



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ 0175
วันที่ 31 ม.ค. 2565
เวลา.....

ที่ อว ๘๔๐๕ / ว ๓๐๑

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๕๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ และเชิญ
เข้าร่วมงาน “เปิดโลก Business กับ InnoBiz SDU”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน / สถาบัน / วิทยาลัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศการรับสมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร จำนวน ๑ ชุด
๓. แผ่นประชาสัมพันธ์งาน “เปิดโลก Business กับ InnoBiz SDU” จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบตอบรับเข้าร่วมงาน “เปิดโลก Business กับ InnoBiz SDU” จำนวน ๑ ชุด

ตามที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประกาศรับสมัครนักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ – วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการ
ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของหลักสูตร และเปิดทางเลือกในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงจัดงาน “เปิดโลก Business กับ InnoBiz SDU” ในวันศุกร์ที่
๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๒ รอบ รอบที่ ๑ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๓๐ น. และรอบที่ ๒ เวลา ๑๔.๐๐ –
๑๕.๓๐ น. ผ่านทางระบบ Zoom Meeting โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับประกาศนียบัตร online

ในการนี้ จึงขอเรียนเชิญผู้บริหาร / ครูแนะแนว และนักเรียน เข้าร่วมกิจกรรมตามวันเวลา
ดังกล่าว โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพร กระเจาดทอง โทร. ๐๘๙
๖๘๑๒๖๒๙ หรือนางสาวยุพิน กำสร โทร. ๐๘๙ ๘๘๘๓๑๐๖ และส่งแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่
<https://forms.gle/dcDA7sCvEhssZsVn9> หรือสแกน QR Code ตามด้านล่างหนังสือ หรือส่งแบบตอบรับ
กลับผ่านทางโทรสาร ๐๒ ๒๔๔๕๗๙๒ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ เพื่อ

- ☒ ๑. ทราบ
☒ ๒. ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมงาน
พิจารณาดำเนินการ
☐ ๓.
..... 31 ม.ค. 2565

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาเข้าร่วมงาน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

-ทราบ
-มอบให้ทางงานแนะแนว
-ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร
และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรม
9 ก.พ. ๒๕๖๕ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยพันธ์ ประยูรศักดิ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๔ ๕๗๙๐, ๐ ๒๒๔๔ ๕๗๓๒
โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ ๕๗๙๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban-msc@dusit.ac.th



แบบตอบรับเข้า
ร่วมกิจกรรม



Facebook:
InnoBiz SDU



OpenChat:
InnoBiz SDU

31 ม.ค. 65



ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาเข้าเรียน
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในระดับโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจนก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนสินค้า และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในการพัฒนาประเทศไทย ที่มีจุดมุ่งหมายที่จะขับเคลื่อนประเทศให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์หนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ คือ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) คือ การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยเข้ากับเศรษฐกิจโลก มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมในหลายภาคส่วน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ร่วมกับการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล ซึ่งการพัฒนาประเทศตามแนวทางดังกล่าวในระยะ ๒๐ ปี นี้ถึงแนวโน้มความต้องการบุคลากรเป็นจำนวนมาก อีกทั้งจากผลการศึกษาโครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) พบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ เป็นสองอุตสาหกรรมใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีความต้องการแรงงานตั้งแต่ช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗ มีความต้องการแรงงานกว่า ๑.๗๕ ล้านคน จากสถานการณ์โลกและแนวโน้มความต้องการแรงงานในยุค Thailand ๔.๐ ที่ต้องการแรงงานหรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยพร้อมใช้ ทั้งในการปฏิบัติการ การวิเคราะห์เชิงลึกและเชิงประยุกต์ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้บุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญสำหรับองค์กรธุรกิจควรมีทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ

จากที่กล่าวมาข้างต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จึงได้ทำการพัฒนาหลักสูตรฯ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และทิศทางนโยบายต่าง ๆ ของประเทศ ตลอดจนนโยบายของมหาวิทยาลัย ในศาสตร์บริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด การเงินการลงทุน การบริการโลจิสติกส์ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งในด้านความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ใน

การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดวิเคราะห์ มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ถึงพร้อมซึ่งคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีความเป็นมืออาชีพในงานที่ทำ ความคาดหวังของภาคธุรกิจที่มีต่อบุคลากรจึงเป็นสิ่งที่หลักสูตรฯ ต้องนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการจ้างงาน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว และผู้ที่สนใจมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญเกี่ยวกับความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

๒. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว และผู้ที่สนใจ รับรู้ข้อมูลการรับสมัครนักศึกษาเข้าเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้บริหาร อาจารย์แนะแนว และผู้ที่สนใจ

๔. รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เห็นความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและทิศทางนโยบายต่าง ๆ ของประเทศ ในศาสตร์บริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด การเงินการลงทุน การบริการโลจิสติกส์ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความสามารถใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดวิเคราะห์ มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ถึงพร้อมซึ่งคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีความเป็นมืออาชีพในงานที่ทำ สามารถเลือกเรียนวิชาตามความต้องการของผู้เรียน จาก ๕ แขนงวิชา ดังต่อไปนี้

- นวัตกรรมการตลาดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบการสื่อสาร
- นวัตกรรมความเป็นผู้ประกอบการ
- นวัตกรรมการเงินการลงทุนและการวิเคราะห์ข้อมูล
- นวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์
- นวัตกรรมเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล

๕. การรับสมัครนักศึกษา

รอบ Quota ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ – ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

รอบ Admission ๒ – ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

รายละเอียดการรับสมัครสามารถดูได้ใน <https://tcas.dusit.ac.th/>

๖. งานประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษา

งาน “เปิดโลก Business กับ InnoBiz SDU” ในวันศุกร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๒ รอบ

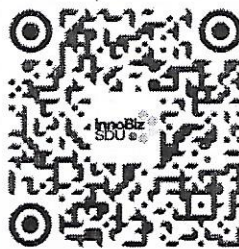
รอบที่ ๑ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.

รอบที่ ๒ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

ผ่านทางระบบ Zoom Meeting โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับประกาศนียบัตร online

ท่านสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่ <https://forms.gle/dcDA7sCvEhssZsVn9>

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง ภายในวันศุกร์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ/ โครงการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐๒ ๒๔๔๕๗๙๐, ๐๒ ๒๔๔๕๗๐๐, ๐๒ ๒๔๔๕๗๓๒

email: bba65.sdu@gmail.com



Facebook: InnoBiz SDU



OpenChat: InnoBiz SDU

แบบตอบรับเข้าร่วมงาน
“เปิดโลก Business กับ InnoBiz SDU”
ในวันศุกร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
Online ผ่าน Zoom Meeting

ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(โปรดระบุให้ชัดเจน และครบถ้วน เพื่อใช้ในการออกประกาศนียบัตร online)

คำนำหน้า.....ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง/สถานะ ☐ ผู้บริหาร ☐ ครูแนะแนว ☐ นักเรียน ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ชื่อโรงเรียน / สถาบัน / วิทยาลัย

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....Email.....

ช่วงเวลาสะดวกเข้าร่วมกิจกรรม (เลือก ๑ ช่วงเวลา)

☐ รอบที่ ๑ วันศุกร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.

☐ รอบที่ ๒ วันศุกร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

☐ อื่นๆ (ระบุ)

*** หากโรงเรียนมีความประสงค์ให้หลักสูตรเข้าไปแนะนำเป็นกรณีพิเศษ สามารถแจ้งความประสงค์ในวัน-เวลาที่สะดวก มาที่ นางสาวยุพิน กำศร เบอร์โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๔๕๗๙๐ หรือ email: bba65.sdu@gmail.com

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

Bachelor of Business Administration

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



5 แขนงวิชา

- นวัตกรรมการตลาดเชิงสร้างสรรค์
และการออกแบบการสื่อสาร
- นวัตกรรมการเงินการลงทุน
และการวิเคราะห์ข้อมูล
- นวัตกรรมธุรกิจบริการ
โลจิสติกส์
- นวัตกรรมความเป็น
ผู้ประกอบการ
- นวัตกรรมเพื่อ
การบริหาร
ทรัพยากรบุคคล



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เห็นความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและทิศทางนโยบายต่าง ๆ ของประเทศ ในศาสตร์บริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด การเงิน การลงทุน การบริการ โลจิสติกส์ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดวิเคราะห์ มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ถึงพร้อมซึ่งคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีความเป็นมืออาชีพในงานที่ทำ



**Be Innovative
&
Professional**

จุดเด่นหลักสูตร

Integrated Curriculum

บูรณาการระหว่างศาสตร์บริหารธุรกิจกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Flexible Learning

เรียนอย่างยืดหยุ่นตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

Technology & Business Innovation Usage

เรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจ

Professional Practicality

ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง พร้อมก้าวสู่การเป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ

วิชาเด่นของ

นวัตกรรมการเงินการลงทุนและการวิเคราะห์ข้อมูล

- เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน
- ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์
- การลงทุนในหลักทรัพย์
- การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน
- เทคโนโลยีอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

นวัตกรรมความเป็นผู้ประกอบการ

- นวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม
- การพัฒนาธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ
- การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม
- นวัตกรรมและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ
- โครงการธุรกิจจำลอง

นวัตกรรมธุรกิจบริการ

- การจัดการธุรกิจสำหรับโลจิสติกส์
- เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจบริการโลจิสติกส์
- การจัดการความสูงโลจิสติกส์
- การจัดการโซ่อุปทาน
- เทคโนโลยีพลังงานบริการโลจิสติกส์



โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม 123 หน่วยกิต

- 1) หมวดวิชาทั่วไป 30 หน่วยกิต
- 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 87 หน่วยกิต
 - (1) กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต
 - (2) กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา 30 หน่วยกิต
 - (3) กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
 - (4) กลุ่มวิชา 3 หน่วยกิต

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หลักสูตร

SM
โลจิสติกส์

รับธุรกิจบริการ

สำหรับการจัดการ
โลจิสติกส์

เปล่าในระบบ

เชิงกลยุทธ์
ทดแทนเพื่องาน

นวัตกรรมการตลาด เชิงสร้างสรรค์ และการออกแบบการสื่อสาร

- การออกแบบเชิงพาณิชย์
- เทคโนโลยีการตลาด
- สารและสื่อสร้างสรรค์ในการตลาด
วิถีใหม่
- การสร้างสรรค์เนื้อหาบนแอปพลิเคชัน
- การตลาดเชิงกิจกรรมเพื่อสร้าง
ประสบการณ์ลูกค้า

อาชีพในอนาคต

- นักการตลาดเชิงสร้างสรรค์
นักสร้างสรรค์คอนเทนต์ทางการ
ตลาด และนักจัดการสื่อสร้างสรรค์
และกิจกรรมทางการตลาด
- ผู้ประกอบการธุรกิจ นักวิเคราะห์และ
วางแผนพัฒนาธุรกิจการค้า และ
นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- นักวางแผนทางการเงิน เจ้าหน้าที่
วิเคราะห์การเงิน และเจ้าหน้าที่พัฒนา
นวัตกรรมด้านการเงิน
- นักปฏิบัติการด้านบริการโลจิสติกส์
ตัวแทนผู้นำเข้า - ส่งออกของบริษัท
เอกชนด้านการนำเข้าส่งออก และ
ประกอบธุรกิจทางด้านผู้ให้บริการ
ทางด้านโลจิสติกส์
- นักวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล และเจ้าหน้าที่พัฒนาระบบ
การบริหารทรัพยากรบุคคล



นวัตกรรมเพื่อ การบริหารทรัพยากรบุคคล

- ภาวะผู้นำกับการบริหารความหลากหลาย
และการเปลี่ยนแปลง
- การสรรหาคนเก่งและการบำรุงรักษา
ในยุคดิจิทัล
- การเพิ่มและเสริมทักษะในทุนมนุษย์
- การวัดและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ
บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์
- การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อ
การบริหารทรัพยากรบุคคล

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการ ให้การรับรอง หรือ
3. สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ หรือ
4. คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

295 ถ.นครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เบอร์โทร 02-244-5700, 02-244-5732, 02-244-5790

Email: hr65@su.ac.th



Facebook:



OpenChat:



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวณดุสิต

เปิดโลก

Business กับ

InnoBiz SDU

ONLINE EVENT พบกับ 5 แขนงวิชา

- นวัตกรรมการตลาดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบการสื่อสาร
- นวัตกรรมการเงินการลงทุนและการวิเคราะห์ข้อมูล
- นวัตกรรมเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล
- นวัตกรรมความเป็นผู้ประกอบการ
- นวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์

เจาะลึก Innovative Business ในยุคดิจิทัล
เส้นทางการเป็นชาว InnoBiz SDU
ถาม-ตอบ ข้อสงสัยและร่วมสนุกรับของที่ระลึก

วันศุกร์ที่
18 ก.พ. 65

รอบที่ 1
10.00 - 11.30 น.

รอบที่ 2
14.00 - 15.30 น.

Zoom Meeting

