



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ.....0416
วันที่.....- 3 มี.ค. 2565
เวลา.....

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว๖๓๘

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าไทน์ ตำบลประตูลี้
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียด หลักเกณฑ์การประกวด

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนสามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่นไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรม ที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมชิงเงินรางวัลกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๘ รางวัล เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานศึกษา และนักเรียนผู้ที่มีความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางดวงฤทัย ทองแก้วเกิด)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

เรียน ผู้อำนวยการ เพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่ายบริหาร/ดำเนินการ

☐ ๓.
.....
..... - 3 มี.ค. 2565

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

ผู้ประสานงาน นางสาวสุทธิสา โพธิ์นิล ๐๙ ๔๘๕๓ ๓๖๘๕

-ทราบ
-มอบหัวหน้ากลุ่มสาระสังคมศึกษา
ประชาสัมพันธ์นักเรียน
๗ มี.ค. ๒๕๖๕

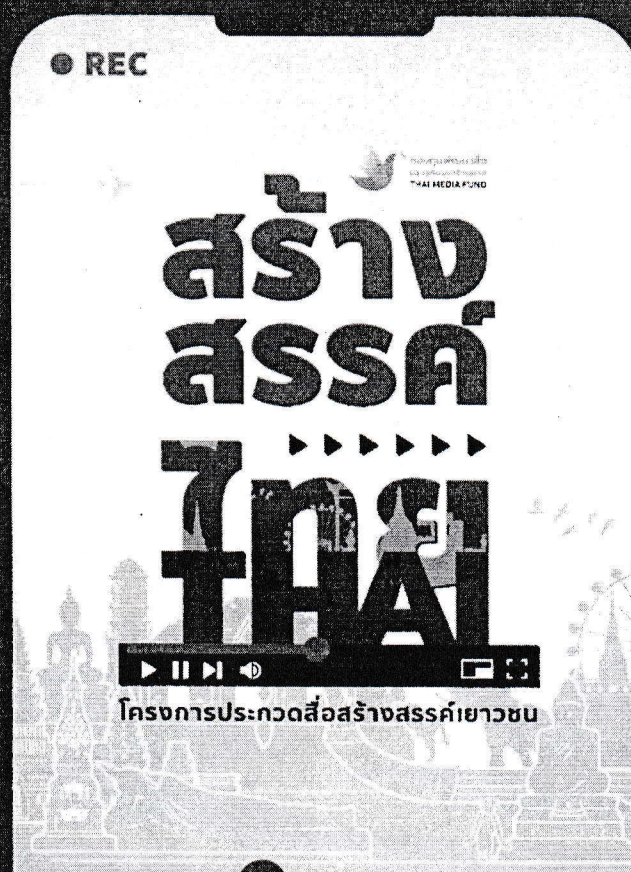
ทราบ	☒ วิชาการ	☐ งบประมาณและแผนงาน
มอบ	☐ กิจการนักเรียน	☐ ทั่วไป
	☐ บุคคล	
.....		
.....		
.....		

4 มี.ค. 65

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” จึงได้ดำเนินการขึ้นในรูปแบบ การจัด ประกวดศิลปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชนสามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราว ทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม การบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และ เยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับวันสิ้นสุดการรับผลงาน

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

4.1 เปิดรับสมัครผลงาน

16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.2 เรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

23 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.3 ประกาศผลการประกวด

พฤษภาคม พ.ศ. 2565



ช่องทางติดตามข่าวสารโครงการฯ:
Facebook: สร้างสรรค์ไทย (Creativethai2022)



ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ:
โครงการสร้างสรรค์ไทย โทร. 02-2730116
Line ID:

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)



คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเข้าประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในวันปิดรับสมัครผลงาน
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยว และทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายเช่นกัน
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา และสัญชาติ

กติกากการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่กำหนดเท่านั้น <http://ymc.regist-master.com/>

QR Code



2. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ที่สามารถสื่อความหมาย และแสดงความสวยงาม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ได้อย่างลงตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอมุมมอง ทั้งนี้เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของวัฒนธรรมไทย
3. คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Title ขึ้นต้น และเครดิตลงท้ายตามข้อกำหนด
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
4. คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาทีและไม่เกิน 7 นาที (รวม Title ตอนเริ่มต้น และเครดิตปิดท้ายตามกฎหมาย)
5. ไม่จำกัดรูปแบบ และเทคนิคการถ่ายทำ
6. **ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผ่านกระบวนการติดต่อด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่เท่านั้น!**
7. หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
8. ต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมใดมุมหนึ่งของหนึ่งตลอดทั้งเรื่อง
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
9. อัฟโหลดคลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ
10. การส่งผลงานโดยการคัดลอกลิงค์ลงยังช่องทางส่งผลงานตามช่องทางข้อ 1
11. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
13. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านตามกติกากการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาที่งานขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
14. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งที่ได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัล ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
15. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)



เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

- ส่วนที่ 1: ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ**
ผลงานงานประกวดเนื้อหากล่าวถึงการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้าง
ค่านิยม สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม พร้อมยังนำเสนอ
ความน่าสนใจ นำเสนอความรู้ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดี
งามของคนในชุมชนและสังคม **30 คะแนน**
- ส่วนที่ 2: การสร้างสรรค์วัฒนธรรมในมุมมองสร้างสรรค์**
ผลงานการประกวดเป็นการหยิบยืมวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นำเสนอได้อย่างชัดเจน
สามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ท้องถิ่นได้อย่างดีเยี่ยมรวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
ในมุมมองกว้าง และยังคงสอดคล้องกับนิยามสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ของกองทุนสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ **20 คะแนน**
- ส่วนที่ 3: การนำเสนอเนื้อหาการเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ**
เนื้อหาผลงานการประกวดนำเสนอประเด็นทางวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และดีงาม
สามารถตีความและเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์ของผู้ผลิตได้ การดำเนินเรื่องกระชับ
ชัดเจน ดึงดูด มีความสร้างสรรค์ในการดำเนินเรื่อง และเนื้อเรื่องสามารถสะกิดใจผู้ชมให้เกิด
อารมณ์ร่วมในทางที่ดีได้ **20 คะแนน**
- ส่วนที่ 4: เทคนิคและคุณภาพของการถ่ายทำที่สร้างสรรค์สมบูรณ์**
ผู้จัดทำผลงานนำเสนอมุมมองที่สวยงาม ผ่านมุมมอง การเลือกแสง เสียง จาก อุปกรณ์เข้า
จาก ได้อย่างเหมาะสม สวยงาม กับเนื้อเรื่องการนำเสนอ อีกทั้งการคัดเลือกนักแสดงหรือผู้เล่า
เรื่องที่สามารถดำเนินเรื่องได้อย่างดี พร้อมการเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา **15 คะแนน**
- ส่วนที่ 5: การติดต่อผลงานนำเสนออย่างสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา**
ผู้จัดทำผลงานสามารถเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมทำให้น่าสนใจ บทที่นำเสนอเกิดความสมบูรณ์
พอเหมาะ และสวยงาม ทั้งการเลือกเสียงประกอบ การใช้ภาพประกอบ การใช้ข้อความ รวมถึง
การเข้าออกฉากที่มีความสลับไหล เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์แบบและลงตัว **15 คะแนน**

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)



รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 18 รางวัลพร้อมโล่รางวัลจากกองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รวมมูลค่า 380,000 บาท

