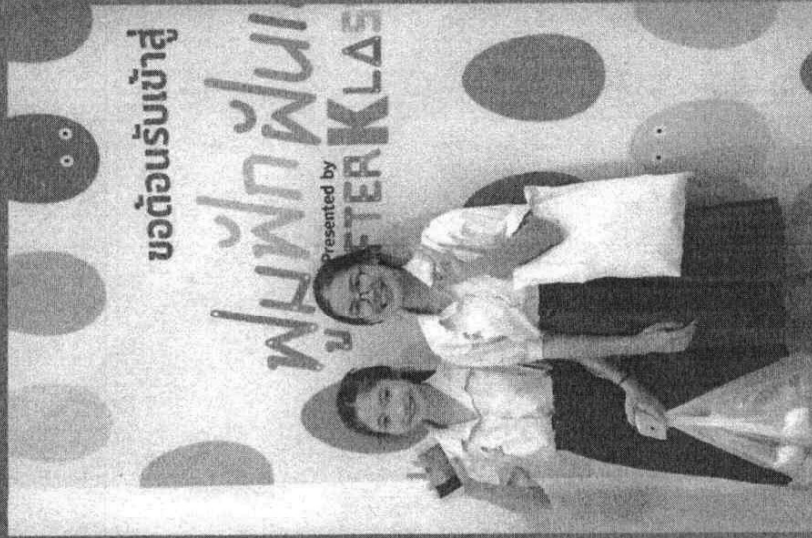
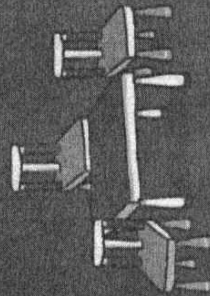
ค้นหาตัวเอง พัฒนาตัวเอง
ผ่านพีดีนแบบ และ Workshop



Route เดินชมงาน + ส่วนกิจกรรม

5

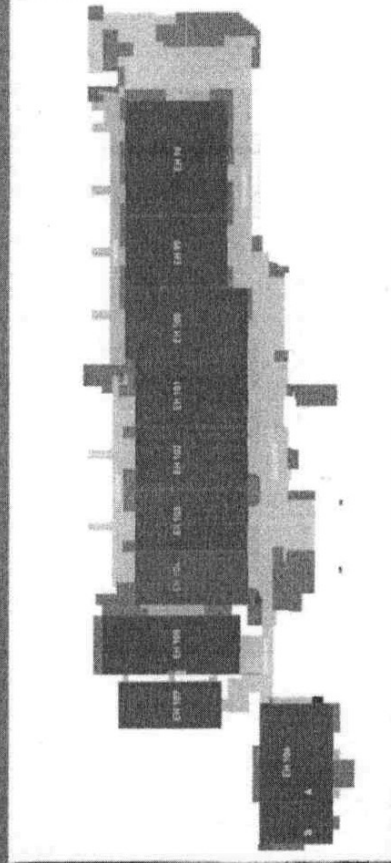
กิจกรรมเสริมสร้างกำลังใจ
และ Interactive มากมายใน
บรรยากาศผ่อนคลาย



วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

กรุงเทพฯ

a-chive

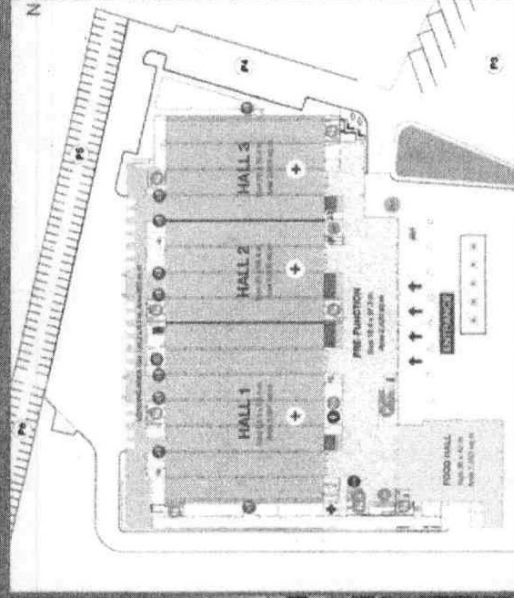
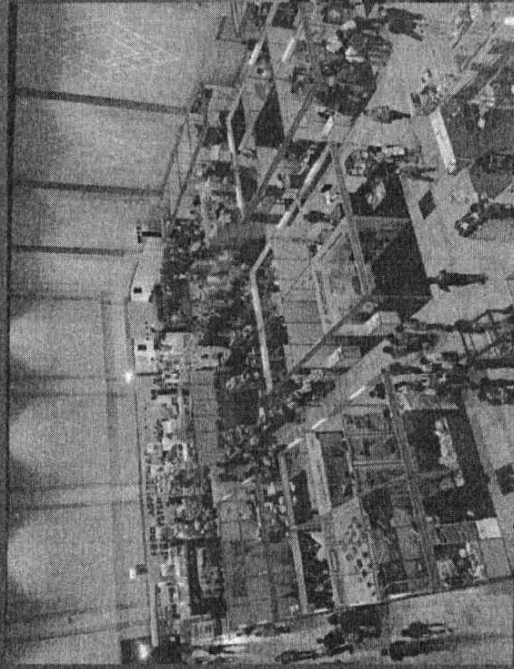


วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 5 - วันอาทิตย์ที่ 6 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Hall EH104, Bitec Bangna
- google map : <https://g.co/kgs/5naFiRQ>

วันเวลา และสถานที่จัดงาน

ขอนแก่น



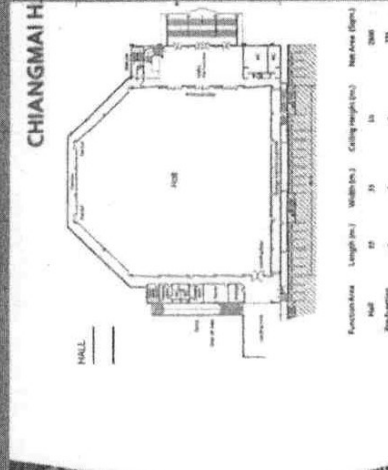
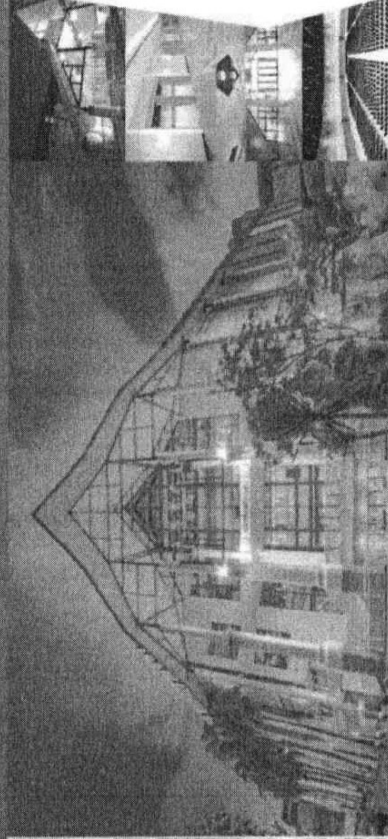
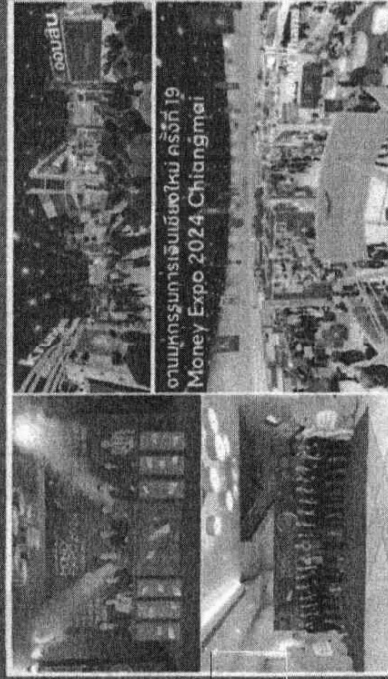
วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.00 – 17.00น.
- สถานที่ : Hall 3, KICE
- google map : <https://g.co/kgs/BfKpYd6>

วันเวลา และสถานที่จัดงาน

เชียงใหม่

a·chieve



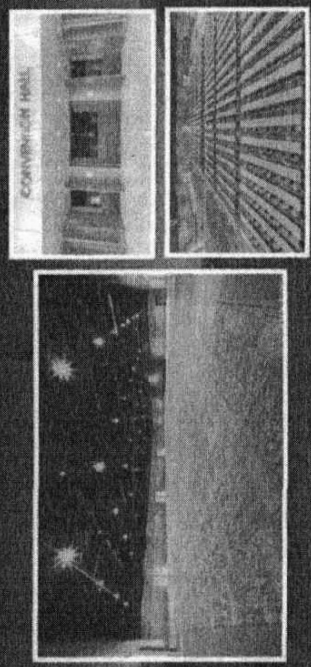
วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 9 สิงหาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Convention Hall, Central Airport
- google map : <https://g.co/kgs/u8W3iFi>

วันเวลา และสถานที่จัดงาน

หาดใหญ่

Convention Hall 3,000 Sqm. (Foyer+Corridor 1,900 Sq.m.)



The 60th Anniversary of His Majesty the King's
Accession to the Throne International Convention Center



วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Convention Hall , ICC หาดใหญ่
- google map : <https://g.co/kgs/ssVE7aR>

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

a-chieve

contact us

นรินทร์ จิตต์ปราชัย (วิน)



: 063-952-6449



: n.jitpraneechai



: j.narin@a-chieve.org