

# ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว๒๒๗๐



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

เลขรับ.....1634

วันที่.....- 9 ก.ค. 2568

เวลา.....

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒

ถนนป่าโทน ตำบลประตูลี้

อำเภอพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ คลิวิตีโอไลน์เพื่อการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version ในแบบฉบับของตัวเอง”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวด

จำนวน ๑ ชุด

๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ดำเนินการจัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์ คลิวิตีโอไลน์เพื่อการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version ในแบบฉบับของตัวเอง” ระยะเวลาการประกวดระหว่างวันที่ ๒๓ มิถุนายน จนถึง ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้แสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ในวงกว้างผ่านการสื่อสารบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คอนเทนต์เหล่านี้เป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยสร้างจิตสำนึกและความยั่งยืนให้กับท้องทะเลไทย ส่งเสริมความตระหนักรู้ในปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลในกลุ่มเยาวชน เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านคลิวิตีโอ และเป็นการสร้างเครือข่ายเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในกรณีนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ คลิวิตีโอไลน์เพื่อการอนุรักษ์ทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version ในแบบฉบับของตัวเอง” แก่โรงเรียนในสังกัด โดยสามารถลงทะเบียนพร้อมแนบลิงก์โพสต์ผลงานเข้าประกวดผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ <https://www.openlink.co/seayounextgen> ได้ตั้งแต่วันที่ไปจนถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓. ....

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเจตสุมนต์ สุเมธิประดิษฐ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

☒ ทราบ ☐ อนุมัติ ☐ อนุมัติ

☒ มอบ ☒ บริหารวิชาการ

☒ บริหารงานบุคคล **กิตติพร**

☐ บริหารงบประมาณ

☐ บริหารทั่วไป

☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

นางสาวธีรภรณ์ มูลจันทร์ ๐๘ ๘๘๒๙ ๔๖๔๘

“เรียนดี มีความสุข”

- ทราบ

- มดมดรุณงดกรประมาสัมพันธ์ทั้ง ๖ ระดับ

**โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้น เพื่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลที่ยั่งยืน**  
**ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ในปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลของประเทศไทยยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ทั้งปัญหาขยะพลาสติกในทะเล ซึ่งก่อให้เกิดอันตรายต่อสัตว์ทะเลและระบบนิเวศโดยรวม การปล่อยน้ำเสียโดยขาดการบำบัด การทำลายแนวปะการัง จากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก ตลอดจนการประมงเกินขนาดที่บั่นทอนความสมดุลของห่วงโซ่อาหารทางทะเลในระยะยาว เพื่อฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรทะเลไทยให้คงอยู่สำหรับคนรุ่นต่อไป จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เยาวชน ซึ่งถือเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมในอนาคต การปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลตั้งแต่ระดับเยาวชน จึงเป็นกลยุทธ์เชิงรุกที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริงและยั่งยืน

ในยุคดิจิทัลที่สื่อโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเยาวชน “คลิปวิดีโอ” ได้กลายเป็นรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากสามารถถ่ายทอดข้อมูล ความรู้สึก และแรงบันดาลใจได้อย่างครบถ้วน ทั้งภาพ เสียง บรรยายภาพ และอารมณ์ นับเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย เข้าใจเร็ว และมีพลังในการสื่อสารสูงกว่าเนื้อหาในรูปแบบอื่น

การใช้วิดีโอเป็นเครื่องมือในโครงการนี้จึงมีจุดแข็งหลายประการที่สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างการเรียนรู้และเปลี่ยนพฤติกรรมของเยาวชน ดังนี้

๑. เข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้ตรงเป้าและกว้างขวาง เยาวชนในปัจจุบันมีความคุ้นเคยกับแพลตฟอร์มวิดีโอต่าง ๆ เช่น TikTok, YouTube, Facebook Reels และ Instagram ซึ่งเอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านภาพและเสียงได้ดีกว่าการอ่านหรือฟัง

๒. กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารเชิงบวก วิดีโอเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ทักษะหลากหลาย ทั้งการวางแผน การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อ และการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อถ่ายทอดแนวคิดการอนุรักษ์ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

๓. สร้างอิมแพคได้เร็วและขยายผลได้กว้าง เมื่อเนื้อหาวิดีโอดีและน่าสนใจ สามารถเกิดการแชร์ต่อ (Viral) ได้ง่ายบนโลกออนไลน์ ช่วยขยายผลของแนวคิดด้านการอนุรักษ์ทะเลไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน โรงเรียน และสังคมวงกว้าง โดยไม่จำกัดแค่ในห้องเรียน

๔. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) แทนที่จะเรียนรู้แบบรับข้อมูลฝ่ายเดียว การผลิตวิดีโอช่วยให้เยาวชนเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง ทำให้เข้าใจปัญหาเชิงลึกและเห็นภาพรวมของการอนุรักษ์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

๕. วัดผลและติดตามผลลัพธ์ได้ชัดเจน คลิปวิดีโอที่ผลิตออกมาสามารถประเมินคุณภาพได้จากหลายมิติ เช่น ความคิดสร้างสรรค์, ความถูกต้องของเนื้อหา, การเข้าถึงผู้ชม และปฏิสัมพันธ์จากผู้ชม (likes, comments, shares) ซึ่งช่วยให้โครงการสามารถวัดอิมแพคได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำ โครงการประกวดคลิปสั้น ภายใต้หัวข้อ “SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง” ภายใต้ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ใน

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนไทยได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดแนวทางการอนุรักษ์ทะเลไทยในรูปแบบวิดีโอสั้น ซึ่งสามารถเข้าถึงง่าย และเป็นที่ยอมรับในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในปัจจุบัน

## ๒. วัตถุประสงค์

โครงการนี้มุ่งหวังให้เยาวชนได้มีโอกาสเรียนรู้ สื่อสาร และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล ผ่านการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้รับชม และสามารถขยายผลในวงกว้างไปสู่ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน และสังคมโดยรวม โดยคลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารหลักของมูลนิธิ และร่วมรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้างต่อไป

### ๒.๑ เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ในปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลในกลุ่มเยาวชน

เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลในปัจจุบัน เช่น ปัญหาขยะพลาสติก การทำลายแนวปะการัง น้ำเสียจากกิจกรรมบนฝั่ง และการประมงเกินขนาด อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบนิเวศทางทะเลของประเทศไทย พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างรู้คุณค่า

### ๒.๒ เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านคลิปวิดีโอ

เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร และศักยภาพในการผลิตสื่ออย่างมีคุณภาพ ผ่านคลิปวิดีโอสั้นที่สะท้อนแนวทางหรือมุมมองในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล โดยเน้นการถ่ายทอดเนื้อหาที่เข้าถึงง่าย ดึงดูด และสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของคนรุ่นใหม่

### ๒.๓ เพื่อคัดเลือกเยาวชนที่มีผลงานโดดเด่น รับโล่รางวัล ประกาศนียบัตร และทุนการศึกษาพระราชทาน

เพื่อค้นหาเยาวชนที่มีความโดดเด่นทั้งด้านแนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ ซึ่งสะท้อนเจตจำนงในการอนุรักษ์ทะเลไทยอย่างชัดเจน โดยเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรับโล่รางวัล ประกาศนียบัตร และทุนการศึกษาพระราชทาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

### ๒.๔ เพื่อขยายผลการอนุรักษ์ทะเลไทยสู่ระดับสาธารณะและนโยบาย

เพื่อให้ผลงานของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์เชิงนโยบายและการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และเครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อยกระดับประเด็นสิ่งแวดล้อมทางทะเลให้เป็นวาระร่วมของสังคมไทยในวงกว้าง

## ๓. ผลลัพธ์การประกวด

### ๓.๑ เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทะเล

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเล รวมถึงเห็นถึงความจำเป็นในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแล ปันฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลของประเทศ ตลอดจนเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ๓.๒ เกิดสื่อคลิปสั้นที่เผยแพร่แนวคิดดีๆ สู่อารมณ์

ได้ผลงานคลิปวิดีโอสั้นที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งถ่ายทอดแนวคิดการอนุรักษ์ทะเลอย่างน่าสนใจ ชวนติดตาม และเข้าใจง่าย โดยสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ กระตุ้นจิตสำนึก และขยายผลไปยังประชาชนทั่วไปให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทะเลไทย

#### ๓.๓ เกิดต้นแบบการสื่อสารสิ่งแวดล้อมที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการคัดเลือกสามารถนำไปเป็นต้นแบบของการสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นการอนุรักษ์ทะเล ที่เหมาะสมกับบริบทของเยาวชนยุคปัจจุบัน ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และช่องทางการสื่อสาร ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการรณรงค์ของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน หรือองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### ๓.๔ เสริมสร้างบทบาทของเยาวชนในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม

เยาวชนที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้และผลิตคลิปวิดีโอจะเกิดความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง และตระหนักในศักยภาพของตนว่า สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมได้จริง ส่งผลให้เกิดแรงผลักดันในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องในอนาคต

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

#### ๔.๑ กลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า

เยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา หรือระดับอุดมศึกษา

#### ๔.๑ ครู อาจารย์ และสถานศึกษา

เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริม และร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ โดยส่งเยาวชนเข้าร่วมประกวด ให้คำปรึกษา หรือเป็นพี่เลี้ยงทางวิชาการ เพื่อพัฒนาเนื้อหาคลิปให้มีคุณภาพ

### ๕. หัวข้อในการประกวด

“SEA YOU NEXT GEN เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

โครงการเปิดโอกาสให้เยาวชนจากทั่วประเทศเข้าร่วมอย่างเท่าเทียม ที่แม้จะไม่ได้อาศัยอยู่ใกล้ทะเลโดยตรง แต่มีความสนใจและเจตนาารมณ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล เพื่อสร้างความหลากหลายของมุมมอง และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเยาวชนต่างพื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนเป็นกระบอกเสียงถ่ายทอดแนวคิดการรักษาทะเลผ่านทางโซเชียลมีเดีย

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๘ – สิงหาคม ๒๕๖๘

## ๗. คุณสมบัติผู้สมัครและประเภทการประกวด

นักเรียนหรือนักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า แบ่งเป็นประเภทการประกวด ดังนี้

๗.๑ ระดับชั้นมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า

๗.๒ ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า

## ๘. รายละเอียดการสมัครเข้าร่วมการประกวด

๘.๑ การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อส่งเข้าประกวด ผู้สมัครจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอแนวตั้ง ความยาวระหว่าง ๑ – ๒ นาที ภายใต้วงหัวข้อ

“เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

โดยเนื้อหาควรสะท้อนแนวคิด มุมมอง หรือแนวทางในการอนุรักษ์ทะเลไทยในรูปแบบที่สร้างสรรค์และเป็นเอกลักษณ์ของผู้จัดทำ พร้อม เขียนแคปชั่น เพื่ออธิบายแนวคิดหรือวิธีการอนุรักษ์ในแบบของตนเอง และ ติด Hashtag ทั้ง ๓ รายการต่อไปนี้ อย่างครบถ้วน

#YOUNGRักษ์ทะเล #SEAYOUNEXTGEN #มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

๘.๒ รูปแบบการสมัคร

ผู้สมัครสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งใน รูปแบบบุคคลเดี่ยว หรือ แบบกลุ่ม โดยในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม กำหนดให้มีสมาชิก ไม่เกิน ๓ คนต่อกลุ่ม

๘.๓ การเผยแพร่ผลงาน ผลงานคลิปวิดีโอที่จัดทำจะต้องโพสต์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียส่วนตัว ได้แก่ Facebook, Instagram Reels หรือ TikTok โดยต้องตั้งค่าโพสต์เป็น สาธารณะ (Public)

ในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม ให้โพสต์ผ่านบัญชีของ ตัวแทนกลุ่มเพียง ๑ คนเท่านั้น

๘.๔ การยืนยันการเข้าร่วม

ผู้สมัครจะต้อง คัดลอกลิงก์ (Copy Link) ของโพสต์ที่ตนเผยแพร่ และ นำมาคอมเมนต์ใต้โพสต์กิจกรรมหลัก บนเพจ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

๘.๕ การลงทะเบียนออนไลน์

ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลผ่าน แบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์ พร้อมแนบลิงก์โพสต์ของตนเองได้ที่ <https://www.openlink.co/seayounextgen>

#### ๘.๖ การติดตามข่าวสารกิจกรรม

ผู้สมัครทุกคนต้อง กดถูกใจ (Like) เพจ Facebook: มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประกาศผลและติดต่อกลับ

#### ๘.๗ เงื่อนไขของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็น ผลงานต้นฉบับที่ผลิตขึ้นโดยผู้สมัครเองเท่านั้น ห้ามคัดลอก ดัดแปลง หรือใช้ผลงานของบุคคลอื่นโดยเด็ดขาด ผลงานต้อง ไม่เคยเผยแพร่หรือส่งเข้าประกวดในเวทีอื่นมาก่อน หากมีการตรวจพบว่าเป็นผลงานซ้ำ หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้สมัครจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

#### ๘.๘ ระยะเวลาการร่วมกิจกรรม

ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ระหว่างวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมภายหลังจากวันที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณา

#### ๙. วิธีการประกวด

๙.๑ คัดเลือกโดยคณะกรรมการแต่งตั้งจากฝ่ายสื่อสาร องค์กรมมูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

๙.๒ คัดเลือกผลงานผ่านระบบออนไลน์

๙.๓ ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัลทุนการศึกษาทั้ง ๑๑ รางวัล ทางแฟนเพจ มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘

#### ๑๐. เกณฑ์การให้คะแนน

| หัวข้อการประเมิน                   | รายละเอียด                                                    | คะแนนเต็ม | เกณฑ์การให้คะแนน                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นตัวเอง | แนวคิดโดดเด่น แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร และสะท้อนตัวตนของผู้จัดผลงาน | ๒๐ คะแนน  | - ดีมาก: ๒๐<br>- ดี: ๑๕<br>- ปานกลาง: ๑๐<br>- พอใช้: ๕ |

|                                           |                                                                                  |          |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทะเล          | ไอเดียหรือแนวทางที่เสนอมีความเชื่อมโยงชัดเจนกับการดูแล ป่านฟู หรืออนุรักษ์ทะเล   | ๒๐ คะแนน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดีมาก: ๒๐</li> <li>- ดี: ๑๕</li> <li>- ปานกลาง: ๑๐</li> <li>- พอใช้: ๕</li> </ul>   |
| การสื่อสารและการเล่าเรื่อง (Storytelling) | สื่อสารเข้าใจง่าย ดึงดูด น่าสนใจ และมีพลังในการสร้างแรงบันดาลใจ                  | ๒๐ คะแนน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดีมาก: ๒๐</li> <li>- ดี: ๑๕</li> <li>- ปานกลาง: ๑๐</li> <li>- พอใช้: ๕</li> </ul>   |
| ความคิดริเริ่มที่สามารถนำไปใช้จริง        | ไอเดียมีความเป็นไปได้ สามารถนำไปต่อยอดหรือนำไปใช้จริงได้ในชีวิตประจำวันหรือชุมชน | ๒๐ คะแนน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดีมาก: ๒๐</li> <li>- ดี: ๑๕</li> <li>- ปานกลาง: ๑๐</li> <li>- พอใช้: ๕</li> </ul>   |
| คุณภาพวิดีโอและการเข้าถึงในโซเชียลมีเดีย  | การถ่ายทำ มุมกล้อง เสียง ตัดต่อ หรือการนำเสนอมีคุณภาพ                            | ๑๐ คะแนน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดีมาก: ๑๐</li> <li>- ดี: ๗.๕</li> <li>- ปานกลาง: ๕</li> <li>- พอใช้: ๒.๕</li> </ul> |
| ยอด Like, Comment, Share รวม              | แสดงถึงระดับการเข้าถึงและการแพร่กระจายของคลิป                                    | ๑๐ คะแนน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๑๐ คะแนน: ยอดรวม &gt; ๑๐๐</li> <li>- ๗.๕ คะแนน: ยอดรวม ๗๕-๙๙</li> </ul>             |

|  |  |  |                                                         |
|--|--|--|---------------------------------------------------------|
|  |  |  | - ๕ คะแนน: ยอดรวม ๕๐-๗๔<br><br>- ๒.๕ คะแนน: ยอดรวม < ๕๐ |
|--|--|--|---------------------------------------------------------|

#### ๑๑. ลักษณะผลงานคลิปวิดีโอสั้น

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็น คลิปวิดีโอในรูปแบบแนวตั้ง (Vertical Video) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และไม่เกิน ๒ นาที โดยเนื้อหาต้องสอดคล้องกับหัวข้อ “เปลี่ยนทะเลให้เป็น Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง”

ซึ่งเปิดกว้างให้เยาวชนได้แสดงออกถึงมุมมอง แนวคิดสร้างสรรค์ หรือแนวทางการอนุรักษ์ทะเลไทยในแบบที่ตนเองเชื่อมั่นหรือปฏิบัติได้จริง ผ่านการเล่าเรื่องอย่างชัดเจน มีเอกลักษณ์ และสามารถสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ชม

ผลงานวิดีโอต้องประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

- การเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่เข้าใจง่าย กระชับ น่าสนใจ และมีจุดยืนชัดเจนในด้านการอนุรักษ์ทะเล
- การถ่ายทอดแนวคิด ที่สะท้อน “Best Version” ของทะเลไทยในมุมมองของผู้จัดทำ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน สัตว์ทะเล หรือประสบการณ์เชิงบวกจากธรรมชาติทางทะเล
- ความคิดริเริ่มหรือแนวทางปฏิบัติจริง ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว โรงเรียน หรือชุมชน
- การผลิตคลิปที่มีคุณภาพในระดับพื้นฐานถึงดี ทั้งในด้านภาพ เสียง มุมกล้อง การตัดต่อ และการนำเสนอ โดยไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์มืออาชีพ
- นอกจากนี้ ผู้จัดทำคลิปวิดีโอจะต้องเขียน แคปชั่นประกอบคลิป เพื่ออธิบายแนวคิด วิธีการ หรือแรงบันดาลใจในการสร้างผลงาน พร้อม ติด Hashtag อย่างน้อย ๓ รายการ ดังนี้
  - #YOUNGรักษ์ทะเล
  - #SEAYOUNEXTGEN
  - #มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

ทั้งนี้ ผลงานต้องมีความเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรม และต้องไม่เคยเผยแพร่ในเวทีอื่นมาก่อน หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์หรือการซ้ำจากผลงานผู้อื่น จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดโดยทันที

#### ๑๒. รางวัลการประกวด

รางวัลเข้าประกวดแบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และรางวัล Popular VOTE รวมทั้งสิ้น ๑๑ รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ระดับมัธยมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๓๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชนะเลิศ ระดับอุดมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๓๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ระดับมัธยมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ระดับอุดมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ระดับมัธยมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ระดับอุดมศึกษา : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย ระดับมัธยมศึกษา (๒ รางวัล) : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย ระดับอุดมศึกษา (๒ รางวัล) : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular VOTE (๑ รางวัล) : ทุนการศึกษาพระราชทาน ๑๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

#### ๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร มูลนิธิอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา



SEA YOU NEXT GEN

# YOUNG รักษ์ทะเล

— ใน Best Version ที่เป็นคุณ —

ชิงทุนการศึกษาพระราชทาน  
จากมูลนิธิหรือบุรุษย์แนวปะการัง  
และสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

รวม **140,000** บาท

เพียง ทำ Content รักษ์ทะเล  
ในช่องทาง Facebook, Instagram  
หรือ Tiktok พร้อมติด Hashtag

#Youngรักษ์ทะเล #SEAYOUNEXTGEN  
#มูลนิธิหรือบุรุษย์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย

ร่วมสนุกกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่

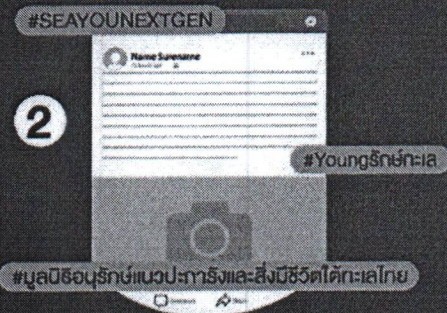
23 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2568



# กติกาส่งเข้าร่วมประกวด



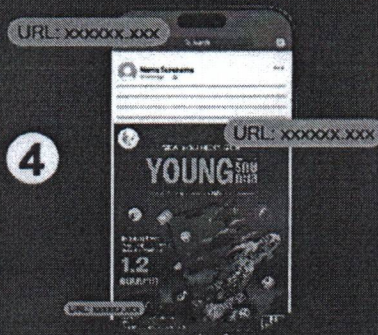
1 เพียงแค่รีเอทคลิปวิดีโอ  
แนวตั้ง ความยาว 1 - 2 นาที  
ในหัวข้อ "เปลี่ยนทะเลให้เป็น  
Best Version...ในแบบฉบับของตัวเอง"



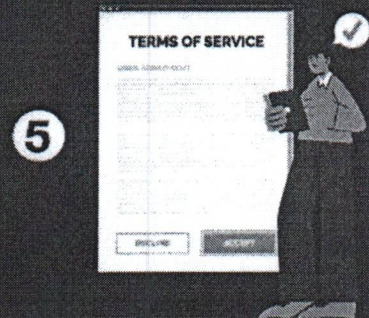
2 เขียนแคปชั่นแชร์ไอเดีย  
หรือวีธีอนุรักษ์ทะเล  
ในสไลด์ของคุณ และติด Hashtag



3 โฟสต์คลิปผ่านช่องทาง Facebook  
Instagram หรือ TikTok  
ของตัวเอง (ตั้งคำโพสต์เป็นสาธารณะ)



4 Copy Link โฟสต์ของคุณ  
มาคอมเมนต์ใต้โพสต์กิจกรรมนี้



5 กรอกข้อมูลแบบฟอร์ม  
ลงทะเบียนออนไลน์

# รางวัลเข้าประกวด

## ระดับมัธยมศึกษา

🏆 รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษาพระราชทาน 30,000 บาท  
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥈 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษาพระราชทาน 15,000 บาท  
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥉 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษาพระราชทาน 10,000 บาท  
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🌟 รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษาพระราชทาน 5,000 บาท  
และประกาศนียบัตร จำนวน 2 รางวัล

## ระดับอุดมศึกษา

🏆 รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษาพระราชทาน 30,000 บาท  
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥈 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษาพระราชทาน 15,000 บาท  
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🥉 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษาพระราชทาน 10,000 บาท  
โล่รางวัลและประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

🌟 รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษาพระราชทาน 5,000 บาท  
และประกาศนียบัตร จำนวน 2 รางวัล

👑 รางวัล Popular VOTE

ทุนการศึกษาพระราชทาน 10,000 บาท และประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

รวมมูลค่า **140,000** บาท