



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ.....
วันที่..... 14 ส.ค. 2568
เวลา.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
คณะบริหารธุรกิจ
๕๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
๑๐๑๒๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการประกวดการแสดงผลศิลปวัฒนธรรมไทย “๔ Regional Soft Power”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศคณะบริหารธุรกิจ โครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
๔ Regional Soft Power

เนื่องด้วย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดโครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “๔ Regional Soft Power” ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ หอประชุมราช มงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม ไทยให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปเกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ และเพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการแข่งขันการประกวดการแสดงผล ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีรางวัล จำนวน ๕ รางวัล ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ รางวัลละ ๑๒,๐๐๐ บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ รางวัลละ ๗,๐๐๐ บาท และรางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจ ได้เล็งเห็นว่าสถาบันการศึกษาของท่าน เป็นสถาบันที่ส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม คณะผู้จัดงานใคร่ขอเรียนเชิญสถาบันการศึกษาของท่าน ส่งนักเรียนเข้าร่วมการประกวดการแสดงผล ศิลปวัฒนธรรมไทย ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ ตามรายละเอียดและเกณฑ์การประกวดที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ขอความกรุณาท่านแจ้งความประสงค์การเข้าร่วมภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ เพื่อความสะดวกในการ เตรียมการจัดงาน ที่ ดร.ณัฐรณนที กานต์วีกุลธนา โทรศัพท์ ๐๙๔ ๙๗๔ ๖๙๘๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

ขอแสดงความนับถือ

☒ ๑. ทราบ

☐ ๒. สมควรมอบฝ่ายวิชาการ
พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

14 ส.ค. 2568

ผู้ประสานงาน

ดร.ณัฐรณนที กานต์วีกุลธนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานท์พงศ์ นิลตะโก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ ๐๙๔ ๙๗๔ ๖๙๘๓

โทรศัพท์ ๐๘๗ ๗๐๐ ๗๓๐๗

๑๕ ส.ค. ๖๘.

ทราบ ☐ อนุมัติ ☐ อนุมัติ
มอบ ☒ บริหารวิชาการ
☐ บริหารงานบุคคล
☐ บริหารงบประมาณฯ
☐ บริหารทั่วไป
☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

๑๕ ส.ค. ๖๘.
๑๕ ส.ค. ๖๘.



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ

เรื่อง โครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “4 Regional Soft Power”

.....

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดโครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “4 Regional Soft Power” โดยจัดขึ้นในระหว่างวันจันทร์ที่ ๒๕ และวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ประยุกต์กับการดำเนินธุรกิจ และนำเทคโนโลยีมาผสมผสาน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังศิลปวัฒนธรรมไทย ปลูกฝัง รู้คุณค่าและรวมไปถึงการให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของนักศึกษา

โครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “4 Regional Soft Power” จึงให้มีการจัดกิจกรรมดังนี้

- 1) กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power
- 2) กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power
- 3) กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power

กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๖,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รางวัลละ ๔,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รางวัลละ ๑๒,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รางวัลละ ๗,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๕๐๐ บาท

กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ๑-๓ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ๑-๒ / หรือระดับปริญญาตรี
- ๑.๒ จำนวนผู้เข้าแข่งขัน ๒ - ๕ คน และศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน หรือต่างสถาบัน

๒. กติกาและข้อกำหนด

- ๒.๑ แนวคิดที่นำเสนอ คือ **สินค้าหรือบริการ 4 Regional Soft Power**
- ๒.๒ ผู้เข้าประกวดจัดส่งผลงานในรูปแบบของไฟล์ PDF ที่สมบูรณ์ อัปโหลดตามที่คณะกรรมการกำหนดรายละเอียด ซึ่งประกอบด้วยตัวอักษรพิมพ์ด้วยฟอนต์ TH Sarabun PSK ขนาด ๑๖ ในกระดาษ A4 จำนวนไม่เกิน ๑๐ หน้ากระดาษ (รายงาน) ไม่รวมรูปภาพและตาราง
- ๒.๒.๑ แผนธุรกิจประกอบด้วยหัวข้อ ดังต่อไปนี้

๑. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis	๒. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ
๓. แผนการตลาด	๔. แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์
๕. แผนการเงิน	๖. BMC (Business Model Canvas)
- ๒.๓ ผลงานที่ประกวดต้องเข้ากับแนวคิดและตรงกับหัวข้อการประกวดที่กำหนด โดยผู้เข้าประกวดเลือกหัวข้อ Soft Power ๑ ด้านจากหัวข้อต่อไปนี้
 - Food อาหารไทย
 - Film ภาพยนตร์ไทย
 - Fashion การออกแบบไทย
 - Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย
 - Festival เทศกาลและประเพณีไทย
- ๒.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน
- ๒.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดผู้ส่งจะต้องรับผิดชอบด้วยตนเอง หากมีการลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ทางคณะกรรมการจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น และตัดสินการแข่งขันโดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า
- ๒.๖ การประกวดจะแบ่งเป็น ๒ รอบ คือ รอบคัดเลือกและรอบตัดสิน
- **ประกาศผลรอบคัดเลือกวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง**
 - Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ
 - Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ๒.๗ หากผ่านเข้ารอบตัดสิน ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ จะต้องนำเสนอผลงาน ณ **หอประชุมสำนักงานอธิการบดี** โดยแต่ละทีมมีเวลาในการนำเสนอ ๑๐ นาที และตอบคำถาม ๑๐ นาที

๓. การสมัคร/เอกสารประกอบการสมัคร

กรอกข้อมูล แบบสำเนาบัตรนักศึกษา พร้อมไฟล์ผลงานแผนธุรกิจได้ที่ QR CODE ในเอกสาร หน้าที่ ๕ ภายใน **ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔** เวลา ๑๒.๐๐ น.

๔. ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล

- ๔.๑ **ประกาศผลการประกวดในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔** โดยประกาศผลหลังจากจบการแข่งขัน และประกาศผลทาง Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ
Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ๔.๒ **รับรางวัลในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ รับรางวัล**
(สถานที่รับรางวัล : ณ หอประชุมราชชมมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่ปติตรพิมุข มหาเมฆ)

๕. เกณฑ์การตัดสิน

รอบคัดเลือก

๑. ความถูกต้องครบถ้วนของหัวข้อแผนธุรกิจที่กำหนด
๒. แนวคิดที่ทำได้จริง
 - ผู้ประกอบการ / ชุมชน สามารถนำแผนธุรกิจที่มีอยู่มาดำเนินการได้จริง
๓. ความสามารถสร้างรายได้จากแผนธุรกิจ
 - โอกาสการสร้างรายได้จากแผนธุรกิจที่เสนอ

รอบตัดสิน

๑. เกณฑ์แผนธุรกิจตามรอบคัดเลือก
๒. การนำเสนอ
 - รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ เข้าใจง่าย
 - ความสวยงาม ความน่าสนใจของสื่อที่นำเสนอ
 - การถ่ายทอดเนื้อหาที่มีความชัดเจนและสมบูรณ์
 - การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
๓. การตอบคำถาม
 - ตอบคำถามได้ถูกต้อง ตรงประเด็น
 - มีปฏิภาณ ไหวพริบ ในการตอบคำถาม

* ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและคำตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด จะอุทธรณ์มิได้

กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ๑-๓ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ๑-๒ / หรือระดับปริญญาตรี และศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน
- ๑.๒ จำนวนผู้เข้าแข่งขันอย่างน้อย ๑๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐ คน (รวมนักแสดงและผู้สนับสนุนเบื้องหลัง)

๒. กติกาและข้อกำหนด

- ๒.๑ ผู้เข้าประกวดสมัคร ผ่าน google forms พร้อมส่งไฟล์ VDO สำหรับรอบคัดเลือกซึ่งเป็นการแสดงชุดเดียวกับที่ใช้ในการประกวดรอบตัดสิน ขนาดไม่เกิน ๕๐๐ MB ความยาวอย่างน้อย ๗ นาที แต่ไม่เกิน ๑๐ นาที
- ๒.๒ การแสดงจะต้องมีความเชื่อมโยงกับ Soft Power ที่จะส่งเสริมและเผยแพร่ Soft Power ของไทยในระดับสากล
- ๒.๓ อุปกรณ์ประกอบฉาก / อุปกรณ์ประกอบการแสดง ต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สถานที่ทำการแสดง
- ๒.๔ ส่งใบสมัครพร้อมไฟล์ VDO สำหรับรอบคัดเลือก ภายในวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘ ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น.

ประกาศผลทีมที่เข้ารอบตัดสิน วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘

ประกาศผลการประกวด วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘

๓. การสมัคร/เอกสารประกอบการสมัคร

กรอกแบบฟอร์มใบสมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน/นักศึกษา และแนบไฟล์ VDO ได้ที่ QR CODE ในเอกสาร หน้า ๕

๔. ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล

- ๔.๑ ประกาศผลการประกวดในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยประกาศผลหลังจากจบการแข่งขัน และประกาศผลทาง Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ๔.๒ รับรางวัลในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ รับรางวัล
(สถานที่รับรางวัล : ณ หอประชุมราชชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บพิธพิมุข มหาเมฆ)

๕. เกณฑ์การตัดสิน

- ๕.๑ การแสดงบนเวที ๓๐ คะแนน
- ๕.๒ ความพร้อมเพรียงและความกลมกลืน ความลงตัวของวง ๒๕ คะแนน
- ๕.๒ การแต่งกาย ๑๕ คะแนน
- ๕.๔ ความเป็นไทย ๑๕ คะแนน
- ๕.๕ เวที ฉาก อุปกรณ์ แสง สี สิ้น ๑๕ คะแนน

รายละเอียดเพิ่มเติมของแต่ละหัวข้อ

๑. การแสดงบนเวที

- การเคลื่อนไหว ลีลา โทนการแสดง สีหน้า ท่าทาง การตีความเพลง และการสื่อสาร
- การนำเสนอที่แตกต่าง และการสร้างสรรค์รูปแบบการแสดงที่โดดเด่น

๒. ความพร้อมเพรียงและความกลมกลืนของวง (๒๐ คะแนน)

- การทำงานเป็นทีม ความสอดคล้องสัมพันธ์กัน นักแสดงมีจังหวะและจุดร่วมชัดเจน
- ไม่มีความผิดพลาดที่ทำให้เสียอรรถรสของการแสดง

๓. การแต่งกาย

- ความงาม ความประณีตของชุด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชุด
- ความสอดคล้องกับแนวเพลงหรือเรื่องราวที่นำเสนอ

๔. ความเป็นไทย

- บทเพลงที่เลือกมีเนื้อหาและทำนองแบบไทย
- ท่าทาง ท่ารำ หรือการเดินที่อิงจากวัฒนธรรมไทย

๕. เวที ฉาก อุปกรณ์ แสง สี สิ้น

- การออกแบบเวที ประกอบฉาก แสง สี ที่ช่วยส่งเสริมการแสดง
- ความสอดคล้องกับแนวเพลงหรือเรื่องราวที่นำเสนอ

* ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและคำตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด จะอุทธรณ์ไม่ได้

กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องศึกษาอยู่ในระดับ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ๑.๒ จำนวนผู้เข้าประกวดไม่จำกัดจำนวนผู้แสดงในคลิป

๒. กติกาและข้อกำหนด

๒.๑ สื่อที่ส่งเข้าประกวดภายใต้หัวข้อ 4 Regional Soft Power

๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด

๒.๓ การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไลด์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ **โดยมีความยาวไม่เกิน ๑ นาที**

๒.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้อง Tag มาที่

บัญชี TikTok : @rmukt_rkbs พร้อมใส่ Hashtag #RKBSบริหารธุรกิจราชมงคลกรุงเทพ

๒.๕ **อัปโหลดผลงานลง TikTok ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ (เพื่อเผยแพร่ผลงาน)**

๒.๖ คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (subject) ต้องได้รับความยินยอมในการถูกถ่ายทำคลิปสั้น และยินยอมให้เผยแพร่ได้

หากพบว่ามีกรรณหรือพิสูจนได้ภายหลังว่าคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด มีไชของผูส่งผลงาน หรือเรียกรองเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมการละเมิดสิทธิ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิในการเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบการกระทำดังกล่าว

๒.๗ คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในสมาคม ชมรม หรือองค์กรใด

๒.๘ คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีข้อมูลผิดในเรื่องลิขสิทธิ์กับหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงต้องไม่ใช่คลิปที่ส่งขายตาม Stock Footage ทุกแห่ง

๒.๙ ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดต้องเก็บคลิปต้นฉบับไว้ ในกรณีที่คณะกรรมการตัดสิน มีข้อสงสัยสามารถเรียกให้ผู้ประกวดแสดงคลิปต้นฉบับได้

๒.๑๐ หากปรากฏว่าคลิปสั้นของผู้เข้าประกวดไม่เป็นไปตามกติกาที่กำหนด คณะกรรมการมีอำนาจในการตัดสิทธิ์คลิปสั้นนั้น และการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

๓. การสมัคร/เอกสารประกอบการสมัคร

กรอกแบบฟอร์มใบสมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา ไฟล์ผลงานและ Link TikTok ได้ที่ QR CODE ในเอกสาร หน้าที่ ๕

๔. ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล

๔.๑ **ประกาศผลการประกวดในวันเสาร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔** โดยประกาศผลหลังจากจบการแข่งขัน

และประกาศผลทาง Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพ

Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๔.๒ **รับรางวัลในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ รับรางวัล**

(สถานที่รับรางวัล : ณ หอประชุมราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ)

๕.เกณฑ์การตัดสิน

๕.๑ สื่อสารตรงกับหัวข้อการประกวด

๕.๕ องค์ประกอบทางศิลปะ และเทคนิคการถ่ายทำ

๕.๒ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจง่าย

๕.๖ คะแนนความนิยมจากสาธารณชนยอดกดหัวใจ ๕๐ ดวง

๕.๓ ความสนุกสนาน

เท่ากับ ๑ คะแนน และคะแนนเต็มไม่เกิน ๒๐ คะแนน

๕.๔ ความน่าสนใจ สร้างสรรค์

* ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้

การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

๑. กรอกรอกเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ที่ QR CODE นี้

 https://forms.gle/XcexFKBBpZjgEQBb9 ใบสมัครกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power	 https://forms.gle/Fv4zKXdgybwdV4y9 ใบสมัครกิจกรรมประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรม ไทย ๔ Regional Soft Power	 https://forms.gle/7TP8j91JmwSvE55M9 ใบสมัครกิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ ๔ Regional Soft Power
---	--	--

หมายเหตุ :

- สำเนาบัตรนักศึกษาของผู้เข้าประกวดทุกคนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมรับรองสำเนา
- กรณีที่นักศึกษายังไม่ได้รับบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือบัตรสูญหาย สามารถเข้าระบบงานทะเบียนของสถานศึกษาและบันทึกภาพสำหรับแนบข้อมูลในเอกสารการสมัคร

๒. ติดตามข่าวสารได้ที่

Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Facebook fanpage : โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ



ID Line : Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

๓. หากพบว่ามีกรณีพิพาทหลักเกณฑ์ ผิดกติกา คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกคำตัดสินโดยมิต้องแจ้งล่วงหน้า

* หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลข : ๐๒ ๒๘๗ ๙๖๐๐ ต่อ ๒๕๓๕

ผู้ประสานงาน นางสาววริษา เชิดชู

จึงขอเชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดและร่วมชมกิจกรรมได้ตามรายละเอียดดังกล่าวโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ตารางกิจกรรมและการแข่งขันการประกวด
โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ Soft Power of Thailand
วันที่ 25 – 26 เดือน สิงหาคม 2569
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วันที่ 25 สิงหาคม 2569 ณ อาคาร 50 ปี คณะบริหารธุรกิจ		
	09.45 – 10.00 น.	- ลงทะเบียนกิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power
	10.00 – 12.00 น.	- กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power
	12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 - 16.00 น.	- กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power - ประกาศผล รับรางวัล

วันที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ หอประชุมราชชมงคลกรุงเทพ		
เวลา	08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ
	09.00 - 09.15 น.	พิธีเปิด
	09.15 - 09.45 น.	- การแสดงพิธีเปิด การแสดงวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power - ลงทะเบียนกิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power
	10.00 – 12.00 น.	กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power
	12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 - 16.00 น.	- กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power - ประกาศผล รับรางวัล - พิธีปิด

วันที่ 26 สิงหาคม 2569 ณ หอประชุมอาคารสำนักงานอธิการบดี		
	09.45 – 10.00 น.	- ลงทะเบียนกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power
	10.00 – 12.00 น.	ประกวดกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power
	12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 - 16.00 น.	- กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power - ประกาศผล รับรางวัล



โครงการ
อนุรักษ์ทุนวัฒนธรรม
เชิงสร้างสรรค์

REGIONAL SOFT POWER

25 - 26
สิงหาคม 2568

ขอเชิญนักเรียนและนักศึกษาเข้าร่วมการประกวด

- ▶ **การประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ 4 Regional Soft Power**
รางวัลชนะเลิศ **6,000** บาท สัปดาห์ วันที่ - 18 สิงหาคม 2568
- ▶ **การประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย 4 Regional Soft Power**
รางวัลชนะเลิศ **20,000** บาท สัปดาห์ วันที่ - 22 สิงหาคม 2568
- ▶ **การประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ 4 Regional Soft Power**
รางวัลชนะเลิศ **3,000** บาท สัปดาห์ วันที่ - 22 สิงหาคม 2568

รางวัลชนะเลิศ
“ ไล่เถียรตียศ ”



กระทรวงวัฒนธรรม
MINISTRY OF CULTURE

รายละเอียดการประกวด >



โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ