



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ 1581
วันที่ 24 ก.ค. 2569
เวลา.....

ด่วน

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว๒๒๓๘

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา ถนนอยุธยา-อ่างทอง
อำเภอพระนครศรีอยุธยา อย. ๑๓๐๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง โครงการ “สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝัน สร้างถนนปลอดภัย”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ ฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. เอกสารและช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการ

จำนวน ๔ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยบนท้องถนน การลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตและการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยบนท้องถนนของเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผ่านการดำเนินกิจกรรมภายในโรงเรียน จึงจัดทำโครงการ “สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝัน สร้างถนนปลอดภัย” นั้น

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา ขอเชิญชวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๙ ปี ส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือกแผนการรณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนน รอบเขตรั้วโรงเรียน” ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร และลุ้นรางวัลไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นทั้งทีม (ทีมที่มีคะแนนสะสมรวมสูงสุดจากการเข้าร่วมการส่งแผนการรณรงค์ต่อเนื่อง ๓ ปี) โดยผู้ที่มีความสนใจ สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและส่งผลงาน เอกสารที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ รายละเอียดเพิ่มเติมตาม QR Code ที่แนบมาท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ทราบ ☐ อนุมัติ

☐ อนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

☐ บริหารวิชาการ

☐ บริหารงานบุคคล

☐ บริหารงบประมาณ

☒ บริหารกิจการนักเรียน

☐ บริหารงานทั่วไป

☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

(นางเพ็ญศรี แสนเกา)

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

24 ก.ค. 2569

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

นางสาวสุทธิสา โพธิ์นิล โทร. ๐๙ ๔๘๕๓ ๓๖๘๕

- กราม

- มคม ครมดกร

ประชาสัมพันธ์

นักเรียน ม.4-6



เอกสารประกอบ

การสมัคร



ระเบียบ

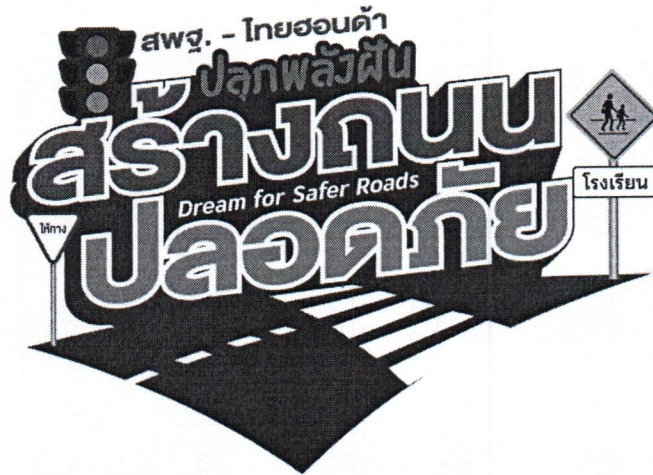
การคัดเลือกฯ

๗ ค.ค.๒๕๖๙

ระเบียบการคัดเลือกแผนการณรงค์

สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝัน สร้างถนนปลอดภัย (Dream for Safer Roads)

ประจำปี พ.ศ. 2569



ที่มาของโครงการ

เนื่องจากประเทศไทยมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางรถจักรยานยนต์อยู่ใน ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และทุกวันนี้ยังไม่มีแนวโน้มลดลง สัดส่วนการใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นทุกปี และปัจจุบันอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุของผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ในช่วงอายุ 15-19 ปี มีแนวโน้มสูงขึ้น บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยบนท้องถนนและการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยบนท้องถนน ในกลุ่มเยาวชน ผ่านการดำเนินกิจกรรมภายในโรงเรียนที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัยเพื่อลดอัตราการเสียชีวิตในกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ขอเชิญชวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุระหว่าง 15-19 ปี ส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือกแผนการณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนรอบเขตรั้วโรงเรียน” ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 3,000,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร และลุ้นรางวัลไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นทั้งทีม (ทีมที่มีคะแนนสะสมรวมสูงสุดจากการเข้าร่วมการส่งแผนการณรงค์ต่อเนื่อง 3 ปี)

โครงการนี้ถือเป็นการเปิดเวทีให้นักเรียนที่สนใจได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์มาประชันความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาความปลอดภัยทางการจราจรที่เกิดขึ้นในโรงเรียนหรือรอบเขตรั้วโรงเรียน รวมถึงแผนการณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนน ซึ่งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักเรียนได้นำความรู้จากในและนอกห้องเรียน ตลอดจนจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาต่อยอดความคิด วิเคราะห์ วางแผน นำเสนอ และลงมือปฏิบัติหรือดำเนินกิจกรรมจริงสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจและเสริมทักษะวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ให้กับนักเรียนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

มุ่งหมายสร้างโรงเรียนให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยบนท้องถนน ก่อนออกสู่ท้องถนนจริง จึงกำหนดวัตถุประสงค์โครงการดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยบนท้องถนน
2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ถูกต้องและรับผิดชอบต่อความปลอดภัยบนท้องถนน
3. เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงต่อความปลอดภัยบนท้องถนน เช่น การขับขี่ด้วยความเร็ว หรือไม่สวมหมวกนิรภัยเมื่อใช้รถจักรยานยนต์
4. เพื่อวางรากฐานด้านความปลอดภัยบนท้องถนนเพื่อลดอัตราการบาดเจ็บและเสียชีวิตของเยาวชน ในอนาคต

เป้าหมายของโครงการ

เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติหรือดำเนินกิจกรรมจริง ณ สถานที่จริง กับกลุ่มเป้าหมายจริง โดยกำหนดเป้าหมายของโครงการดังนี้

1. การกำหนดพื้นที่ตัดสินแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ แบบแบ่งภาค (4 ภูมิภาค) และแบบไม่แบ่งภาค ทำให้ผลงานของนักเรียนมีโอกาสได้รับรางวัลมากขึ้น
2. ทีมที่เข้ารอบระดับภาคได้รับประสบการณ์จากการลงมือปฏิบัติหรือดำเนินกิจกรรมจริงในพื้นที่
3. ทีมที่ได้รับคัดเลือกรอบชิงแชมป์ระดับประเทศได้รับประสบการณ์จริงและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยบนท้องถนนจากสถาบันระดับประเทศ เพื่อพัฒนาแผนการณรงค์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. ทีมที่มีคะแนนสะสมรวมสูงสุดจากการเข้าร่วมการส่งแผนการณรงค์ต่อเนื่อง 3 ปี จะได้รับรางวัลไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่นทั้งทีม (โดยผู้ได้รับสิทธิดังกล่าวประกอบด้วย นักเรียน จำนวน 5 คน และครูที่ปรึกษา จำนวน 1 คน ทั้งนี้ โรงเรียนที่ได้รับรางวัลเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมเดินทางตามความเหมาะสม)

ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2569 – เดือนมกราคม พ.ศ. 2570

คุณสมบัติผู้เข้าคัดเลือก

- ผู้สมัครเข้าคัดเลือกต้องเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 15-19 ปี สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดแผนการเรียนและชั้นปีการศึกษา)
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากโรงเรียนนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม
 - อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าคัดเลือกได้มากกว่า 1 ทีม
 - แต่ละโรงเรียนสามารถส่งทีมเข้าคัดเลือกได้ไม่จำกัดจำนวน
- ผู้สมัครเข้าคัดเลือกต้องมีสถานะเป็นนักเรียนในโรงเรียนนั้น ๆ ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

เงื่อนไขการคัดเลือก

- ผู้สมัครเข้าคัดเลือกต้องรับฟังเนื้อหาและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 100 ทีม นำแผนการณรงค์ไปปรับปรุง และได้รับเงินสนับสนุน 20,000 บาทต่อทีม เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนรอบเขตรั้วโรงเรียน” ที่นำเสนอ แล้วได้แผนการณรงค์ต้นแบบจริง
- 10 ทีมสุดท้าย ต้องนำเสนอแผนการณรงค์ที่ดำเนินกิจกรรมแล้ว สรุปผลการดำเนินงานต่อหน้า คณะกรรมการ เพื่อคณะกรรมการพิจารณาตัดสินและประกาศผลในวัน Presentation Day
- บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด หรือคณะผู้จัดงานมีสิทธิตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าคัดเลือกทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการคัดเลือก หากทีมหรือสมาชิก ภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับระเบียบการคัดเลือก ให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่กำหนดไว้ จะถูกตัดสิทธิออกจากการคัดเลือกทันที
- บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด และคณะผู้จัดงานมีสิทธินำภาพจากการดำเนินกิจกรรมการคัดเลือกครั้งนี้ และแผนการณรงค์ที่ผ่านการพิจารณาในรอบที่ 2 ไปใช้ได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครทราบ
- บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด และคณะผู้จัดงานขอสงวนสิทธิไม่คืนผลงานของคณะนักเรียนที่ส่งผลงาน เข้าคัดเลือก และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และ/หรือเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ ฯลฯ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างเจ้าของโครงการ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักเรียนผู้ส่งผลงาน และโรงเรียนของนักเรียนที่ส่งผลงาน
- บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด และคณะผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงานหรือคัดลอกเนื้อหา โดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบ จะถือว่าขาดคุณสมบัติ ในการคัดเลือก ผู้กระทำการดังกล่าวจะต้องสละสิทธิ์การเข้าร่วมคัดเลือกและรับรางวัล แม้จะประกาศ ผลการตัดสินไปแล้ว คณะกรรมการสามารถเรียกคืนรางวัลได้
- บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด และคณะกรรมการดำเนินการโครงการไม่รับผิดชอบความถูกต้องและที่มาของเนื้อหาในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมคัดเลือก หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมคัดเลือกทั้งหมด
- คณะนักเรียนผู้ส่งใบสมัครและร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมคัดเลือกแล้ว

รูปแบบกิจกรรม

โครงการคัดเลือกแผนการณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนรอบเขตรั้วโรงเรียน” คือ การคัดเลือกแผนการณรงค์ที่ผ่านการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นและสามารถลงมือปฏิบัติหรือดำเนินกิจกรรมได้จริง การแก้ปัญหาโดยเน้นกิจกรรมที่ทำให้เกิดความปลอดภัยบนท้องถนนและรอบเขตรั้วโรงเรียน โดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

Part 1: PR Day สมัครงานและส่งผลงาน (ระยะเวลา 3 เดือน)

การประชาสัมพันธ์กิจกรรม รับสมัคร และส่งแผนการรณรงค์เข้าร่วมโครงการคัดเลือกแผนการรณรงค์

- ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย สพฐ.
- ประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (Zoom) ตามวันที่กำหนด เพื่ออบรมความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยบนท้องถนน และตอบข้อสงสัยในการจัดทำแผนการรณรงค์ เดือนที่ 1 และเดือนที่ 2
- สมัครผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์
- สำหรับโรงเรียนที่ส่งผลงานมากกว่า 1 ทีม แผนการจัดกิจกรรมต้องไม่ซ้ำกัน

Part 2: Selection Day คัดเลือกผลงานผู้ผ่านเข้ารอบเพื่อจัดกิจกรรม

ในการพิจารณาคัดเลือกรอบแรก คณะกรรมการพิจารณาแผนการรณรงค์จากทีมที่ส่งเข้าคัดเลือกทั่วประเทศ และคัดเลือกแผนการรณรงค์ที่ผ่านเข้ารอบนี้ จำนวน 100 ทีม แบ่งเป็น 2 แบบ คือ 1) แบบแบ่งภาค คัดเลือกจาก 4 ภูมิภาค ภาคละ 10 ทีม รวม 40 ทีม และ 2) แบบไม่แบ่งภาค คัดเลือก 60 ทีม

โดยคณะกรรมการส่วนกลางประกอบด้วย

- ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
- ผู้แทนบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิ

Part 3: Event Day จัดกิจกรรมจริงตามแผนงานที่ส่งเข้าคัดเลือก (ระยะเวลา 2 เดือน)

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จำนวน 100 ทีม จะได้รับเงินสนับสนุนจากบริษัทฯ ทีมละ 20,000 บาท (ไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย รับเต็มจำนวน) และได้รับ การสนับสนุนจากร้านผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ สำหรับการจัดกิจกรรมจริงในโรงเรียนของผู้เข้าคัดเลือกและบริเวณรอบนอกโรงเรียนในรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อพิจารณาคัดเลือกทีมเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศในเดือนมกราคม พ.ศ. 2570 จำนวน 10 ทีม โดยคัดเลือกจาก 1) 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 1 ทีม รวมเป็น 4 ทีม และ 2) ไม่แบ่งภาค จำนวน 6 ทีม

โดยกรรมการส่วนกลางประกอบด้วย

- ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
- ผู้แทนบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิ

Part 4: Presentation Day วันนำเสนอผลงาน (Final Stage)

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จำนวน 10 ทีม จะนำเสนอผลการดำเนินงานต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศในโครงการ “สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝันสร้างถนนปลอดภัย”

วันนำเสนอผลงาน : สถานที่จัดงาน Honda Road Safety Camp BKK หรือ Phuket หรือ Chiang Mai จำนวน 2 วัน

- Day 1: Presentation day
- Day 2: Workshop day

โดยกรรมการส่วนกลางประกอบด้วย

- ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
- ผู้แทนบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
- ผู้ทรงคุณวุฒิ
- ผู้แทนภาคีเครือข่ายความปลอดภัยบนท้องถนน (เช่น กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) กองป้องกันการบาดเจ็บ กรมควบคุมโรค (คร.) ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ฯลฯ

ภูมิภาค/จังหวัดที่เข้าร่วมกิจกรรม

การคัดเลือกโดยไม่จำกัดทีม แต่ละภูมิภาคประกอบด้วยจังหวัดต่าง ๆ ต่อไปนี้
ภาคเหนือมี 15 จังหวัด ประกอบด้วย

เชียงใหม่	เชียงราย
กำแพงเพชร	ลำปาง
ลำพูน	น่าน
พะเยา	เพชรบูรณ์
พิจิตร	พิษณุโลก
แพร่	สุโขทัย
ตาก	อุตรดิตถ์
แม่ฮ่องสอน	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมี 20 จังหวัด ประกอบด้วย

บึงกาฬ	ชัยภูมิ
ขอนแก่น	เลย
มุกดาหาร	นครพนม
หนองบัวลำภู	หนองคาย
สกลนคร	อุดรธานี
อำนาจเจริญ	บุรีรัมย์
กาฬสินธุ์	มหาสารคาม
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด
ศรีสะเกษ	สุรินทร์
อุบลราชธานี	ยโสธร

ภาคใต้ 14 จังหวัด ประกอบด้วย

ชุมพร	กระบี่
นครศรีธรรมราช	นราธิวาส
พัทลุง	ปัตตานี
พังงา	ภูเก็ต
ระนอง	สตูล
สงขลา	สุราษฎร์ธานี
ตรัง	ยะลา

ภาคกลาง 28 จังหวัด ประกอบด้วย

กรุงเทพมหานคร	นนทบุรี
ปทุมธานี	สมุทรปราการ
อ่างทอง	อยุธยา
ชัยนาท	กาญจนบุรี
นครปฐม	นครสวรรค์
เพชรบุรี	ประจวบคีรีขันธ์
ราชบุรี	สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม	สิงห์บุรี
สุพรรณบุรี	อุทัยธานี
ฉะเชิงเทรา	จันทบุรี
ชลบุรี	ลพบุรี
นครนายก	ปราจีนบุรี
ระยอง	สระบุรี
สระแก้ว	ตราด

วิธีการสมัคร

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการสมัครในช่องทาง Line Official และส่งแบบฟอร์มดังกล่าว พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องไปยัง 2 ช่องทาง คือ

- ทาง E-mail : HondaDreamForSaferRoads@gmail.com ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569
- ทางไปรษณีย์ EMS ส่งไปที่ “บริษัท 35 ลายน์ อินโนเวชั่น จำกัด เลขที่ 18 ซอยช่างอากาศอุทิศ 5 แยก 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 (วงเล็บมุมซอง “โครงการ “สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝันสร้างถนนปลอดภัย”) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569

วิธีการส่งผลงาน

รอบที่ 1 คัดเลือก จำนวน 100 ทีม จากทีมที่ส่งแผนการรณรงค์ทั่วประเทศ

- จัดทำไฟล์งานนำเสนอแผนการรณรงค์ด้วย Canva หรือโปรแกรมการนำเสนองานอื่น แล้วบันทึกในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล PDF
- ส่งไฟล์ PDF ไปที่ E-Mail : HondaDreamForSaferRoads@gmail.com
- โรงเรียนที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการทุกแห่งต้องส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานตามรูปแบบที่โครงการกำหนด และเอกสารหลักฐานการรับเงินสนับสนุนดังนี้ 1) ชื่อสถานศึกษา 2) ที่อยู่สถานศึกษา 3) ธนาการ (นามสถานศึกษา) 4) เลขที่บัญชีธนาการ 5) สาขาธนาการ 6) สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาการ 7) Email ฝ่ายบัญชีของสถานศึกษา 8) ชื่อผู้ประสานงานโรงเรียน 9) หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานโรงเรียน 10) จำนวนเงินสนับสนุน
- 100 ทีม ที่ได้รับคัดเลือกและได้รับเงินสนับสนุน จำนวน 20,000 บาทแล้ว ขอให้โรงเรียนดำเนินการออกใบรับเงินบริจาค (e-Donation) ของระบบกรมสรรพากรให้บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด แล้วส่งไฟล์ PDF ไปที่ E-Mail : HondaDreamForSaferRoads@gmail.com

รอบที่ 2 คัดเลือก จำนวน 10 ทีม จาก 100 ทีม ซึ่งลงมือปฏิบัติหรือดำเนินการจริงและผ่านเข้ารอบที่ 1 เพื่อเข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

- จัดทำไฟล์นำเสนอรายละเอียดกิจกรรมที่ลงมือปฏิบัติหรือดำเนินการจริง พร้อมแจกแจงงบประมาณ และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วย Canva หรือโปรแกรมการนำเสนองานอื่น แล้วบันทึกในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล PDF
- จัดทำไฟล์หรือคลิปนำเสนอภาพกิจกรรมที่ลงมือปฏิบัติหรือดำเนินการจริง พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน แต่ละกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลา 3 เดือน โดยเลือกจัดทำด้วยวิธีการดังนี้
 - 1) จัดทำด้วย Canva หรือโปรแกรมนำเสนองานอื่น แล้วบันทึกในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล PDF หรือ
 - 2) จัดทำคลิปความยาวไม่เกิน 1-1.30 นาที แล้วอัปโหลดไว้ที่ Google Drive พร้อมเปิดลิงค์เป็นสาธารณะเท่านั้น
- ส่งไฟล์ PDF หรือคลิปลิงก์กล่าวไปที่ E-Mail: HondaDreamForSaferRoads@gmail.com

หัวข้อการนำเสนอแผนการรณรงค์

แผนการรณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนรอบเขตรั้วโรงเรียน ”

รายละเอียดของแผนการรณรงค์ จะประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 วิเคราะห์การเกิดปัญหา

2 หน้า

1.1 การเข้าใจปัญหา

- ปัญหาที่เกิดขึ้น
(สิ่งที่เกิดขึ้นจริงและเป็นปัญหาที่รบกวนการแก้ไข)
- เกิดขึ้นกับใคร เมื่อไหร่ ที่ไหน
(เกิดปัญหากับใคร ช่วงเวลาที่เกิดเหตุ ในโรงเรียนเรียนหรือบริเวณรอบนอกโรงเรียนในรัศมี 5 กม.)
- ข้อมูลหรือหลักฐานของการเกิดปัญหา
(ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จุดที่เกิดเหตุ ข้อมูลที่มีรายงานหรือสามารถจับต้องได้)

1.2 ทำไมปัญหาจึงเกิดขึ้น

- วิเคราะห์หาสาเหตุ (พฤติกรรม/ สิ่งแวดล้อม)
(ค้นหาสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตหรือสิ่งแวดล้อม)
- ความเข้าใจของผู้ใช้ถนน (เช่น จอดรถขณะคนข้ามทางม้าลาย ฯ)
(ประชาชนทั่วไปเข้าใจกฎหมายจราจรหรือไม่ เช่น ไม่หยุดให้คนข้ามถนนตรงทางม้าลาย ฯลฯ)

หัวข้อที่ 2 ความชัดเจนของแผนงานและตัวชี้วัด

3 หน้า

2.1 ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ของแผนการรณรงค์

- แผนการรณรงค์ความปลอดภัยของปัญหา
(ต้องทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุได้)
- วิธีการแก้ปัญหา
(สามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้จริง)
- จุดเด่นของแผนการรณรงค์
(มีจุดเด่น เช่น ดำเนินการแล้วลดจำนวนอุบัติเหตุได้จริง ฯ)

2.2 แผนการรณรงค์จริง

- วางแผนการดำเนินงานจริง ระยะเวลา 3 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2569
(มีรูปแบบการดำเนินการรณรงค์ปฏิบัติได้จริงในระยะเวลาที่กำหนด)
- วิเคราะห์แผนการดำเนินงาน ก่อน-หลังดำเนินการ
(วิเคราะห์ความเป็นไปได้เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานตามแผนการรณรงค์)
- การใช้สัญลักษณ์โครงการ “สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝันสร้างถนนปลอดภัย” ประกอบการจัดทำแผนการรณรงค์จริง
(ต้องมีโลโก้โครงการฯ ที่ส่วนกลางกำหนดอยู่ในรูปแบบแผนการรณรงค์จริง)

2.3 การประเมินผลแผนการรณรงค์

- พฤติกรรมความปลอดภัยที่ดีขึ้น
(มีเครื่องมือหรือเทคนิคการประเมินผลที่จะทำให้ลดปัญหาและมีความปลอดภัยมากขึ้น)
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
(บันทึกและเก็บรวบรวมข้อมูลต้องเป็นข้อมูลที่เกิดจากพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง)
- ความคาดหวังต่อผลการดำเนินงานของแผนการรณรงค์
(มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น ทำให้ลดอุบัติเหตุ สร้างพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ฯ)

หัวข้อที่ 3 การมีส่วนร่วมของโรงเรียนและชุมชน

1 หน้า

- วิธีการเชิญชวนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้คนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์
(วิธีการเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ เช่น นำเสนอสิ่งให้ผู้ร่วมกิจกรรมจะได้รับ ฯ)
- จำนวนผู้เข้าร่วม/ผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมการรณรงค์
(จำนวนผู้เข้าร่วม/ผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมการรณรงค์ตามเป้าหมาย)

หัวข้อที่ 4 ความยั่งยืนและการต่อยอดได้จริง

1 หน้า

- ผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นการรณรงค์
(ต้องสร้างให้ชุมชนหรือผู้มีส่วนร่วมยอมรับการรณรงค์และพร้อมดำเนินการรณรงค์ต่อเนื่อง)
- แผนการรณรงค์นี้สามารถดำเนินการได้จริงและเป็นต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนน
(สร้างแผนการรณรงค์ต้นแบบ มีขั้นตอนชัดเจน ดำเนินการได้จริง และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้คนในชุมชนและรอบข้าง)

หัวข้อที่ 5 การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

1 หน้า

- การควบคุมงบประมาณหลักและรอง
(มีค่าใช้จ่ายชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ กำหนดงบประมาณหลักและรอง เพื่อลดความเสี่ยงการใช้จ่ายเกินงบประมาณที่กำหนด)
- ผู้สนับสนุนการจัดทำโครงการฯ เพิ่มเติม
(สามารถหาผู้สนับสนุนอื่น ๆ ได้หรือไม่)
- ความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ
(มีแนวทางการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับเป้าหมาย และได้ผลลัพธ์คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพหรือไม่)

กำหนดการต่างๆ

1. กำหนดส่งแผนการรณรงค์ สิ้นสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยส่งได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

- ทาง E-mail : HondaDreamForSaferRoads@gmail.com
- ทางไปรษณีย์ EMS ส่งไปที่ บริษัท 35 ลายน์ อินโนเวชั่น จำกัด เลขที่ 18 ซอยช่างอากาศอุทิศ 5 แยก 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 (วงเล็บมุมซองว่า “โครงการ สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝันสร้างถนนปลอดภัย”)

2. คัดเลือกผลงาน 100 ทีม ภายในเดือนตุลาคม 2569

โดยคณะกรรมการส่วนกลาง แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 2 แบบ คือ 1) แบบแบ่งภาค คัดเลือกจาก 4 ภูมิภาค ภาคละ 10 ทีม รวม 40 ทีม และ 2) แบบไม่แบ่งภาค คัดเลือก 60 ทีม รวมเป็น 100 ทีม

3. มอบทุนและจัดกิจกรรมจริง ระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2569

4. วันนำเสนอผลงาน ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 10 ทีม นำเสนอผลการดำเนินงานต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศในโครงการ “สพฐ. - ไทยฮอนด้า ปลุกพลังฝันสร้างถนนปลอดภัย” ภายในเดือนมกราคม 2570

ติดตามรายละเอียดการเข้าร่วมโครงการเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขับเคลื่อนความปลอดภัยได้ที่

<https://www.facebook.com/HondaSafetyRidingThailand>

* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

รอบที่ 1 : เกณฑ์การตัดสิน (คัดเลือก 100 ทีมเพื่อทำกิจกรรมจริง)

พิจารณาจากแผนการรณรงค์ “สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนรอบเขตรั้วโรงเรียน”

ลำดับ	หัวข้อคะแนน	คะแนน	คะแนนรวม
1	การวิเคราะห์ปัญหา • การเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้น (สิ่งที่เกิดขึ้นจริงและเป็นปัญหาที่รอแก้ไข เกิดขึ้นกับใคร ช่วงเวลาที่เกิด มีภาพประกอบ) • การวิเคราะห์จุดเสี่ยงบริเวณรอบนอกโรงเรียนในรัศมี 5 กม. (สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาเกิดจากการใช้ชีวิตหรือสิ่งแวดล้อม หรือไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร)	10 10	20
2	ความชัดเจนของแผนดำเนินงานและตัวชี้วัด • แผนการดำเนินงานเข้าใจง่าย มีขั้นตอนชัดเจน (แผนการรณรงค์ต้องมีรูปแบบโครงการ แก้ปัญหาได้ ดำเนินการได้จริง และสามารถลดอุบัติเหตุได้) • เป้าหมายประเมินผลได้จริง (เครื่องมือการประเมินผล การบันทึก การเก็บสถิติที่เกิดขึ้น และสถิติหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว)	20 10	30
3	การมีส่วนร่วมของโรงเรียนและชุมชน • แนวคิดในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักเรียน ครู และคนในพื้นที่ (วิธีที่จะทำให้ทุกฝ่ายร่วมมือกันทำให้โครงการนี้ให้สำเร็จ) • แผนการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความปลอดภัยทางถนน 1 ครั้ง (วิธีการจัดและรูปแบบกิจกรรมความปลอดภัยบริเวณรอบรั้วโรงเรียน หรือชุมชน)	10 10	20
4	ความยั่งยืนและการต่อยอดได้จริง • แผนงานมีโครงสร้างที่มั่นคง สามารถดำเนินต่อไปในระยะยาวเกิน 3 ปี (โรงเรียน ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และคนในชุมชนรอบโรงเรียน ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในโครงการฯ เพื่อลดอุบัติเหตุ) (ขั้นตอนการทำโครงการชัดเจน ทำได้จริง และสอดคล้องกับพฤติกรรมคนในชุมชน ทำให้ดำเนินกิจกรรมต่อได้ระยะยาวเกิน 3 ปี)	 10 10	20
5	การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ • แผนการใช้งบประมาณ 20,000 บาท ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (อธิบายแผนการใช้จ่ายอย่างชัดเจนและคุ้มค่าที่สุด)	10	10

รอบที่ 2 : เกณฑ์การให้คะแนน คัดเลือกรอบ 10 ทีม เพื่อเข้ารอบชิงชนะเลิศ

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ 100 ทีม จะได้รับงบประมาณสนับสนุนเป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท เพื่อจัดกิจกรรมจริง ในพื้นที่จริง กับกลุ่มเป้าหมายจริง โดยการสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานอื่นได้

พิจารณาจากการลงมือทำและผลลัพธ์จริง (พิจารณาจากรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และภาพ Before-After)

ลำดับ	หัวข้อคะแนน	คะแนน	คะแนนรวม
1	ความชัดเจนของการปฏิบัติตามแผนงานและตัวชี้วัด • บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และมีตัวเลขหรือดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน (การเก็บสถิติก่อนและหลังทำโครงการที่เกิดขึ้นจริง) • มีความคิดสร้างสรรค์ (รูปแบบการคิดจริง ทำจริง ทำให้แก้ไข้ปัญหาได้จริงและลดอุบัติเหตุหรือไม่)	15 15	30
2	การมีส่วนร่วมของโรงเรียนและชุมชน • มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความปลอดภัยทางถนน 1 ครั้ง (แสดงถึงการจัดกิจกรรมความปลอดภัยบริเวณรอบรั้วโรงเรียน หรือชุมชน) • ทำให้ผู้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน (กำหนดเป้าหมาย เปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็น มีความต่อเนื่องในการรณรงค์)	10 10	20
3	รายงานผลการลงมือปฏิบัติและผลการดำเนินงาน • มีข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุก่อน-หลังการรณรงค์ (มีภาพหรือคลิปก่อนและหลังการลงมือปฏิบัติหรือดำเนินการจริง) • มีความต่อเนื่องของการรายงานผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม	10 10	20
4	ความยั่งยืนและการต่อยอดได้จริง • ดูแลรักษาและใช้สิ่งที่สร้างขึ้น (กิจกรรมที่ดำเนินการ) ได้อย่างต่อเนื่อง • ผลงานที่ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์สามารถแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงที่วิเคราะห์ไว้	10 10	20
5	การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ • อธิบายการใช้จ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	10	10

รอบที่ 3 : เกณฑ์การให้คะแนน คัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ

พิจารณาจาก ภาวะผู้นำและการเป็นต้นแบบ โดยผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศจะนำเสนอผลงานที่ได้ส่งและผ่านการคัดเลือกจากรอบที่ 2 พร้อมตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ

ลำดับ	หัวข้อคะแนน	คะแนน	คะแนนรวม
1	ความชัดเจนของการปฏิบัติตามแผนงานและตัวชี้วัด • บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และมีตัวเลขหรือดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน (การเก็บสถิติก่อนและหลังทำโครงการที่เกิดขึ้นจริง) • มีความคิดสร้างสรรค์ (รูปแบบการคิดจริง ทำจริง ทำให้แก้ไขปัญหาได้จริงผ่านการนำเสนอผลงาน)	15 15	30
2	การมีส่วนร่วมของโรงเรียนและชุมชน • มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความปลอดภัยทางถนน 1 ครั้ง (แสดงถึงการจัดกิจกรรมความปลอดภัยบริเวณรอบรั้วโรงเรียน หรือชุมชน) • ทำให้ผู้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน (กำหนดเป้าหมาย เปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็น มีความต่อเนื่องในการรณรงค์)	10 10	20
3	รายงานผลการลงมือปฏิบัติและผลการดำเนินงาน • มีข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุก่อน-หลังการรณรงค์ (มีภาพหรือคลิปก่อนและหลังการลงมือปฏิบัติหรือดำเนินการจริง) • มีความต่อเนื่องของการรายงานผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม	10 10	20
4	ความยั่งยืนและการต่อยอดได้จริง • ดูแลรักษาและใช้สิ่งที่สร้างขึ้น (กิจกรรมที่ดำเนินการ) ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้รับผิดชอบแผนดำเนินงานหรือกลไกที่ชัดเจนในการดูแลและดำเนินกิจกรรม ต่อหลังสิ้นสุดโครงการ • ผลงานที่ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์สามารถแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงที่วิเคราะห์ไว้ รวมถึงได้โครงการต้นแบบให้โรงเรียนทั่วประเทศ	10 10	20
5	การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ • อธิบายการใช้จ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	10	10

*หมายเหตุ: การตัดสินผู้ชนะในแต่ละปีจะพิจารณาจากผลการประเมินในรอบชิงแชมป์ประเทศไทย (รอบที่ 3) โดยคะแนนรอบที่ 3 จะปรับสัดส่วนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน เป็นคะแนนเต็ม 10 คะแนน (หารด้วย 10) และนำไปรวมกับคะแนนรอบที่ 2 (100 คะแนน) เพื่อเป็นคะแนนสะสมในปีถัดไป รวมคะแนนสะสมทั้งสิ้น 110 คะแนน

ประเภทรางวัลสำหรับการคัดเลือก

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- ❖ ทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท
- ❖ Tablet มูลค่า 15,000 จำนวน 6 รางวัล
- ❖ พร้อมโล่รางวัล จาก สพฐ. กระทรวงศึกษาธิการ
- ❖ เกียรติบัตรจากบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล

- ❖ ทุนการศึกษาจำนวน 30,000 บาท
- ❖ Tablet มูลค่า 10,000 จำนวน 6 รางวัล
- ❖ พร้อมโล่รางวัล จาก สพฐ. กระทรวงศึกษาธิการ
- ❖ เกียรติบัตรจากบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 จำนวน 1 รางวัล

- ❖ ทุนการศึกษาจำนวน 15,000 บาท
- ❖ Tablet มูลค่า 8,000 จำนวน 6 รางวัล
- ❖ พร้อมโล่รางวัล จาก สพฐ. กระทรวงศึกษาธิการ
- ❖ เกียรติบัตรจากบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

รางวัลชนะเลิศอันดับ 4-5 จำนวน 2 รางวัล

- ❖ ทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท
- ❖ เกียรติบัตรจากบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 6-10 จำนวน 5 รางวัล

- ❖ ทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท
- ❖ เกียรติบัตรจากบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

รางวัล สำหรับทีมที่ 11-100

- ❖ เกียรติบัตรจากบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด (ส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์)

คณะกรรมการตัดสินรอบ 1 และรอบ 2

1. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
2. ผู้แทนบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
3. ผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการตัดสินรอบ 3

1. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)
2. ผู้แทนบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
3. ผู้ทรงคุณวุฒิ
4. ผู้แทนภาคีเครือข่ายความปลอดภัยบนท้องถนน (เช่น กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) กองป้องกันการบาดเจ็บ กรมควบคุมโรค (คร.) ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ฯลฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนมีโอกาสแสดงความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมต่อไปในอนาคต
2. นักเรียนได้รับประสบการณ์จริงจากหน่วยงานและองค์กรธุรกิจภายนอก
3. นักเรียนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
4. นักเรียนตระหนักเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน ทำให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น