



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)  
Office of Insurance Commission

โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์  
เลขรับ..... 0771  
วันที่..... 24 มิ.ย. 2569  
เวลา.....

ที่ ๘๗๐๖/๕๖๕

๒๗ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้ดำเนินการตามโครงการยุวชนนักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่ ปี ๒๕๖๙ โดยการจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026) เพื่อส่งเสริมการผลิตคลิปวิดีโอสั้นสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการประกันภัย เปิดโอกาสให้เยาวชนสื่อสารเรื่องประกันภัยให้เข้าใจง่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพัฒนานักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้สำนักงาน คปภ.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award) เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ด้านการประกันภัยแก่เยาวชนในปี ๒๕๖๙ โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานศึกษาเครือข่ายที่เคยเข้าร่วมโครงการกับสำนักงาน คปภ. โดยการสร้างสรรค์สื่อพัฒนาทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านการประกันภัย และส่งผลงานได้ที่สำนักงาน คปภ.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อาคาร ๑ ชั้น ๓ ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้ สำนักงานฯ มอบหมายให้ นางสาวปรียาภรณ์ แสงสว่าง ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๔๗ ๕๘๑๗ และนางสาวรมิตา ละออยชัย เจ้าหน้าที่ชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖ ๕๙๙๒ ๓๖๕๐ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา เข้าร่วมโครงการดังกล่าวด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ทราบ  อนุญาต  อนุมัติ  
มอบ  บริหารวิชาการ  บริหารงานบุคคล  
 บริหารงบประมาณ  บริหารกิจการนี้  
 บริหารงานทั่วไป  สำนักงานผู้อำนวยการ

วิมล ปิ่นมรกต

(นายศิริชัย ปิ่นมรกต)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจประกันภัยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ตงพ.

- สมฤทัย กิ่งแก้ว  
เบญจมาศ  
14๐๘ เม ๖๙

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

ทราบ

๑. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

24 มิ.ย. 2569

8/28/69



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย  
เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026)

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลและสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับรู้ โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจ การบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้เข้าถึงประชาชนทุกภาคส่วน และการสื่อสารนั้นสำคัญเป็นอย่างมากจึงมุ่งเน้นการจุดกระแสสื่อสร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชนไทย เพื่อให้เป็นกระบอกเสียงสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกันภัยที่มีความซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

จากการดำเนินงานในปี ๒๕๖๘ การประกวดสื่อสร้างสรรค์ “School Media Creator Award” ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จดังกล่าวและยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานศึกษาเครือข่ายที่เคยเข้าร่วมโครงการกับสำนักงาน คปภ. ได้มีเวทีในการแสดงศักยภาพทางการสื่อสาร ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมสามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางดิจิทัลเพื่อสื่อสารสาระประโยชน์ด้านการประกันภัยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัย GEN และสาธารณชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ สร้างให้เยาวชนมีการสร้างสรรค์สื่อ พัฒนาทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านการประกันภัยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

๑.๒ เผยแพร่ข้อมูลประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการกระจายข้อมูลเกี่ยวกับประกันภัยให้เข้าถึงประชาชนได้ในวงกว้างขึ้น

๑.๓ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประกันภัยให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัยและสามารถเลือกใช้ประกันภัยได้อย่างเหมาะสม

**๒. ขั้นตอนวิธีการและระยะเวลาดำเนินการ**

การดำเนินการ	ช่วงเวลา
๒.๑ สำนักงาน คปภ. จังหวัดทั่วประเทศ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน โรงเรียน/สถานศึกษาที่เคยเข้าร่วมโครงการกับสำนักงาน คปภ.	นับตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึง กรกฎาคม ๒๕๖๙
๒.๒ โรงเรียน/สถานศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026)	ภายในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๒.๓ พิจารณาคัดเลือกการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026)	ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๙

### ๓. หลักเกณฑ์และวิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

#### ๓.๑ คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) นักเรียน/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียน/สถานศึกษาที่เคยเข้าร่วมโครงการกับ สำนักงาน คปภ. ได้แก่ โครงการยุวชนประกันภัย โครงการอัจฉริยะยุวชนประกันภัย และโครงการยุวชนนักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่ ปี ๒๕๖๘ (Insurefluencer the new GEN 2025) เป็นต้น

(๒) ส่งผลงานในนามโรงเรียน/สถานศึกษา โดยมีผู้อำนวยการโรงเรียน/สถานศึกษา หรืออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ลงนามรับรอง ตามแบบใบสมัครที่สำนักงาน คปภ. กำหนด และส่งในรูปแบบ Online ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันศุกร์ที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๓๐ น.

#### ๓.๒ ประเภทของผลงานมี ๒ ประเภท

(๑) ประเภทเดี่ยว

(๒) ประเภททีม ๆ ละไม่เกิน ๘ คน

#### ๓.๓ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการตระหนักรู้ด้านประกันภัย ได้แก่

(๑) ไมโครอินซัวรันส์ (Microinsurance) หรือประกันภัยรายย่อย คืออะไร /

มาทำประกันภัยไมโครอินซัวรันส์กันเถอะ

(๒) สิ่งที่เราควรรู้ก่อนซื้อประกันภัยผ่านคนกลางประกันภัย

(๓) ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง

#### ๓.๔ รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด

(๑) รูปแบบคลิปวิดีโอสั้น ความยาวรวมไม่เกิน ๑ นาที พร้อมตั้งชื่อผลงาน

(๒) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องดำเนินการเผยแพร่ผลงานคลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์ม TikTok เป็นช่องทางหลัก โดยกำหนดให้เผยแพร่ผ่านบัญชีผู้ใช้งาน (User Account) ของโรงเรียน/สถานศึกษา หรือบัญชีของนักเรียน/นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ โดยสามารถแชร์คลิปไปลงช่องทางอื่นได้ตามความเหมาะสม แต่คณะกรรมการจะตัดสินผลงานจากลิงก์ TikTok เท่านั้น

(๓) โรงเรียน/สถานศึกษา ส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น

(๔) บัญชีผู้ใช้งานของผู้ส่งผลงานต้องตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ (Public) ตลอดระยะเวลาการประกวด พร้อมติดเครื่องหมายแฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้

(๔.๑) #คปภ./OIC

(๔.๒) #ยุวชนนักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่

(๔.๓) #Insurefluencer

(๔.๔) #SchoolMediaCreatorAward2026

#### ๓.๕ เงื่อนไขการส่งผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี ซึ่งจะก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน สำนักงาน คปภ. ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่ตรวจสอบภายหลังพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ และจะถือว่าผลงานของผู้นั้นเป็นโมฆะรวมทั้งเรียกรางวัลคืน ซึ่งผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ผู้เข้ารับการประกวดไม่สามารถโต้แย้งหรืออุทธรณ์ใดๆ ได้ในทุกกรณี และผู้เข้ารับการประกวดต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

#### ๓.๖ หลักเกณฑ์การให้คะแนน ผลงานการผลิตสื่อความรู้ด้านการประกันภัย คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๑) เนื้อหาสาระของการนำเสนอ ๔๕ คะแนน

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ ๔๕ คะแนน

(๓) Engagement หรือการมีส่วนร่วมของช่องทางการเผยแพร่ ๑๐ คะแนน

## ๔. รางวัลที่ได้รับและประเภทรางวัล

รายละเอียด	ประเภท	เงินรางวัล
ทุนพัฒนาการศึกษา	การประกันภัยรายย่อย (Microinsurance) ดีเด่น	
	๑. ชนะเลิศ	๓๕,๐๐๐ บาท
	๒. รองชนะเลิศอันดับ ๑	๒๕,๐๐๐ บาท
	๓. รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๕,๐๐๐ บาท
	คนกลางประกันภัย ดีเด่น	
	๑. ชนะเลิศ	๓๕,๐๐๐ บาท
	๒. รองชนะเลิศอันดับ ๑	๒๕,๐๐๐ บาท
	๓. รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๕,๐๐๐ บาท
	ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง ดีเด่น	
	๑. ชนะเลิศ	๓๕,๐๐๐ บาท
	๒. รองชนะเลิศอันดับ ๑	๒๕,๐๐๐ บาท
	๓. รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศในแต่ละประเภทจะได้รับมอบโล่ในงานพิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี ๒๕๖๙

๔.๒ e-Certificate หรือเกียรติบัตร มอบให้แก่นักเรียน/นักศึกษาที่ส่งผลงาน

๔.๓ รางวัลทุนพัฒนาการศึกษาจะได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

## ๕. คณะกรรมการตัดสินการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026)

๕.๑ คณะกรรมการระดับประเทศ ประกอบด้วย

- |   |                     |
|---|---------------------|
| (๑) รองเลขาธิการด้านกำกับคนกลางและประกันภัยภูมิภาค        | ประธานกรรมการ       |
| (๒) ผู้ช่วยเลขาธิการสายส่งเสริมและประกันภัยภูมิภาค        | กรรมการ             |
| (๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงาน กลุ่มงานบริหารงานประกันภัยภูมิภาค | กรรมการ             |
| (๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงาน กลุ่มงานสื่อสารองค์กร หรือผู้แทน  | กรรมการ             |
| (๕) ผู้อำนวยการกลุ่มงาน กลุ่มงานส่งเสริมการประกันภัย      | กรรมการ             |
| (๖) ผู้แทน สมาคมประกันชีวิตไทย                            | กรรมการ             |
| (๗) ผู้แทน สมาคมประกันวินาศภัยไทย                         | กรรมการ             |
| (๘) ผู้แทน กรมประชาสัมพันธ์หรือสื่อมวลชน                  | กรรมการ             |
| (๙) หัวหน้ากลุ่ม กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วม      | กรรมการและเลขานุการ |
| (๑๐) เจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วม      | ผู้ช่วยเลขานุการ    |

๕.๒ คณะกรรมการกลั่นกรองระดับภาค ประกอบด้วย

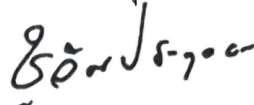
- |  |                     |
|--|---------------------|
| (๑) ผู้อำนวยการสำนักงาน คปภ. ภาคอาวุโส/ภาค               | ประธานกรรมการ       |
| (๒) ผู้อำนวยการสำนักงาน คปภ. จังหวัด (ภายในภาค)          | กรรมการ             |
| (๓) ผู้แทน กรมประชาสัมพันธ์หรือสื่อมวลชน                 | กรรมการ             |
| (๔) เจ้าหน้าที่สำนักงาน คปภ. ภาคหรือจังหวัดที่ตั้งของภาค | กรรมการและเลขานุการ |

- ๕.๓ คณะกรรมการกลั่นกรองระดับกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย
- |   |                     |
|---|---------------------|
| (๑) นางทัศนวรรณ เทียงตระกูล                               | ประธานกรรมการ       |
| ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านประกันภัย                               |                     |
| (๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงาน กลุ่มงานบริหารงานประกันภัยภูมิภาค | กรรมการ             |
| (๓) หัวหน้ากลุ่ม กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วม      | กรรมการและเลขานุการ |
| (๔) เจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วม       | ผู้ช่วยเลขานุการ    |

**๖. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงาน คปภ. จังหวัดที่โรงเรียน/สถานศึกษา ตั้งอยู่ทั่วประเทศ และสำนักงาน คปภ. ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร โทร ๐-๒๕๑๕-๓๙๙๕-๙ ต่อ ๓๔๕๕, ๓๓๐๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายชูฉัตร ประมุขผล)

เลขาธิการ

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



# คปท.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปท.)

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026)

ตามโครงการยุวชนนักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่ ปี ๒๕๖๙ (Insurefluencer the new GEN 2026)

## ประเภทผลงานนักเรียน/นักศึกษา

ชื่อผลงาน .....

๑. โรงเรียน/สถานศึกษา .....สังกัด .....

ที่ตั้งเลขที่ ..... ตำบล ..... อำเภอ .....

จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ .....

ประเภทเดี่ยว

ชื่อ-นามสกุล ..... โทรศัพท์ .....

ระดับชั้น ..... E-Mail .....

ประเภททีม

ชื่อทีม .....

ชื่อ-สกุล (สมาชิกภายในทีม)	ระดับชั้น	โทรศัพท์	E-mail
๑. (หัวหน้าทีม)			
๒.			
๓.			
๔.			
๕.			
๖.			
๗.			
๘.			

๒. ผู้อำนวยการโรงเรียน/สถานศึกษา : ชื่อ-สกุล .....

โทรศัพท์ ..... E-mail: .....

สงสัย อยากรู้  
ข้อมูลด้านประกันภัย



สายด่วน 1186  
www.oic.or.th

คปท. คู่ครองผู้กำกับฯ ประกันภัยคุ้มครองคุณ



oicthailand



oic.thailand



oicthailand



oic\_thailand



oic.thailand

๓. ครูที่ปรึกษานักเรียน/นักศึกษา (ไม่เกิน ๓ คน)

๓.๑ ชื่อ-สกุล ..... โทรศัพท์ .....

ตำแหน่ง ..... E-mail: .....

๓.๒ ชื่อ-สกุล ..... โทรศัพท์ .....

ตำแหน่ง ..... E-mail: .....

๓.๓ ชื่อ-สกุล ..... โทรศัพท์ .....

ตำแหน่ง ..... E-mail: .....

๔. ประเภทผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด (โรงเรียน/สถานศึกษา ส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น)

- การประกันภัยรายย่อย (Microinsurance) ดีเด่น
- คนกลางประกันภัย ดีเด่น
- ร้านอาหารอร่อย มีประกันภัยคุ้มครอง ดีเด่น

๕. ช่องทางการเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (โปรดระบุชื่อ Link ที่นำผลงานไปเผยแพร่)

TikTok: .....

"ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลรายละเอียดในการสมัครเข้าร่วม กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (School Media Creator Award 2026) ภายใต้ โครงการยุวชนนักสื่อสารประกันภัยรุ่นใหม่ ปี ๒๕๖๙ (Insurefluencer the new GEN 2026) นี้ เป็นความจริงทุกประการ หากตรวจสอบพบว่าข้อมูลส่วนใดเป็นเท็จหรือไม่ตรงตามความเป็นจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ตัดสิทธิ์ในการประกวด หรือสละสิทธิ์ในการรับรางวัลทันทีโดยไม่มีข้อโต้แย้ง และให้ถือว่าคำตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ารับทราบและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขการส่งผลงานที่กำหนดว่า ผู้ที่มีส่วนร่วมในการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่อระบุอยู่ในใบสมัครเท่านั้น หากมีการปฏิบัติผิดเงื่อนไขดังกล่าว การพิจารณาตัดสินคัดเลือกหรือการตัดสิทธิ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการและถือเป็นที่สุด

.....  
 (.....)  
 นักเรียน นักศึกษา ผู้สมัคร/หัวหน้าทีม  
 ...../...../.....

.....  
 (.....)  
 ผู้อำนวยการโรงเรียน/สถานศึกษา  
 ผู้รับรอง  
 ...../...../.....



ช่องทางติดต่อ

สำนักงาน คปภ. ทั่วประเทศ

สงสัย อยากรู้  
 ติดต่อสอบถาม

LINE: @oicconnect

1186  
 www.oic.or.th

คปภ. คู่ครองผู้ทำประกันภัย ประกันภัยคู่ครองคุณ

## ไมโครอินซัวรันส์ (Microinsurance)

ไมโครอินซัวรันส์ (Microinsurance) หรือ ประกันภัยรายย่อย คือ ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ออกแบบมาให้มี เบี้ยประกันภัยราคาถูก และมีเงื่อนไขกรมธรรม์ที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรือรายย่อย สามารถเข้าถึงความคุ้มครองพื้นฐานเพื่อบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สินได้ง่ายขึ้น

### ลักษณะเด่นของไมโครอินซัวรันส์

- เบี้ยประกันภัยต่ำ: เริ่มต้นเพียงไม่กี่สิบบาทไปจนถึงไม่กี่ร้อยบาทต่อปี เช่น ประกันภัยอุบัติเหตุ ๒๐๐ บาท หรือ ประกันภัยช่วงเทศกาล ๒๐ บาท
- ความคุ้มครองเฉพาะเจาะจง: มุ่งเน้นเหตุการณ์สำคัญ เช่น การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ หรือ ความเสียหายต่อที่อยู่อาศัยขนาดเล็ก
- สมัครง่าย: มักไม่มีการตรวจสุขภาพ และสามารถซื้อได้ผ่านช่องทางที่สะดวก หรือร้านสะดวกซื้อ
- เงื่อนไขไม่ซับซ้อน: เอกสารกรมธรรม์ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และมีขั้นตอนการเรียกร้องสินไหมทดแทนที่รวดเร็ว

### ตัวอย่างกรมธรรม์ประกันภัย

ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) คืออะไร !เป็นการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลที่ให้ความคุ้มครองผู้เอาประกันภัย กรณีเสียชีวิต สูญเสียมือ เท้า สูญเสียสายตาหรือทุพพลภาพาวร สิ้นเชิงจากอุบัติเหตุ ค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย ซึ่งบางรูปแบบให้ความคุ้มครองถึงค่ารักษาพยาบาลด้วย โดยให้ความคุ้มครองเป็นระยะเวลา ๑ ปี

### ใครมีสิทธิซื้อ

ผู้มีอายุตั้งแต่ ๒๐ ปีบริบูรณ์ ถึง ๖๐ ปีบริบูรณ์ ณ วันที่ทำประกันภัย

### หลักฐานที่ใช้ในการทำประกันภัย

บัตรประจำตัวประชาชน พร้อมระบุชื่อผู้รับประโยชน์

(ผู้รับประโยชน์ หมายถึง ผู้ที่ถูกระบุชื่อเป็นผู้รับค่าสินไหมทดแทนหรือรับเงินตามสัญญาประกันภัย ซึ่งได้แก่ คู่สมรสตามกฎหมาย/ผู้อยู่กินฉันสามี-ภรรยา บิดามารดา บุตร พี่น้องร่วมบิดามารดา)

### ระยะเวลารอดอย ๑๒๐ วัน คืออะไร

หากผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับจากวันที่กรมธรรม์ประกันภัยนี้มีผลบังคับเป็นครั้งแรก จะไม่มีสิทธิได้รับเงินค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพ แต่บริษัทจะคืนค่าเบี้ยประกันภัยเต็มจำนวนให้แก่ผู้รับประโยชน์ แต่หากผู้เอาประกันภัยต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยกับบริษัทเดิมภายใน ๓๐ วัน นับจากวันสิ้นสุดความคุ้มครอง จะได้รับความคุ้มครองการชดใช้ค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการนับระยะเวลารอดอย ๑๒๐ วันใหม่

ข้อตกลงความคุ้มครอง	จำนวนเงินเอาประกันภัยต่อปีกรรมธรรม์ (บาท)		
	แบบประกันภัย 100	แบบประกันภัย 200	แบบประกันภัย 222
ข้อ 1 ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ <u>ไม่รวม</u> การถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	100,000	100,000	100,000
ข้อ 2 ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	50,000	50,000	50,000
ข้อ 3 ผลประโยชน์ค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพ กรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย (ยกเว้นกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยภายใน 120 วันแรกนับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาเอาประกันภัย)	5,000	10,000	5,000
ข้อ 4 ผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุตามจำนวนที่จ่ายจริง <u>ไม่รวม</u> ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างพยาบาลพิเศษ อุปกรณ์ค่ายื่นต่างๆ (ยกเว้นไม้เท้า) รถเข็นผู้ป่วย อวัยวะเทียมภายนอกร่างกาย ค่ารักษาพยาบาลโดยแพทย์ทางเลือก (Alternative medicine) การฝังเข็ม	-	-	5,000
เงินประกันภัยรวม (บาทต่อปี)	100	200	222

- หมายเหตุ**
- การสูญเสียมือ เท้า : การถูกตัดออกจากร่างกายตั้งแต่ข้อมือ หรือข้อเท้า ตั้งแต่ 1 ข้างขึ้นไป
  - การสูญเสียสายตา : ตามอดสนิท (ตั้งแต่ 1 ข้างขึ้นไป) และไม่มีทางรักษาให้หายได้ตลอดไป
  - ทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง : ทุพพลภาพถึงขนาดไม่สามารถประกอบหน้าที่ การงานใดๆ ในอาชีพประจำ และอื่นๆ ได้ โดยสิ้นเชิงตลอดไป

- ข้อกำหนดที่สำคัญ**
- ชื่อได้ไม่เกินคนละ 2 กรรมธรรม์ต่อแบบเท่านั้น หากมีการซื้อเกินจะได้รับความคุ้มครอง 2 กรรมธรรม์แรก ผู้รับประกันภัยรายหลังจะคืนเบี้ยประกันภัยเต็มจำนวนให้แก่ผู้เอาประกันภัย/ผู้รับประโยชน์
  - ผู้เอาประกันภัยและบริษัทประกันภัย ต่างไม่มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญา

## บทบาทคนกลางประกันภัย

คนกลางประกันภัย คือ ตัวเชื่อมระหว่างผู้ซื้อ (ผู้เอาประกันภัย) กับผู้ขาย (บริษัทประกันภัย) มีทั้ง ตัวแทน (Agent) ที่ทำงานให้บริษัทเดียว และ นายหน้า (Broker) ที่เป็นอิสระสามารถเสนอขายได้หลายบริษัท เพื่อช่วยแนะนำ ผลิตผลที่ที่เหมาะสม และอำนวยความสะดวกในการซื้อขายประกัน โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก คปภ. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ.

### ประเภทหลักของคนกลางประกันภัย

- ตัวแทนประกันภัย (Agent): ทำงานให้บริษัทประกันภัยใดบริษัทหนึ่งโดยเฉพาะ (เช่น ตัวแทนประกันชีวิต หรือ ตัวแทนประกันวินาศภัย) ให้คำแนะนำและดูแลลูกค้าของบริษัทตนเอง
- นายหน้าประกันภัย (Broker): เป็นอิสระ ไม่สังกัดบริษัทเดียว สามารถเสนอขายกรมธรรม์จากหลายบริษัทได้ ช่วยให้เลือกที่มีทางเลือกในการเปรียบเทียบและเลือกที่ดีที่สุด

### หน้าที่สำคัญ

- ให้ข้อมูล: อธิบายรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจ.
- แนะนำ: ช่วยเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- อำนวยความสะดวก: ช่วยในการยื่นคำขอและดำเนินการต่างๆ
- เก็บเบี้ยประกัน: รวบรวมเบี้ยประกันจากลูกค้าส่งให้บริษัท (สำหรับบางประเภท)

มาตรการการคุณภาพตัวแทน-นายหน้าประกันภัย พร้อมผลักดันชำระเบี้ยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อป้องกัน ความเสี่ยงและคุ้มครองสิทธิผู้เอาประกันภัย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) กำชับให้บริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันวินาศภัย และสมาคมที่เกี่ยวข้อง เร่งผลักดันชำระเบี้ยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการสำคัญที่ทุกบริษัทต้องดำเนินการอย่างเคร่งครัด ดังนี้

#### 1. ดำเนินการจัดทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนและนายหน้าประกันภัย

สำนักงาน คปภ. เน้นย้ำให้บริษัทประกันภัยทุกแห่งต้องดำเนินการจัดทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนและ นายหน้าประกันภัย ให้ครบถ้วนถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงและช่วย คัดกรองตัวแทน/นายหน้าประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2. จัดให้มีช่องทางการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการชำระเบี้ย

บริษัทประกันภัยทุกแห่งต้อง จัดให้มีช่องทางรับชำระเบี้ยประกันภัยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เอาประกันภัย ลดความเสี่ยงจากการใช้เงินสด และสร้างมาตรฐานธุรกรรมที่ปลอดภัย

ทั้งนี้ บริษัทต้องประชาสัมพันธ์ให้ผู้เอาประกันภัยทราบถึง ช่องทางการชำระเบี้ยผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และชำระเบี้ยประกันภัยตามจำนวนที่ระบุในใบแจ้งหนี้ (Invoice) ที่ออกโดยบริษัทประกันภัยเท่านั้น

### 3. กระบวนการคัดเลือกตัวแทน/นายหน้าประกันภัยและการปฏิบัติงาน

สำนักงาน คปภ. ย้ำให้บริษัทประกันภัย โดยเฉพาะในกระบวนการ คัดเลือกตัวแทน/นายหน้าประกันภัยที่มีคุณภาพ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน มีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ประกันภัย และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบประกันภัย

### 4. ระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทประกันภัยทุกแห่ง ต้องกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน ที่รัดกุม รอบคอบ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการทุจริต หรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อบริษัท และผู้บริโภค พร้อมทั้งตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกกระบวนการ

5. กรณีที่ผู้เอาประกันภัยได้ทำสัญญา และมีหลักฐานการรับชำระเบี้ยประกันภัยจากบริษัท บริษัทไม่มีสิทธิปฏิเสธการชดเชยค่าสินไหมทดแทนหรือผลประโยชน์ในกรมธรรม์

ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้อย่างปลอดภัย และได้รับความคุ้มครองอย่างเต็มที่ สำนักงาน คปภ. ขอแนะนำให้ประชาชนตรวจสอบสถานะใบอนุญาตของผู้เสนอขายผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

- ระบบตรวจสอบออนไลน์ <https://smart.oic.or.th/EService/Menu1>
- Application Line เพิ่มเพื่อนด้วย @oicconnect
- Application "คนกลาง ForSure" ตัวแทน/นายหน้าแสดงใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์จากแอปฯ เพื่อยืนยันตัวตน

พร้อมทั้ง ให้ผู้เอาประกันภัยเก็บกรมธรรม์ประกันภัย หรือเอกสารการรับชำระเบี้ยประกันภัยไว้ เพื่อเป็นหลักฐานในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามเงื่อนไขกรมธรรม์

สำนักงาน คปภ. ขอย้ำถึงความสำคัญของการตรวจสอบข้อมูลและการชำระเบี้ยประกันภัย ผ่านช่องทางที่ได้รับการรับรองจากบริษัทประกันภัย เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการทำธุรกรรมและเพื่อให้ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยอย่างครบถ้วน

ดาวน์โหลด Application คนกลาง ForSure สำนักงาน คปภ.



APP Store    Play Store

## การดำเนินโครงการร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง

### ๑. ที่มา/การดำเนินการ

๑.๑ สำนักงาน คปภ. บูรณาการร่วมหอการค้าจังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมในงาน Smart Business Expo ๒๐๒๕ ภายใต้โครงการ “ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ในรูปแบบการออกคู่มือการและการจัดสัมมนาแก่ผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อให้ข้อมูลโครงการ โดยนำแนวคิดการประกันภัยแบบฝังตัวหรือ Embedded Insurance ซึ่งเป็นการผนวกบริการประกันภัยเข้าไปในสินค้าและบริการอื่น ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงประกันภัยได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจร้านอาหารสามารถใช้ประโยชน์จากการประกันภัยแบบฝังตัว โดยผู้ประกอบการเป็นผู้เอาประกันภัย เช่น การประกันภัยทรัพย์สิน การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก เพื่อส่งต่อความคุ้มครองไปยังผู้ใช้บริการ

๑.๒ สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารเอาประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก โดยการจัดทำตราสัญลักษณ์ มอบให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าที่ทำประกันภัย โดยมีแนวคิดสำคัญ ดังนี้

(๑) หลักการและแนวคิดของการมอบตราสัญลักษณ์สำหรับร้านอาหารเป็นแนวคิดที่มีความเป็นสากล และมีการดำเนินการมากกว่า ๑๐๐ ปี ในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับร้านอาหารที่ได้มาตรฐานในด้านวัตถุดิบ การปรุง และรสชาติ รวมถึงการบริการและบรรยากาศ และกระตุ้นให้ผู้ให้บริการร้านอาหารเกิดการพัฒนาและรักษาคุณภาพและมาตรฐานเอาไว้ โดยตัวอย่างของการประเมินที่สำคัญในต่างประเทศ เช่น The Michelin Guide, Gault & Millau, AA Rosettes เป็นต้น

(๒) การมอบตราสัญลักษณ์สำหรับร้านอาหารในประเทศไทย มีการดำเนินการในหลายรูปแบบ ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ ตราสัญลักษณ์ที่เน้นการประเมินด้านรสชาติอาหาร เช่น เซลล์ชวนชิมและเบิปปิสตาร์ รวมถึงการจัดทำคู่มือมิชลิน ประเทศไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน การจัดทำการโหวตร้านอาหารของผู้ประกอบการ Food Delivery เช่น Grab Thumbs Up และ LINE MAN Wongnai Users' Choice เป็นต้น กลุ่มที่ ๒ ตราสัญลักษณ์ที่มุ่งเน้นสำหรับร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นตราสัญลักษณ์ที่กระทรวงพาณิชย์ มอบให้กับร้านอาหารไทย และผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป ที่ให้บริการและจำหน่ายอาหารไทยรสชาติไทยแท้ ผ่านกระบวนการและขั้นตอนของการปรุงอาหารด้วยส่วนผสมตามตำรับอาหารไทย และกลุ่มที่ ๓ ที่มุ่งเน้นด้านสุขอนามัย ได้แก่ ตราสัญลักษณ์ของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมุ่งเน้นในด้านสุขอนามัย ตามโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย Clean Food Good Taste ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ (Rebranded) เป็นตราสัญลักษณ์ SAN อาหารสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน โดยแบ่งตราสัญลักษณ์ออกเป็น ๒ ระดับ

๑.๓ สำนักงาน คปภ. ได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวตาม ๑.๒ มาประยุกต์เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน การมอบตราสัญลักษณ์ “ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” หรือ “Insured Restaurant & Café” สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ดังนี้

(๑) การมอบตราสัญลักษณ์ในระยะนำร่อง จะดำเนินการมอบตราสัญลักษณ์ในรูปแบบเดียว โดยมอบให้แก่ร้านอาหารที่มีการเอาประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการส่งเสริมแนวคิด Embedded Insurance และการเอาประกันภัยในรูปแบบดังกล่าว

(๒) รูปแบบที่มอบควรเป็นตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบที่ใกล้เคียงกับการมอบตราสัญลักษณ์โดยหน่วยงานรับรองอื่น ๆ โดยจัดทำเป็นรูปแบบพลาสติกแข็ง (Plaque) และในรูปแบบสติ๊กเกอร์ โดยเลือกโทนสีน้ำเงินกรมท่า ซึ่งสะท้อนความมั่นคง เข้มแข็ง เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความอุ่นใจและมั่นใจ รวมทั้งการใช้สีทอง ซึ่งสะท้อนถึงความรุ่งเรือง รวมทั้งความมีระดับ เป็นคู่สีหลักในการออกแบบ ผสานกับสัญลักษณ์เชิงกราฟิกที่แสดงออกถึงร้านอาหารรวมทั้งสัญลักษณ์โลโก้ที่สะท้อนถึงการประกันภัย ควบคู่กับตัวเลข ปี พ.ศ. และ ค.ศ. ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ เช่นเดียวกับตราสัญลักษณ์อื่น ๆ และวางโลโก้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ในพื้นที่ด้านล่างสุด

(๓) จัดงานแถลงข่าวการมอบป้ายตราสัญลักษณ์ “ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าที่ทำประกันภัย ภายใต้โครงการดังกล่าว ร่วมกับภาคธุรกิจประกันภัย และหอการค้าจังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. ณ ร้านอาหารแก่น อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น โดยในการดำเนินงานนำร่อง มีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ ร้าน ครอบคลุมร้านอาหารในทุก ๆ ประเภท เช่น ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดขอนแก่น ร้านอาหารที่มีสาขาในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอื่น ๆ ร้านอาหารประเภทคาเฟ่และให้บริการเครื่องดื่ม ร้านอาหารประเภทไวน์บาร์ เป็นต้น

## **๒. การขยายผลการดำเนินโครงการ**

ดำเนินการกำหนดเป้าหมายการขยายผลการดำเนินโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมการประกันภัย ดังนี้

๒.๑ กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร ได้หารือร่วมกับผู้บริหารหอการค้าและผู้ประกอบการในจังหวัดที่มีศักยภาพไปแล้วหลายแห่ง ได้แก่

- (๑) จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘
- (๒) จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘
- (๓) จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘
- (๔) จังหวัดเลย เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘
- (๕) จังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

และอยู่ระหว่างการเตรียมการหารือเพิ่มเติมร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ซึ่งการกำหนดจังหวัดเป้าหมาย ได้พิจารณาข้อมูลสถิติร้านอาหารจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงเลือกจังหวัดที่มีจำนวนร้านอาหารในลำดับต้น ๆ หรือมีความหนาแน่นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๙ ได้กำหนดจังหวัดเป้าหมายหลักหรือ Focused Cities จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ชลบุรี ภูเก็ต และขอนแก่น โดยจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในการยกระดับมาตรฐานร้านอาหารและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่ รวมทั้งการจัดคู่ธุรกิจหรือ Business Matching และกิจกรรมมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่ร้านอาหารในจังหวัดดังกล่าว

### **๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมประกันภัย**

(๑) สำนักงาน คปภ. ได้จัดประชุมร่วมกับสมาคมประกันวินาศภัยไทย และบริษัทประกันวินาศภัยเรื่องแนวทางการดำเนิน “โครงการร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” เมื่อวันอังคารที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินโครงการและกรอบการดำเนินงานฯ และการใช้ระบบเทคโนโลยีสำหรับรองรับการเข้าร่วมโครงการฯ และได้จัดประชุม Focus Group การทดสอบระบบทะเบียนตราสัญลักษณ์ “โครงการร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘ โดยสำนักงาน คปภ. ได้จัดทำระบบลงทะเบียนร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการร้านอาหารอุ่นใจ มี

ประกันภัยคุ้มครอง สำหรับบริษัทประกันภัย เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลการมอบตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบสติ๊กเกอร์สำหรับร้านอาหารที่จัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability) (ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง) และกรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกที่ครอบคลุมความคุ้มครองอาหารเป็นพิษ (ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง Plus)

(๒) ระบบทะเบียนตราสัญลักษณ์ “โครงการร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง” ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้สำหรับ บริษัทประกันภัย ลงทะเบียนร้านอาหารที่จัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก (Public Liability) และกรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอกที่ครอบคลุมความคุ้มครองอาหารเป็นพิษ โดยบริษัทประกันภัยสามารถสร้างสติ๊กเกอร์ให้กับร้านอาหารได้ โดยมีขั้นตอนการใช้งานประกอบด้วย

- การลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านระบบ ThaiD และการนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบ เพื่อรับการอนุมัติการใช้งานจากสำนักงาน คปภ.

- การเพิ่มและแก้ไขข้อมูลร้านอาหาร และรายละเอียดกรรมธรรม์

- การสร้างและดาวน์โหลดสติ๊กเกอร์ร้านอาหารอุ่นใจ มีประกันภัยคุ้มครอง เพื่อจัดพิมพ์และส่งมอบให้แก่ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ

### ๓. เป้าหมายการดำเนินงานในอนาคต

๓.๑ การกำหนดเป้าหมายผู้ประกอบการมีการจัดทำประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑,๐๐๐ จากโครงการนำร่องในปี ๒๕๖๘ (หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ร้านอาหารเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน ๓๐ ร้านอาหารในปี ๒๕๖๘)

๓.๒ การจัดทำระบบงานลงทะเบียนร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ แล้วเสร็จ พร้อมส่งรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง และคู่มือการใช้งาน เพื่อให้บริษัทประกันวินาศภัยได้เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ และสามารถใช้งานระบบได้จริงตั้งแต่ปี ๒๕๖๙ เป็นต้นไป

๓.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดเป้าหมายในปี ๒๕๖๙ รวมทั้งการจัดทำเอกสาร สื่อความรู้ สำหรับทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและบริษัทประกันภัย เพื่อใช้ในการขยายโครงการในทุก ๆ พื้นที่

### ๔. การดำเนินการโครงการที่ส่งผลกระทบต่อมิติด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านธุรกิจประกันภัย

#### ๔.๑ มิติด้านสังคม

- เพิ่มความมั่นใจและความปลอดภัยให้ผู้บริโภค เนื่องจากการทำให้ร้านอาหารมีประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ส่งผลให้ประชาชนรู้สึกอุ่นใจที่มีการประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

- ส่งเสริมมาตรฐานร้านอาหาร ในด้านการนำระบบประกันภัยเป็นส่วนสำคัญของมาตรฐานความปลอดภัย

- เพิ่มความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้ผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร มีความเข้าใจและตระหนักถึงความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นในธุรกิจของตนเองอย่างเป็นระบบ รวมถึงวิธีการลดผลกระทบและปกป้องธุรกิจจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด

#### ๔.๒ มิติด้านเศรษฐกิจ

- เพิ่มโอกาสทางรายได้ของร้านอาหาร โดยร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์มีความน่าเชื่อถือสูงชัน จูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการมากขึ้น จึงส่งผลต่อรายได้โดยตรง

- สร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งการทำงานร่วมกับหอการค้าจังหวัด และการจัดกิจกรรมในหลายพื้นที่ช่วยหมุนเวียนเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคธุรกิจ

- สนับสนุนบทบาททางเศรษฐกิจในการเพิ่มรายได้จากภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านอาหารหรือ Gastronomic Destination

#### ๔.๓ มิติด้านธุรกิจประกันภัย

- ขยายตลาดและเพิ่มจำนวนผู้เอาประกันภัย ตามเป้าหมายการเพิ่มของจำนวนร้านอาหารที่ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ๑,๐๐๐% จาก ๓๐ ร้านในปีนำร่องเป็น ๓๐๐ ร้าน แสดงถึงการเติบโตของตลาดกลุ่ม SME และประกันภัยภาคธุรกิจบริการโดยตรง รวมทั้งโอกาสทางธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมประกันภัยที่เกิดจากการเอาประกันภัยประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติมของผู้ประกอบการ

- สร้างโมเดล Embedded Insurance โดยการนำแนวคิด “ประกันแบบฝังตัว” (Embedded Insurance) มาใช้จริง ทำให้ประกันภัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของบริการร้านอาหาร ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบหรือความคุ้มครองใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ

- เพิ่มความร่วมมือในอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการประสานงานในระดับอุตสาหกรรมและช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยอย่างเป็นภาพรวม