



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ.....0237
วันที่.....- 9 ก.พ. 2565
เวลา.....

ที่ อว ๘๑๒๒/ว ๐๐๔๔

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าแนะแนวการศึกษาต่อในหัวข้อ “ค้นพบตัวตนก่อนเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา”
และประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน / ผู้อำนวยการสถานศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
๒. กำหนดการรับสมัคร TCAS๖๕ รอบที่ ๒ โครงการรับตรง ๑๒ จังหวัด (โควตา)

ด้วยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในหลักสูตรนานาชาติมากกว่า ๒๐ ปี ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนรวม ๘ สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (๑) สาขาการจัดการสุขภาพแบบองค์รวม (๒) สาขาการตลาดดิจิทัลและสร้างสรรค์ (๓) สาขาการเงิน (๔) สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (๕) สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอัจฉริยะ (๖) สาขาการจัดการการบริการ การท่องเที่ยวและไมซ์ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (๗) สาขาทรัพยากรมนุษย์นานาชาติ และ (๘) สาขาการติดต่อสื่อสารเชิงธุรกิจ โดยจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตร นอกจากนี้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ความทราบแล้วนั้น

ในการนี้ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา จึงขอความอนุเคราะห์เข้าแนะแนวการศึกษาต่อในหัวข้อ “ค้นพบตัวตนก่อนเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา” และประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา รวมถึงการรับสมัครนิสิตใหม่ TCAS๖๕ รอบที่ ๒ โครงการรับตรง ๑๒ จังหวัด (โควตา) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ท่านสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ ๐-๓๘๑๐-๒๖๕๘ ต่อ ๑๐๑ หรือลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแนะแนวได้ทาง QR Code ที่แนบมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผู้อำนวยการ เพื่อ

☒ ๑. ทราบ
☒ ๒. สมควรมอบฝ่ายบริหาร/ดำเนินการ

☐ ๓. 19/02/2565
- 9 ก.พ. 2565

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญญ์ นาคปทุม)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

สำนักงานคณบดี วิทยาลัยนานาชาติ

โทร. ๐-๓๘๑๐-๒๖๕๘ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐-๓๘๓๙-๐๓๐๐

ทราบ
-มอบให้งานแนะแนว
ประสานเครือข่าย
เพื่อเข้าร่วมโครงการ

90 ก.พ. ๒๕๖๕

ทราบ	
มอบ <input checked="" type="checkbox"/> วิชาการ	<input type="checkbox"/> งบประมาณและแผนงาน
<input type="checkbox"/> กิจกรรมนักเรียน	<input type="checkbox"/> ทัวไป
<input type="checkbox"/> บุคคล	<input type="checkbox"/> บุคคล
พิจารณา	
ก.พ. ๖๕	





วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา - TCAS 65
ปฏิทินการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565



กิจกรรม / รอบ	TCAS 1 Portfolio	TCAS 2 Quota	TCAS 3 Admission	TCAS 4 Direct Admission
รับสมัคร	ปิดรับสมัคร	15 ก.พ. - 18 เม.ย. 65	2 - 10 พ.ค. 65	25 พ.ค. - 2 มิ.ย. 65
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	26 ม.ค. 65	29 เม.ย. 65	25 พ.ค. 65	20 มิ.ย. 65
สอบสัมภาษณ์ (อาจใช้ 1 วัน)	29 - 30 ม.ค. 65	30 เม.ย. - 1 พ.ค. 65	28 - 29 พ.ค. 65	21 มิ.ย. 65
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ยืนยันสิทธิ์เคลียร์ริงเฮาส์	3 ก.พ. 65	4 พ.ค. 65	ครั้งที่ 1 : 18 พ.ค. 65 ครั้งที่ 2 : 24 พ.ค. 65	ครั้งที่ 1 : 7 มิ.ย. 65 ครั้งที่ 2 : 17 มิ.ย. 65
ยืนยันสิทธิ์ผ่านระบบเคลียร์ริงเฮาส์	7 - 8 ก.พ. 65	4 - 5 พ.ค. 65	ครั้งที่ 1 : ผู้สมัครทุกคนต้องยืนยันสิทธิ์ในระบบวันที่ 18 - 19 พ.ค. 65	ครั้งที่ 1 : ยืนยันสิทธิ์ในระบบวันที่ 8 - 9 มิ.ย. 65
			ครั้งที่ 2 : ระบบจะยืนยันสิทธิ์อัตโนมัติ	ครั้งที่ 2 : ยืนยันสิทธิ์ในระบบวันที่ 18 - 19 มิ.ย. 65
สละสิทธิ์ผ่านระบบเคลียร์ริงเฮาส์	9 ก.พ. 65	6 พ.ค. 65	<u>ไม่อนุญาตให้สละสิทธิ์</u> ถ้าไม่ต้องการ ไม่ต้องกดยืนยันสิทธิ์	<u>ไม่อนุญาตให้สละสิทธิ์</u> ถ้าไม่ต้องการ ไม่ต้องกดยืนยันสิทธิ์
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	11 ก.พ. 65	9 พ.ค. 65	9 มิ.ย. 65	22 มิ.ย. 65
รายงานตัวออนไลน์	16 - 17 ก.พ. 65	16 - 17 พ.ค. 65	10 - 11 มิ.ย. 65	23 - 24 มิ.ย. 65
ปฐมนิเทศนิสิตใหม่	22 - 24 มิ.ย. 65			
Intensive English Course (1 เดือน)	มิถุนายน		กรกฎาคม	
เปิดภาคเรียน	วันที่ 15 สิงหาคม 2565			

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

<http://buuic.buu.ac.th>



BUUIC VISION

"An Educational Institution with Dynamic Management Striving for Excellence in Southeast Asia."



BUUIC
BURAPHA
UNIVERSITY
INTERNATIONAL
COLLEGE

Tuition Fee ค่าธรรมเนียมการศึกษา		Registration Fee ค่าธรรมเนียมรายงานตัว 10,000 Baht			
Programs หลักสูตร	Semester ภาคการศึกษา	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
B.B.A. & B.A. บริหารธุรกิจบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต 490,000 Baht	Fall Semester (Aug - Dec) ภาคต้น (ส.ค. - ส.ค.)	60,000 Baht	60,000 Baht	60,000 Baht	60,000 Baht
	Spring Semester (Jan - May) ภาคปลาย (ม.ค. - พ.ค.)	60,000 Baht	60,000 Baht	60,000 Baht	60,000 Baht

Academic Collaborations ความร่วมมือทางวิชาการ



Pearson | PTE
TEST CENTER
CONDUCTS THE TEST
EVERY TWO MONTHS

TOEFL ITP
TEST CENTER
CONDUCTS THE TEST
EVERY TWO MONTHS



BUUIC's Student Accommodation ...Apply Now !! ☎ 0-3810-2658
Be a part of BUUIC's Family, while enjoying all the facilities offered in spacious and modern housing.

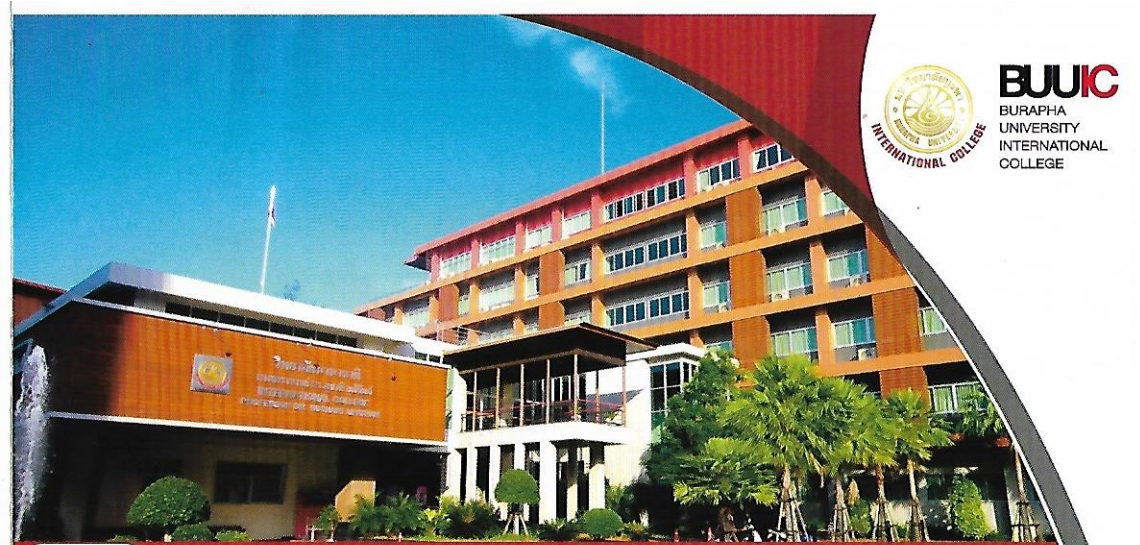
Burapha University International College

🏠 169 Longhad Bangsaen Road, Saensuk,
Muang, Chonburi, 20131

☎ 0-3810-2571-2 ✉ buuic@buu.ac.th
☎ 0-3839-0300 🌐 www.buuic.buu.ac.th

buuic
 buuic
 @buuic
 @thebuuic

www.buuic.buu.ac.th



วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา หลักสูตรนานาชาติ (International Program)

Bachelor of Business Administration (B.B.A.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- Business Administration in Digital and Creative Marketing
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและสร้างสรรค์
- Business Administration in Finance
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการเงิน
- Business Administration in International Business Management
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- Holistic Health and Wellness Management
สาขาวิชาการจัดการสุขภาพแบบองค์รวม
- Hospitality Tourism and MICE Management
สาขาวิชาการจัดการการบริการ การท่องเที่ยวและไมซ์
- Smart Logistics and Supply Chain Management
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอัจฉริยะ

Bachelor of Arts (B.A.) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

- Global Capacity Development in International Human Resources
สาขาวิชาการพัฒนาศักยภาพสากล กลุ่มวิชาการทรัพยากรมนุษย์นานาชาติ
- Global Capacity Development in Global Business Communication
สาขาวิชาการพัฒนาศักยภาพสากล กลุ่มวิชาการติดต่อสื่อสารเชิงธุรกิจ

Bachelor of Business Administration in Digital and Creative Marketing (DCM)
บริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและสร้างสรรค์

Digital and Creative Marketing program prepares BUUIIC students to enter the creative, fast-paced business of developing, promoting, and selling products to specific consumer or business markets. BUUIIC blends field experience with intensive coursework to prepare students for the challenges facing the current world of product and services marketing. Students have the opportunity to learn how to think critically about real-world scenarios from experienced marketing professionals. Students in this program will gain an understanding of the relationship between organizations and their customers, and the trends within the marketing field.



Bachelor of Business Administration in International Business Management (IBM)
บริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



International Business Management program is one of the most popular academic programs at BUUIIC. Students in the IBM program explore a variety of important aspects related to operating an international business. The program provides opportunities for students to gain real-world experience through internships with a variety of organizations involved in international businesses. Students who graduate from the IBM program can find a variety of exciting jobs in numerous fields.

Bachelor of Business Administration in Hospitality Tourism and MICE Management (HTM)
การจัดการทราบริบริการ การท่องเที่ยวและไมซ์

Hospitality Tourism and MICE Management is a curriculum designed to prepare students for careers in the Hospitality, Tourism, and MICE industries. Students will develop competencies and skills that are required for working in these industries. Freshman year through the senior year, students will continuously develop their academic knowledge, technical skills, analytical skills, intercultural communication skills, foreign language skills, and creative thinking skills. After graduation, students will be prepared to work in various industries including hotel, airline, event planning, conventions, exhibitions, and tourism.



Bachelor of Arts Global Capacity Development in International Human Resources (IHR)
ศิลปศาสตรสาขารพัฒนาศักยภาพสากล กลุ่มวิชาการมนุษยสัมพันธ์นานาชาติ



International human resources is a vital need in the seamless world and of this 21st century. The Bachelor of Arts in International Human Resources concentrates on developing college students who are critical human resources and who drive positive changes and maintain sustainability through their shared global citizenship. The modern curriculum provides contemporary learning courses including: an up-to-date case studies and lessons in human resources management and development; practice-based lesson with a learner-centered course design. The students will also be developed with human resources skills and competencies for international communication and functions. Likewise, the students are enhanced with their self-development capacity in both academic and business career development.

Bachelor of Business Administration in Finance (FIN)
บริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการเงิน

Finance program gives students an in-depth exposure to the concepts and theories that shape the global economic environment. The students will be provided courses with a context for analyzing and understanding financial trends at domestic and international levels. This program prepares students for many different jobs in numerous industries, all manufacturing businesses, government agencies, finance and banking industry, investment brokerage firms, professional insurance indemnity, public liability, business insurance, management liability, cyber insurance, real estate industry and many others.



Bachelor of Business Administration in Holistic Health and Wellness Management (HWM)
การจัดการสุขภาพแบบองค์รวม



Holistic Health and Wellness Management is a new curriculum that emphasizes the learners who are able to manage the health and wellness businesses which respond to the rapid growth in society. The curriculum has collaborated among 3 faculties: Burapha University International College, Faculty of Medicine, and Faculty of Allied Health Sciences in order to form the learners to enhance the knowledge in medical sciences, health sciences, business management, and language to develop the readiness and skills of learners for simply being an entrepreneur in the health and wellness industry in the nation and abroad.

Bachelor of Business Administration in Smart Logistics and Supply Chain Management (SLSCM)
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอัจฉริยะ

Smart Logistics and supply chain management is an excellent academic program that trains the learners to be experts in global logistics and supply chain management and able to integrate smart technology. The program is designed to provide future practitioners in global logistics and supply chain areas including planning, implementing, and controlling the efficiency and effectiveness of product, service, transportation, information, and monetary flows. The learners will be exposed to gain real-world experience through company visits and cooperative program with global leading logistics and supply chain organizations in the eastern region of Thailand.



Bachelor of Arts Global Capacity Development in Global Business Communication (GBC)
ศิลปศาสตรสาขารพัฒนาศักยภาพสากล กลุ่มวิชาการติดต่อสื่อสารเชิงธุรกิจ



Global Business Communication focuses on the fundamental concepts for communicating between cultures in various business contexts. In a continually globalizing society, understanding and respecting different cultures are important, and they are keys to a successful business career. With a fast moving global economy, global business communication skills are a requirement for any organization. This program also focuses on developing students' intercultural perspectives using a variety of practical experiences. Students will have opportunities to apply their global business communication skills in real-life situations. Moreover, the program encourages students to plan, organize, and run events and seminars that are related to communication within the business world.